Seljord kommune

Møteinnkalling

Til medlemene i Kommunestyret

Det vert med dette kalla inn til / gjort kjent med møte i Kommunestyret

Møtestad: Møterom, Borgen

Dato: 23.04.2009
Tid: 18:00

Dersom De ikkje kan møte, ber ein om at De melder frå til sentralbordet snarast råd.

- Orientering om felles grafisk profilering for Vest-Telemark v/prosjektleiar Ole Dahl.
- Orientering om Seljord og sogene v/plan- og næringssjef Harriet Slaaen.
- Drøftingssak – Skulestrukturen.

For leiar

Inger J. U. Kåsa

Saksliste

Utvals-saksnr	Innhald	Lukka
	Referatsaker	
RS 1/09	Opprusting og nybygg Heddeli barnehage - finansiering	
RS 2/09	Barnevernsamarbeidet i Vest-Telemark. Delegering av mynde.	
RS 3/09	Revisjonsmelding for Seljord kommunes rekneskap 2008	
	Saker til handsaming	
PS 18/09	Felles grafisk profilering for Vest-Telemark.	
PS 19/09	Årsmelding for Kontrollutvalet i Seljord kommune 2008	
PS 20/09	Plan for Selskapskontroll - Seljord kommune, 2008 - 2011	
PS 21/09	Strategisk næringsplan for Seljord kommune 2009 - 2012, godkjenning av høyringsutkast til offentleg ettersyn	
PS 22/09	Val av representant til styret i Vest-Telemark Kraftlag AS.	
PS 23/09	Val til styret for stiftinga Seljordutstillinga Dyrsku'n	
PS 24/09	Auka assistentbehov i skule og barnehage	X

Referatsaker

RS 1/09 Opprusting og nybygg Heddeli barnehage - finansiering

RS 2/09 Barnevernsamarbeidet i Vest-Telemark. Delegering av mynde.

RS 3/09 Revisjonsmelding for Seljord kommunes rekneskap 2008

Saker til handsaming

Saker til handsaming

Seljord kommune

Arkiv:	005
Saksnr.:	2009/315-1
Sakshand.:	Kristian Torp-Hansen
Direkte tlf.:	35065103
Dato:	04.04.2009

Saksframlegg

Utval	Utvalssak	Møtedato
Kommunestyret	18/09	23.04.2009

Felles grafisk profilering for Vest-Telemark.

Saksdokument: Strategisk næringsplan for Vest-Telemark 2007 – 2010.
Framlegg til profilar.

Saksutgreiing:

I "Strategisk næringsplan for Vest-Telemark 2007 – 2010" står det i tiltaksområde 1 Marknadsføring og rekruttering: *"Profileringstiltak for å gjere regionen kjent på ein positiv måte og at bustad, fritid, jobbtilbod vert gjort kjent for aktuelle søkjarar til Vest-Telemark gjennom bruk av strategiske marknadskanalar."*
Tiltak 1.1 *"Informasjon om Vest-Telemark som den gode plass for busetting, arbeid og opplevingar."*
Som ei oppfyljing av tiltak 1.1 har Vest-Telemark Næringsutvikling sett i gang omdømeprosjektet "Gjetord". Ein viktig del av prosjektet "Gjetord" er utarbeiding av framlegg til ein felles profil/identitet for eit samla Vest-Telemark.

Framlegget til felles grafisk profil vart presenteret av prosjektleiar Ole Dalen for Vest-Telemarkrådet på møtet 17. mars d.å.
Vest-Telemarkrådet gjorde fylgjande vedtak: *"Forslag til felles profil for Vest-Telemark blir å sende tilkvar enkelt kommune for nærare handsaming. Vest-Telemarkrådet legg til grunn at kommunane inviterer prosjektleiar til å orientere nærare om forslaget. Ein vil be om rask handsaming og tilbakemelding med tanke på endeleg handsaming i rådsmøtet i mai."*

Som vedlegg til saka ligg framlegg til ein felles logo/profil for Vest-Telemark.

Rådmannen er svært skeptisk til ein eigen profil/logo for Vest-Telemark. Ved profilering av Vest-Telemark bør dei 6 kommunane sine kommunevåpen nyttast, ikkje eit eige symbol for ein region som dei færraste i landet veit kva omfattar. Eg trur ikkje geografikunnskapen er så god at mange veit kva Vest-Telemark omfattar.
At Vest-Telemarkrådet kan ha behov for eit symbol er mogeleg, men då bør og dei deltakande kommunane sine kommunevåpen koma fram.

Utskrift til:

Rådmannen si tilråding:

Rådmannen rår kommunestyret til å gjera fylgjande vedtak:

Seljord kommune er svært skeptisk til ein felles profil for Vest-Telemark.
Seljord kommune meiner kommunane sine kommunevåpen må nyttast/koma fram i profilering av regionen.

Seljord kommune

Arkiv:	033
Saksnr.:	2009/180-1
Sakshand.:	Øystein Bergh
Direkte tlf.:	
Dato:	23.02.2009

Saksframlegg

Utval	Utvalssak	Møtedato
Kontrollutval	4/09	27.02.2009
Kommunestyret	19/09	23.04.2009

Årsmelding for Kontrollutvalet i Seljord kommune 2008

Saksdokument:

Saksutgreiing:

Kontrollutvalet har utarbeid årsmelding for året 2008 om si verksemd.
Årsmelinga leggjast fram for kommunestyret til godkjenning.

Tilråding:

Kontrollutvalet tilrår kommunestyret:
Kommunestyret godkjenner Årsmelding 2008 frå kontrollutvalet.

Handsaming i Kontrollutval - 27.02.2009

Årsmeldinga vart gått igjennom. Merknadar og kommentarar som kom i møtet, vert innarbeida i årsmeldinga.

Årsmeldinga med endringar vart godkjent for framlegging for kommunestyret.

Vedtak i Kontrollutval - 27.02.2009

Kontrollutvalet tilrår kommunestyret:
Kommunestyret godkjenner Årsmelding 2008 frå kontrollutvalet.

Til kommunestyret i Seljord kommune

ÅRSMELDING 2008

FRÅ

KONTROLLUTVALET

I

SELJORD KOMMUNE

0 INNLEIING

Kontrollutvalet si årsmelding er ei melding til kommunestyret om utvalet si verksemd og kva saker og oppgåver som er teke opp i 2008.

1 KONTROLLUTVALET SITT FØREMÅL

Kontrollutvalet skal på vegne av kommunestyret syte for tilsynet med forvaltninga av kommunen (finansiell revisjon og forvaltningsrevisjon) og selskap som kommunen eig (selskapskontroll). Utvalet skal også sjå til at revisjonen av kommunen fungerar på ein betryggande måte (jfr. Kommunelova § 77 og forskrift om kontrollutval av 15. juni 2004).

2 KONTROLLUTVALET SI SAMANSETNING

Medlemmer og varamedlemmer i kontrollutvalet vert valde av kommunestyret for fire år, og fylgjande personar er valde for denne perioden:

Navn	Funksjon		Navn	Varamedlem
Svein Forberg Liane (Ap)	leiar		Trygve Aasan (Ap)	1
Inger Lognvik (Ap)	nestleiar		Mette Aanderaa (Sp)	2
Per Arne Velten (H)	medlem		Aud Kvaale (V)	1

3 KONTROLLUTVALET SI ARBEIDSFORM

Kontrollutvalet har i 2008 hatt totalt 5 møter, og handsama 20 saker.

Ordføraren har møte- og talerett i utvalet. Rådmannen/administrasjonen har ikkje møterett, men vert innkalla når det er ønskjeleg.

Ordførar har delteke på 2 møter i 2008. Rådmannen har vore i 3 møter. I tillegg har administrasjonen delteke. Revisor har vore på 4 møter.

Av sakene var det eit møte for å følgje opp saka om forsikring og meklarverksemd. Til eit møte var utvalet ikkje vedtaksfør og det vart då kalla inn på nytt (dette er ikkje rekna med i overnemde møtetal). Utvalet sine møter vert halde som lukka møter, jfr. Forskrift om kontrollutval § 19. Sekretærfunksjonen for kontrollutvalet vert utført av Telemark kontrollutvalgssekretariat IKS v/ Øystein Bergh.

Oppdragsrevisor har i 2008 vert Britt Kristin Gravalid frå Telemark kommunerevisjon IKS.

4 KONTROLLUTVALET SINE OPPGÅVER

Kontrollutvalet sine oppgåver går fram av forskrift om kontrollutval § 13 og kommentarane nedanfor er knytt opp til dei enkelte punkt i denne paragrafen.

4.1 TILSYN MED REVISJONEN

Kontrollutvalet har gjennom året halde seg orientert om revisjonen si verksemd og arbeid. Oppfylging av revisjonen sitt arbeid gjeng føre seg ved munnlege og skriftlege orienteringar i kontrollutvalsmøtene.
Dei saker som skal leggast fram for kontrollutvalet, i samsvar med lov og forskrift, er handsama i utvalet. Dessutan dei sakene som utvalet sjølv vel å ta opp.

4.2 TILSYN MED FORVALTNINGA

Kontrollutvalet har på grunnlag av revisjonen sine rapporteringar og anna informasjon ført tilsyn med den kommunale forvaltningen og selskap kommunen har eigardelar i.
Rådmann og økonomisjefen møtte under handsaming av kommunen sitt rekneskap.
Følgjande har vore innkalla for å gi utgreiing om eige fagområde:

- Rådmannen orienterte utvalet om intern organisering av kommunen, leiing og drift.
- Leiar for brannberedsskapen i Seljord kommune, Knut Dyrland, har orientert utvalet om si verksemd og korleis oppgåvene er fordelt mellom kommunen og felles brannvesen.
- VTNU v/Svein Henriksen har orientert utvalet om ny anskaffing av forsikrings-meklar. Dette for å følgje opp forvaltningsprosjektet Forsikring og meklarverksemd. (Sak 11/08)

Liste over saker som er handsama i året ligg vedlagt.

4.3 RAPPORTERING AV SÆRSKILDE TILHØVE TIL KOMMUNESTYRET

Det er handsama rapport om: Evaluering av næringsplanen – Seljord kommune.

4.4 REKNESKAP (UTTALER / INNSTILLINGAR)

I samsvar med forskriftene har kontrollutvalet kome med uttale til kommunestyret for Seljord kommune sitt årsrekneskap.

4.5 OPPFØLGING AV POSTAR, DISPOSISJONAR M.V. FRÅ TIDLEGARE

Det er ingen postar, disposisjonar m.v frå tidlegare som ikkje er godkjent.

5 BRUK AV SAKKYNDIG BISTAND

Kontrollutvalet har nytta bistand frå Telemark kommunerevisjon IKS.

6 ANDRE TILHØVE

6.1 KONTROLLUTVALSSEKRETARIATET

Ordførar er medlem av representantskapet for Telemark kontrollutvalgssekretariat IKS

6.2 REVISJONEN

Ordførar er medlem av representantskapet for Telemark kommunerevisjon IKS.

6.3 FORUM FOR KONTROLLUTVAL

Kontrollutvalet er medlem i Forum for kontrollutval i Telemark.
Leiar er Bjørg Kyrkjebø Staaland frå kontrollutvalet i Telemark fylkeskommune.

6.4 KURS OG SAMLINGAR

Leiar av kontrollutvalet deltok på Vårkonferansen 2008 som Temark arrangert i Bø.

Seljord, 04.03.2008

.....	.....
Svein Forberg Liane	Øystein Bergh
leiar av kontrollutvalet	sekretær for kontrollutvalet

VEDLEGG 1

Kontrollutvalssaker Seljord kommune 2008

1 Protokoll frå møte 03.12.2007

2 Orientering om intern organisering av kommunen, leiing og drift

3 Årsmelding 2008 frå kontrollutvalet

4 Strategidokument for kontrollutvalet I Seljord kommune

5 Aktuelle saker 04.03.2008

6 Opne eller lukka møter i kontrollutvalet

7 Protokoll frå møte 04.03.2008

8 Plan for forvaltningsrevisjon

9 Seljord kommune 2007 Årsrekneskap

10 Aktuelle saker 28.05.2008

11 Forsikring og meklarverksemd - oppfølging

12 Orientering om brannberedskapen I Seljord

13 Orientering frå revisor

14 Plan for selskapskontroll 2008 - 2011

15 Budsjett 2009 for kontrollutvalet

16 Aktuelle saker 07.10.2008

17 Rapport: Evaluering av næringsplanen – Seljord kommune

18 Plan for selskapskontroll 2008 - 2011

19 Møte og arbeidsplan for kontrollutvalet 2009

20 Aktuelle saker 27.11.2008

Seljord kommune

Arkiv:	033
Saksnr.:	2008/879-1
Sakshand.:	Øystein Bergh
Direkte tlf.:	
Dato:	30.10.2008

Saksframlegg

Utval	Utvalssak	Møtedato
Kontrollutval	14/08	17.10.2008
Kommunestyret	46/08	06.11.2008
Kontrollutval	2/09	27.02.2009
Kommunestyret	20/09	23.04.2009

Plan for Selskapskontroll - Seljord kommune, 2008 - 2011

Saksdokument:

1. Plan for selskapskontroll utarbeidet av Telemark kommunerevisjon IKS – 2005 – 2007. (ikkje vedlagt, delt ut tidligere)
2. Plan for Selskapskontroll – Seljord kommune 2008 – 2011, utarbeidd av Telemark kommunerevisjon IKS, februar 2009.
3. Rettningslinjer

Saksutgreiing:

Plan for selskapskontroll 2008 - 2011 har vore lagt fram for kommunestyret tidlegare. Planen vart sendt attende til utvalet, og kommunestyret ba om meir informasjon. Kontrollutvalet har engasjert Telemark kommunerevisjon IKS som har utarbeid vedlagte plan.

Kommunane har i lang tid nytta seg av fristilte organisasjonsmodellar som aksjeselskap, stiftingar og liknande. Denne utviklinga har ført til ei meir kompleks og oppdela organisering av den kommunale verksemda. Dette inneber utfordringar for kommunestyret når det gjeld styring, og det reiser spørsmål knytt til tilsyn og kontroll. Når ei oppgåve som tidlegare har ligge innafor forvaltinga vert organisert inn i eit eige selskap, bør ikkje oppfølginga frå kontroll- og tilsynsorgana i kommunen bli mindre. Behovet for oppfølging og koordinering kan tvert imot vere aukande når verksemda ligg utanfor kommunestyret sitt mynde for å gje instruksjonar.
Telemark kommunerevisjon IKS har fått i oppdrag av kontrollutvalet i Seljord kommune å utarbeide ein plan for selskapskontroll. Planen dekker valperioden 2008 - 2011.
Kontrollutvalet
blei i førre valperiode delegert mynde til å foreta endringar i plan for selskapskontroll.

Føremål

Føremålet med selskapskontrollen kjem fram av § 14 i forskrift om kontrollutval:

> *Kontrollutvalget skal påse at det gjennomføres kontroll med forvaltningen av eierinteressene i de selskaper som er omfattet av slik kontroll, herunder å kontrollere om den som utøver kommunens eller fylkeskommunens eierinteresser i selskaper gjør dette i samsvar med kommunestyrets/fylkestingets vedtak og forutsetninger (eierskapskontroll). Selskapskontrollen kan også omfatte forvaltningsrevisjon, jf. forskrift om revisjon i kommuner og fylkeskommuner kap. 3.*

Kommunen ynskjer med selskapskontrollen primært å ivareta følgjande føremål:

1. Sikre at lovar og reglar som gjeld innafor den aktuelle organisasjonsforma og verksemda vert følgd. I tillegg til etterleving av selskapslovgjevinga ser ein det som særleg viktig å sikre at lov om offentlege anskaffingar vert følgd. Vidare er det viktig å kontrollere arbeidsmiljø og miljøvernlovgjevinga sine reglar i verksemder som er kommunalt eigd.

2. Kontrollere om den som utøver kommunen si eigarinteresse utøver mynde i samsvar med kommunestyret sine vedtak og føresetnader, og slik som fastset i lov for den aktuelle verksemda.

3. Ei bevisst haldning om det kommunen ynskjer å oppnå ved å etablere verksemder, eller ved å erverve eller eige eigardelar i verksemder, aleine eller saman med andre eigarar/deltakarar.

4. Vurdere økonomi, produktivitet, måloppnåing og verknader ut frå kommunestyret sine vedtak og føresetnader i selskap der dette vert vedteke særskild (forvaltningsrevisjon).

Ein del av kontrollen vil vere å sjå etter om kommunen har rutinar eller retningsliner for å følgje opp eigarinteressene. Selskapskontrollen grip rett inn i adferda sentrale politikarar syner i sine verv, og difor er det ein klar fordel at kommunen har utarbeidd retningsliner for utøving av eigarinteressene.

Det høyrer til kontrollutvalet i kvart enkelt tilfelle, innafor rammer gjeve av lovgjeving og forskrifter, å avgjere kva slags metodar, problemstillingar og kriterium som skal nyttast i selskapskontrollen. Dette må tilpassast selskapet som skal kontrollerast.

Former for eigarskaps- og selskapskontroll

I samsvar med kommunelova § 77 nr. 5 skal kontrollutvalet *"påse at det føres kontroll med forvaltningen av kommunens (…) interesser i selskaper m.m."*.

Ein skiljer mellom tre variantar.
a) Obligatorisk eigarskapskontroll
b) Obligatorisk selskapskontroll
c) Valfri selskapskontroll som forvaltningsrevisjon

Tilråding:

1. Plan for selskapskontroll for Seljord kommune 2008 – 2011 vert godkjent.
2. Kontrollutvalet har ingen planlagde selskapskontroller i 2009.

3. Kontrollutvalet får fullmakt til å foreta endringar i planen i perioden. Endringar skal rapporterast til kommunestyret i kontrollutvalet si årsmelding.

Saksprotokoll i Kontrollutval - 17.10.2008

Sekretær presenterte saka.

Vedtak

1. Kommunestyret godkjenner plan for selskapskontroll av Seljord kommune sine interesser i selskaper m.m. for perioden 2008 – 2011.

2. Retningslinjer for selskapskontroll vert godkjent.

3. Fører endringar i planen til auke av den økonomiske budsjettrammen, må kommunestyret godkjenne dette.

Saksprotokoll i Kommunestyret - 06.11.2008

Ordførar Solveig Sundbø Abrahamsen, H gjorde framlegg om å utsetje saka til den på nytt er handsama i kontrollutvalet.

Vedtak

Saka blir utsett til den er handsama i kontrollutvalet.

Handsaming i Kontrollutval - 27.02.2009

Plan frå Telemar kommunerevisjon IKS vart presentert.

Vedtak i Kontrollutval - 27.02.2009

1. Plan for selskapskontroll for Seljord kommune 2008 – 2011 vert godkjent.
2. Kontrollutvalet har ingen planlagde selskapskontroller i 2009.
3. Kontrollutvalet får fullmakt til å foreta endringar i planen i perioden. Endringar skal rapporterast til kommunestyret i kontrollutvalet si årsmelding.

PLAN FOR SELSKAPSKONTROLL

SELJORD KOMMUNE

2008 – 2011

Planen er bygd opp av tidligere Plan for selskapskontroll som var utarbeidet av Telemark kommunerevisjon IKS.

Vedlagt følger ajourført vedlegg 2.

Vedlegg 2. Oversikt over og opplysningar om selskap som er omfatta av selskapskontroll

Aksjeselskap	*Kapital*	*Kontor-kommune*	*Oversikt over eigar andelar*	
Seljord Personal AS	Sum eigenkapital pr. 31.12.04 er på kr 885 000.	Seljord	Seljord kommune	100 %
Føremål: *Selskapet sitt formål er å drive virksomhet som kan føre til økning i sysselsetting av yrkesvalghemmede og mindre arbeidsføre.*				
Revisor: Revisorteam Vest Telemark AS				
Vest-Telemark kraftlag AS	Sum eigenkapital pr. 31.12.04 er kr 315 330 000.	Tokke	Fyresdal kommune Kviteseid kommune Nissedal kommune Seljord kommune Tokke kommune Vinje kommune	19 % 19 % 5 % 19 % 19 % 19 %
Føremål: *Utbygging og drift av energiforsyningsnett.* *Utbygging og drift av produksjonsanlegg for energi.* *Omsetning av energi.* *Installasjonsverksemd, teletenester o.l.* *Rådgjeving, konsulentverksemd, tenesteyting og anna verksemd som har tilknyting til dei nemde føremål.* *Desse arbeidsområda kan organiserast som dotterselskap.* *Selskapet kan også vera deltakar i andre selskap innanfor desse og tilgrensande område.*				
Revisor: Revisorteam Vest Telemark AS				
Vest-Telemark Kraftlag Installasjon AS	Aksjekapital kr 100 000,-.	Nissedal	Vest-Telemark Kraftlag AS	100 %
Føremål: *Elektrisk installasjonsverksemd, teletenestar, svakstraum og liknande, samt deltaking i selskap med liknande formål.*				
Revisor: Revisorteam Vest Telemark AS				

Interkommunale selskap	*Kapital*	*Kontor-kommune*	*Oversikt over eigar andelar*	
Barnevernsamarbeidet i Vest-Telemark IKS	Sum eigenkapital pr. 31.12.04 er på kr 689 924.	Kviteseid	Fyresdal kommune Kviteseid kommune Nissedal kommune Seljord kommune	9 % 18 % 10 % 18 %

Føremål: *Utføre oppgåver som kommunane har etter Lov om barneverntenester av 17.7.1992.*	Vinje kommune Tokke kommune	28 % 17 %
Revisor: Telemark kommunerevisjon IKS		

Interkommunale selskap	***Kapital***	***Kontor-kommune***	***Oversikt over eigar-andelar***	
Renovest IKS	Sum eigenkapital pr. 31.12.04 var på kr 9 258 470.	Kviteseid	Vinje kommune Tokke kommune Seljord kommune Kviteseid kommune Fyresdal kommune	29,0 % 19,0 % 22,5 % 19,5 % 10,0 %
Føremål: *Føremålet til selskapet er å ta vare på alt avfall i regionen på ein miljømessig, teknisk og økonomisk forsvarleg måte ved at kommunane overfører dette ansvaret til selskapet. Selskapet skal* – *etablere, eige, og drive anlegg for mottak, handsaming og deponering av avfall i dei fem kommunane i samsvar med forureiningslov og konsesjonsvilkår* – *vere ansvarlig for innsamling, transport og handsam i avfallstyper etter lovverk og føresegner* – *ta seg av all innsamling og vidare handsaming av slam frå renseanlegg, septiktankar og lukka anlegg* – *drive informasjon, samordning, rådgjeving og tilrettelegging vedkommande avfallfallshåndtering.* *Selskapet kan ta på seg oppgåver for andre kundar enn eigarkommunane og kjøpe tenester knytt til drifta frå andre dersom dette er teneleg.* *Selskapet avgjer i kva grad drifta skal nytte eigne anlegg, utstyr og mannskap, eller ved leige-/ og/eller driftsavtaler med kommunar, verksemder eller personar.* *Representantskapen kan vedta at selskapet deltek i andre føretak dersom føretaket har avgrensa ansvar og dersom slik deltaking fremjar selskapet sitt føremål og kompetanse og/eller tek sikte på å gje tekniske/økonomiske og miljømessige driftsføremoner. For same føremål kan selskapet stifte dotterselskap som vert eigd fullt ut av RENOVEST.* *Kommunane skal samordne sine renovasjonsføresegner slik at dei vert like, og samsvarar med denne selskapsavtala.*				
Revisor: Telemark kommunerevisjon IKS				

Vest-Telemark pedagogiske psykologisk teneste PPT IKS	Sum eigenkapital pr. 31.12.04 er på kr 921 522,-	Kviteseid	Telemark fylkeskommune Fyresdal kommune Kviteseid kommune Nissedal kommune Seljord kommune Vinje kommune Tokke kommune	12 % 9 % 16 % 9 % 15 % 25 % 14 %
Føremål: *Tilretteleggje ei pedagogisk-psykologisk teneste i samsvar § 5-6 i Lov om grunnskulen og den vidaregåande opplæringa (opplæringslova).*				
Revisor: Telemark kommunerevisjon IKS				
Telemark kontrollutvalgs-sekretariat IKS	Stifta i 2005 med kr 500 000 i innskoten selskapskapital	Bø	Bamble kommune Bø kommune Drangedal kommune Fyresdal kommune	6,5 % 3,8 % 3,6 % 2,4 %

Føremål: *Utføre lovpålagt sekretærfunksjon for deltakerne sine kontrollutvalg. Selskapet kan utføre tilsvarende oppgaver for andre som ønsker det.*	Kragerø kommune	5,7 %
	Kviteseid kommune	2,7 %
	Nissedal kommune	2,4 %
	Nome kommune	4,2 %
	Notodden kommune	6,1 %
	Porsgrunn kommune	12,2 %
	Sauherad kommune	3,6 %
	Seljord kommune	2,8 %
	Siljan kommune	2,6 %
	Skien kommune	16,4 %
	Tinn kommune	4,1 %
	Tokke kommune	2,6 %
	Vinje kommune	3,0 %
	Telemark fylkeskommune	15,4 %
Revisor: Buskerud kommunerevisjon IKS		

Interkommunale selskap	***Kapital***	***Kontor-kommune***	***Oversikt over eigar andelar***	
Telemark kommunerevisjon IKS	Eigenkapital 1.1.05 er på kr 5 203 898	Skien	Bamble kommune	6,4 %
			Bø kommune	2,3 %
			Drangedal kommune	1,9 %
			Fyresdal kommune	0,6 %
			Hjartdal kommune	0,7 %
			Kragerø kommune	4,8 %
			Kviteseid kommune	1,2 %
			Nissedal kommune	0,7 %
			Nome kommune	3,0 %
			Notodden kommune	5,6 %
			Porsgrunn kommune	15,0 %
			Sauherad kommune	2,0 %
			Seljord kommune	1,3 %
			Siljan kommune	1,1 %
			Skien kommune	22,6 %
			Tinn kommune	3,0 %
			Tokke kommune	1,1 %
			Vinje kommune	1,7 %
			Telemark fylkeskommune	25,0 %
Føremål: *Telemark kommunerevisjon IKS skal utføre lovpålagte revisjonsoppgaver for deltakerne. Telemark kommunerevisjon IKS kan utføre andre revisjonsoppdrag og rådgivning for deltakerne. Telemark kommunerevisjon IKS kan utføre revisjonsoppdrag og rådgivning for andre selskap.*				
Revisor: Buskerud kommunerevisjon IKS				

Barnevernssamarbeidet i Vest Telemark IKS er planlagt å endre til ei ny organisering etter vertskommunemodellen.

I tillegg eig Seljord kommune ein mindre andel i Interkommunalt arkiv for Buskerud Vestfold og Telemark IKS.

Seljord kommune er og involvert i stiftingar:

- Seljordutstillinga dyrsku'n med aksjeselskapet Dyrskun Arrangement as
- Stiftinga Myklestoga

Seljord kommune betaler ca kr 100 000 pr år til Vest-Telemark museum for Myklestoga.

Nedenfor er note 5 frå regnskapet 2007. Det syner aksjer og andelar som kommunen eig.

Note 5 Aksjar og andelar som er førde opp som anleggsmidlar

Verksemdas namn	Antal	Pålydande	Balanseført verdi	Eigarandel i verksemda
Attføringssenteret i Rauland A/S	2 aksjar	500,00	1 000,00	0,10 %
Biblioteksentralen, A/L	3 andelsbrev	300,00	900,00	0,08 %
Dag og Tid AS	2 aksjar	100,00	200,00	
Granvin Kulturhus BA	2050 lutar	1 000,00	2 050 000,00	24,87 %
Haukelivegen A/S	10 aksjar	1 000,00	10 000,00	3,57 %
Hjalarhornet, L/L	20 lutar	500,00	10 000,00	
KLP. Fellesordninga	Eigenkap.innskot		2 235 493,00	
KLP. Sjukepleiarordninga	Eigenkap.innskot		420 340,00	0,06 %
Kommunekraft A/S	1 aksje	1 000,00	1 000,00	0,31 %
Kulturlandskapssenteret AS	4 aksjar	2 500,00	10 000,00	
Møtestad Seljord AS	40 aksjar	1 000,00/2 500,00	100 000,00	40,00 %
Norsk Bane AS	72 aksjar	1 000,00/1 030,00	74 160,00	0,85 %
Renovest IKS	Innskotsplikt		2 250 000,00	22,50 %
Seljord Personal AS	100 aksjar	1 000,00	100 000,00	100,00 %
Telemark Bilruter AS	60 aksjar	200,00	12 000,00	
Telemark Bilruter AS	150 aksjar	6 000,00	900 000,00	2,87 %
Telemark Bilruter AS	100 aksjar	3 000,00	300 000,00	
Telemark Interkommunale Næringsfond	Andel av fond		31 000,00	0,58 %
Telemark Kommunerevisjon IKS	Andel selskapskap.		13 285,00	1,11 %
Telemark Kontrollutvalgssekretariat IKS	Andel driftsfond		13 500,00	2,70 %
Telemarksbakken	1 lut	500,00	500,00	
Telemarkreiser AL	10 andelar	1 000,00	10 000,00	1,05 %
Vest-Telemark Kraftlag AS	19 000 aksjar	1 000,00	19 000 000,00	19,00 %
Vest-Telemark Blad, AS	320 aksjar	100,00	32 000,00	6,99 %
Vest-Telemark Næringsbygg AS	371 A1-aksjar	1,00	371,00	
Vest-Telemark Næringsbygg AS	650 A2-aksjar	1 000,00	650 000,00	9,10 %
Åmotsdal Grendehus L/L	50 lutar	1 000,00	50 000,00	28,33 %
Sum			**28 275 749,00**	

I tillegg har Seljord kommune andelar i:

Barnevernsamarbeidet i Vest-Telemark IKS (18,00 %).

Vest-Telemark Pedagogisk Psykologisk Teneste PPT IKS (15,00 %).

Interkommunalt arkiv for Buskerud Vestfold og Telemark IKS (IKA Kongsberg) (1,33%).

I desse verksemdene er det ikkje skote inn eigarkapital/aksjekapital (men det vert overført årlege driftstilskot).

Prioritering

Etter forskriften § 13 annet ledd skal kontrollutvalet *"minst èn gang i valgperioden og senest innen utgangen av året etter at kommunestyret eller fylkestinget er konstituert, utarbeide en plan for gjennomføring av selskapskontroll"*.

Det er kommunestyret som vedtar planen. Same forskriftsparagraf tredje ledd bestemmer at det er kontrollutvalet som avgjer kven som skal gjennomføre selskapskontrollen.
Ved prioritering av selskap for selskapskontroll anbefaler ein at det vert gjort etter fastsatte kriterier.

Relevante kriterier i prioritert rekkefølge kan for eksempel være:
- Selskap som gir eit direkte tjenestetilbod til kommunen sine innbyggjarar
- Selskap som har eit samfunnsmessig ansvar.
- Selskap som er heileid av kommunen.

- Selskap der kommunen har betydelege eigarinteresser; i antall aksjar eller andelar.
Deisse kriteria er basert på to hensyn – fokus på brukerparspektivet og fokus på økonomiske eigarinteresser. Dette er hensyn som harmonerer med KRD sine merknader til forskriftsparagrafane om selskapskontroll.

Eventuell forvaltningsrevisjon i selskapet må kontrollutvalet vurdere etter at selskapskontroll er gjennomført og/eller der analyser eller andre indikasjoner syner at dette kan være aktuelt. I så tilfelle vil plan for forvaltningsrevisjon måtte revurderes/endras. I selskap hvor det er fleire kommunar som er eigarar, kan det være hensiktsmessig at selskapskontrollen vert samordna gjennom avtale mellom eigarane. Initiativet til å få til ein slik avtale bør kontrollutvalet i kontorkommunen gjere.

Med bakgrunn i kriteriene foreslår ein at det i inneværande planperiode skal gjennomføre selskapskontroll i følgjende selskap:

1.
2.

Kontrollutvalet skal i tillegg til å gjennomføre selskapskontroll, påse at kommunen fører kontroll med forvaltninga av kommunen sine interesser i selskaper m.m. (obligatorisk eierskapskontroll, jf. pkt. 3 a)).

Avslutning

Med det nye regelverket om selskapskontroll sikrar ein dei folkevalgte betre tilsyn og kontroll med den delen av den kommunale verksemda som er organisert som interkommunale selskaper eller aksjeselskaper. Men kontroll og tilsyn er ikkje berre spørsmål om behov og moglegheit, men også om kontrollvilje. Avgjerande for om kommunen har tilfredsstillande kontroll og tilsyn med sine fristilte verksemder vil til syvende og sist vere om det er politisk vilje til kontroll med verksemdene. I dette ligg at det vert stilt midlar til disposisjon for kontrollutvalet for å gjennomføre selskapskontroll.

Kommunestyret, som øverste ansvarlege organ i kommunen, bør og jevnleg vurdere om valgt organisasjonsform er egna til å fremme dei mål og verdiar som er satt. Det er samtidig viktig å ha fokus på å tydeleggjere eigarskapskontrollen og ha tilfredsstillande retningsliner og rutinar for eigarstyring og -kontroll.

Vedlegg 1: Retningsliner for selskapskontroll i Seljord kommune

1. Virkefelt
Kontrollutvalet skal på vegne av kommunestyret sjå til at det vert ført kontroll med forvaltninga av kommunen sine interesser i selskap m.m.

Selskapskontroll kan setjast i verk i interkommunale selskap og i aksjeselskap der Seljord kommune aleine eller saman med andre kommunar eller fylkeskommunar eig alle aksjar eller andelar, og i heileigde dotterselskap av slike selskap.

2. Innhaldet i selskapskontrollen
Kommunestyret gjev kontrollutvalet fullmakt til å definere innhaldet i og omfanget av selskapskontroll som skal setjast i verk på vegne av Seljord kommune.

Selskapskontroll skal bestå av:

> **Eigarskapskontroll,** som omfattar kontroll med forvaltninga av eigarinteresser i selskap, mellom anna å kontrollere om den som utøvar kommunen sine eigarinteresser i selskap gjer dette i samsvar med kommunestyret sine vedtak og føresetnader.

Selskapskontroll kan og bestå av:

> **Forvaltningsrevisjon** jamfør kommunelova § 77 nr. 4, det vil seie systematiske vurderingar av økonomi, produktivitet, måloppnåing og verknader ut frå kommunestyret sine vedtak og føresetnader.

3. Plan for selskapskontroll
Kontrollutvalet skal minst ein gong i valperioden og seinast innan utgangen av året etter at kommunestyret er konstituert, utarbeide ein plan for gjennomføring av selskapskontroll. I planen skal ein vurdere aktuelle selskap med tanke på gjennomføring av selskapskontroll, og kva slags omfang selskapskontrollen skal ha.

Kommunestyret skal vedta planen.

Kommunestyret delegerer mynde til å gjere endringar i planen i planperioden til kontrollutvalet.

4. Innhenting av opplysningar
Kontrollutvalet eller den som utøvar selskapskontroll på vegner av kontrollutvalet, kan innhente alle opplysningar som vert sett på som naudsynte for gjennomføring av kontrollen i det enkelte selskap.

Kontrollutvalet skal jevnleg kvart år hente inn følgjande dokument som eit ledd i eigarskaps-kontroll av selskapet:

- årsrekneskap med noter
- årsmelding

- revisjonsmelding
- nummererte brev frå revisor
- møteinnkallingar samt protokollar frå generalforsamling / representantskap og styremøte

5. Møterett i selskapsorgan
Kontrollutvalet og kommunen sin revisor skal få varsel om og har rett til å vere tilstades på selskapet si generalforsamling/ representantskap.

6. Gjennomføring av selskapskontroll
Kontrollutvalet avgjer sjølv kven som skal utføre selskapskontroll på deira vegner.

7. Rapportering
Når selskapskontroll er gjennomført skal denne rapporterast fortløpande til kontrollutvalet. Visst kontrollutvalet eit år vel og berre ha ein gjennomgang av innsendte dokument, vert det vurdert som tilstrekkeleg at det vert gjeve ein samla rapport ein gong i året.

Kontrollutvalet skal minst ein gong i året rapportere til kommunestyret om gjennomført selskapskontroll, og elles når kontrollutvalet meiner det er naudsynt.

Selskap som vert kontrollert og dei som utøvar kommunen sin eigarfunksjon i slike skal alltid få høve til å uttale seg om innhaldet i rapporten. Eventuelle kommentarar skal innarbeidast i den endelege rapporten.

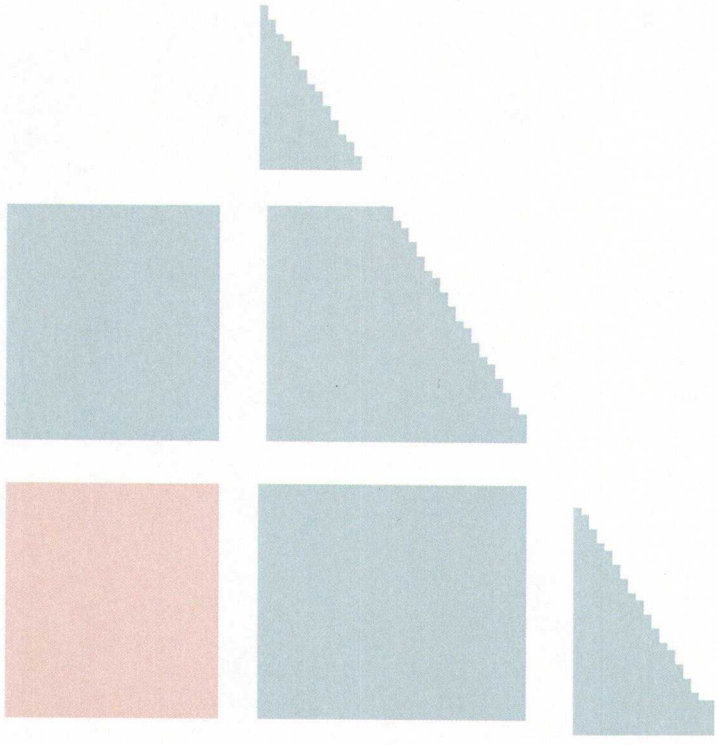
Rapporteringa skal ha ei form og eit innhald som syner alle relevante forhold.

TELEMARK
KOMMUNEREVISJON IKS

PLAN FOR SELSKAPSKONTROLL

SELJORD KOMMUNE

2008 – 2011



Innhald

1. Bakgrunn **3**
2. Føremål **3**
3. Former for eigarskaps- og selskapskontroll **4**
a) Obligatorisk eigarskapskontroll 4
b) Obligatorisk selskapskontroll 4
c) Valfri selskapskontroll som forvaltningsrevisjon 5
4. Oversikt over kommunen sine eigarinteresser i selskap **5**
4.1 Selskap som vert omfatta av selskapskontroll med full innsynsrett 5
4.2 Selskap som vert omfatta av eigarskapskontroll med avgrensa innsynsrett 7
5. Prioriteringar i denne planperioden **7**
6. Avslutning **8**
Kjelder **9**

Plan for selskapskontroll er laga av:
Telemark kommunerevisjon IKS

Utarbeidd av Berit M. Dalvik
Ferdigstilt februar 2009

1. Bakgrunn

Kommunane har i lang tid nytta seg av fristilte organisasjonsmodellar som aksjeselskap, stiftingar og liknande. Denne utviklinga har ført til ei meir kompleks og oppdela organisering av den kommunale verksemda. Dette inneber utfordringar for kommunestyret når det gjeld styring, og det reiser spørsmål knytt til tilsyn og kontroll. Når ei oppgåve som tidlegare har ligge innafor forvaltinga vert organisert inn i eit eige selskap, bør ikkje oppfølginga frå kontroll- og tilsynsorgana i kommunen bli mindre. Behovet for oppfølging og koordinering kan tvert imot vere aukande når verksemda ligg utanfor kommunestyret/fylkestinget sitt mynde for å gje instruksjonar.

Bortsett frå i reine sitat, vil det vidare bli ei forenkla framstilling ved å nytte dei kommunale nemningane som fellesbegrep. Orda kommune og kommunestyre dekker da og høvesvis fylkeskommune og fylkesting.

Inntil ny aksjelov av 1997 tok til å gjelde 1.1.1999 kunne aksjeselskap der ein eller fleire kommunar hadde meir enn 50 % av røystene, velje kommune- eller fylkesrevisjonen som revisor. Dette vilkåret blei ikkje ført vidare i den nye aksjelova. På same måte gjorde ny revisorlov av 1999 det umogleg for kommunalt eigde aksjeselskap å velje kommunal- eller fylkeskommunal revisjon. Dette har ført til at kontrollutval og kommunal revisjon i perioden 1999- 2004 ikkje har hatt moglegheit for innsyn i kommunale aksjeselskap. Dette er nå endra ved dei nye føresegnene om selskapskontroll i kommunelova.

Telemark kommunerevisjon IKS har fått i oppdrag av kontrollutvalet i Seljord kommune å utarbeide ein plan for selskapskontroll. Planen dekker valperioden 2008 - 2011. Kontrollutvalet blei i førre valperiode delegert mynde til å foreta endringar i plan for selskapskontroll.

2. Føremål

Føremålet med selskapskontrollen kjem fram av § 14 i forskrift om kontrollutval:

> *Kontrollutvalget skal påse at det gjennomføres kontroll med forvaltningen av eierinteressene i de selskaper som er omfattet av slik kontroll, herunder å kontrollere om den som utøver kommunens eller fylkeskommunens eierinteresser i selskaper gjør dette i samsvar med kommunestyrets/fylkestingets vedtak og forutsetninger (eierskapskontroll).*
>
> *Selskapskontrollen kan også omfatte forvaltningsrevisjon, jf. forskrift om revisjon i kommuner og fylkeskommuner kap. 3.*

Kommunen ynskjer med selskapskontrollen primært å ivareta følgjande føremål:

1. Sikre at lovar og reglar som gjeld innafor den aktuelle organisasjonsforma og verksemda vert følgd. I tillegg til etterleving av selskapslovgjevinga ser vi det som særleg viktig å sikre at lov om offentlege anskaffingar vert følgd. Vidare er det viktig å kontrollere arbeidsmiljø- og miljøvernlovgjevinga sine reglar i verksemder som er kommunalt eigd.

2. Kontrollere om den som utøver kommunen si eigarinteresse utøver mynde i samsvar med kommunestyret sine vedtak og føresetnader, og slik som fastset i lov for den aktuelle verksemda.

3. Ei bevisst haldning om det kommunen ynskjer å oppnå ved å etablere verksemder, eller ved å erverve eller eige eigardelar i verksemder, aleine eller saman med andre eigarar/deltakarar.

4. Vurdere økonomi, produktivitet, måloppnåing og verknader ut frå kommunestyret sine vedtak og føresetnader i selskap der dette vert vedteke særskild(forvaltningsrevisjon).

Ein del av kontrollen vil vere å sjå etter om kommunen har rutinar eller retningsliner for å følgje opp eigarinteressene.

Selskapskontrollen grip rett inn i adferda sentrale politikarar syner i sine verv, og difor er det ein klar fordel at kommunen har utarbeidd retningsliner for utøving av eigarinteressene.

Det høyrer til kontrollutvalet i kvart enkelt tilfelle, innafor rammer gjeve av lovgjeving og forskrifter, å avgjere kva slags metodar, problemstillingar og kriterium som skal nyttast i selskapskontrollen. Dette må tilpassast selskapet som skal kontrollerast. I vedlegg 1 fins døme på aktuelle problemstillingar.

3. Former for eigarskaps- og selskapskontroll

I samsvar med kommunelova § 77 nr. 5 skal kontrollutvalet *"påse at det føres kontroll med forvaltningen av kommunens (...) interesser i selskaper m.m."*. Same setning er tatt inn i § 13 fyrste ledd i forskrift om kontrollutval i kommunar og fylkeskommunar.

Forskrifta § 13 må sjåast i samanheng med kommunelova § 80, som direkte regulerar innsynsretten kontrollutvalet og kommunen sin revisor har i selskap. Det kjem fram av § 80, 1. ledd, 1. setning at innsynsretten er avgrensa til interkommunale selskap og aksjeselskap *"der en kommune eller fylkeskommune alene eller sammen med andre kommuner eller fylkeskommuner eier alle aksjer, og i heleide datterselskaper til slike selskaper"*.

På grunn av innsynsretten vil det vere forskjell på korleis kontrollen kan utførast i kommunalt heileigde selskap og i selskap der det og er andre eigarar.

I forskrift om kontrollutval §§ 13, 14 og 15 nyttast begrepa eigarskaps- og selskapskontroll noko forvirrande om kvarandre. Inntil det som er uklart er avklara, baserar vi oss på tolkinga i boka "Tilsyn og revisjon i kommunal sektor"[1]. Ulikskapar i vilkåra gjer det naudsynt å skilje mellom tre variantar.

a) Obligatorisk eigarskapskontroll

Kontrollutvalet skal sjå til at det førast kontroll med forvaltinga av kommunen sine interesser i selskap m.m. (koml § 77 nr. 5). Med dette vilkåret er kontrollutvalet pålagt **å føre tilsyn med** at kommunen sjølv fører tilsyn med eigne eigarinteresser. Dette omfattar ein større krets av selskap og verksemder enn selskapskontrollen, men gjeld og selskap som omfattast av selskapskontroll.

b) Obligatorisk selskapskontroll

Kommunelova § 80 regulerar kven selskapskontrollen kan rettast mot og tilhøva knytt til innsynsretten. Selskapskontroll er med andre ord noko meir enn eigarskapskontroll, som berre omfattar å føre tilsyn med kommunen si forvalting av eigne interesser. Selskapskontroll legg til grunn ei meir aktiv utøving av tilsynet i høve til selskapa. Det er kontrollutvalet og revisor som sjølv bestemmer kva slags informasjon dei ynskjer frå selskapa.

Den obligatoriske selskapskontrollen inneheld undersøkingar for å gje ei kvalifisera vurdering av forvaltinga av eigarinteressene. Den som utfører kontrollen bestemmer kva slags undersøkingar som er naudsynte.

[1] "Tilsyn og revisjon i kommunal sektor" av Bjørn Bråthen, Bernt Frydenberg og Ole Kristian Rogndokken, gjeve ut av NKRF 1 utgåve oktober 2007

c) Valfri selskapskontroll som forvaltningsrevisjon

Forvaltningsrevisjon er definert i kommunelova § 77 nr. 4 som systematiske vurderingar av økonomi, produktivitet, måloppnåing og verknader ut frå kommunestyret sine vedtak og føresetnader (kontroll av sjølve aktiviteten i selskapet). Forvaltningsrevisjon omfattar ikkje jamleg kontroll med forretningsmessige disposisjonar.

Det eksisterar ikkje noko krav om gjennomføring av forvaltningsrevisjon i kommunalt eigde selskap. Kommunen har likevel høve til å gjennomføre forvaltningsrevisjon. Dette kan takast inn i plan for selskapskontroll og/eller plan for forvaltningsrevisjon. Ein meiner at forvaltningsrevisjon er særleg aktuelt i selskap som produserar velferdstenester på vegne av kommunen.

Forvaltningsrevisjon skal utførast i samsvar med kapittel 3 i forskrift om revisjon og i samsvar med god kommunal revisjonsskikk. Her inngår mellom anna vurderingar av risiko og vesentlegheit som ein viktig del.

4. Oversikt over kommunen sine eigarinteresser i selskap

4.1 Selskap som vert omfatta av selskapskontroll med full innsynsrett

Kommunelova § 80 regulerar innsynsretten kontrollutvalet og kommunen sin revisor har i selskap. Innsynsretten er avgrensa til interkommunale selskap og aksjeselskap.

Ved utarbeiding av plan for selskapskontroll har Seljord kommune eigarinteresser i to aksjeselskap inkludert deira heileigde dotterselskap og i seks interkommunale selskap der innsynsretten etter § 80 gjeld, jf. oversikt nedanfor. Eit av dei interkommunale selskapa er vedtatt avvikla.

Selskap	*Total aksje/eigar-kapital*	*Kontor kommune*	*Eigarar og eigardelar*	
Vest-Telemark kraftlag AS *)	100 000 000 kr	Tokke	Seljord kommune Nissedal kommune Kviteseid kommune Fyresdal kommune Tokke kommune Vinje kommune	19 % 5 % 19 % 19 % 19 % 19 %
Føremål iht. vedtektene: Utbygging og drift av energiforsyningsnett. Utbygging og drift av produksjonsanlegg for energi. Omsetning av energi. Installasjonsverksemd, teletenester o.l. Rådgjeving, konsulentverksemd, tenesteyting og anna verksemd som har tilknyting til dei nemde føremål. Desse arbeidsområda kan organiserast som dotterselskap. Selskapet kan også vera deltakar i andre selskap innanfor desse og tilgrensande område.				
Seljord Personal AS*)	100 000 kr	Seljord	Seljord kommune	100 %
Føremål iht. vedtektene: Selskapet sitt formål er å drive virksomhet som kan føre til økning i sysselsetting av yrkesvalghemmede og mindre arbeidsføre.				

Selskap	*Total aksje/eigar-kapital*	*Kontor kommune*	*Eigarar og eigardelar*	
Vest-Telemark pedagogisk psykologisk teneste PPT IKS		Kviteseid	Seljord kommune Kviteseid kommune Nissedal kommune Telemark fylkeskommune Fyresdal kommune Vinje kommune Tokke kommune	15 % 16 % 9 % 12 % 9 % 25 % 14 %
Føremål iht. vedtektene: Tilretteleggje ei pedagogisk-psykologisk teneste i samsvar § 5-6 i Lov om grunnskulen og den vidaregåande opplæringa (opplæringslova).				
Renovest IKS*)	10 000 000 kr	Kviteseid	Seljord kommune Kviteseid kommune Fyresdal kommune Vinje kommune Tokke kommune	22,5 % 19,5 % 10,0 % 29,0 % 19,0 %
Føremål iht. vedtektene: Føremålet til selskapet er å ta vare på alt avfall i regionen på ein miljømessig, teknisk og økonomisk forsvarleg måte ved at kommunane overfører dette ansvaret til selskapet. Selskapet skal - etablere, eige og drive anlegg for mottak, handsaming og deponering av avfall i dei fem kommunane i samsvar med forureiningslov og konsesjonsvilkår - vere ansvarleg for innsamling, transport og handsami avfallstyper etter lovverk og føresegner - ta seg av all innsamling og vidare handsaming av slam frå renseanlegg, septiktankar og lukka anlegg - drive informasjon, samordning, rådgjeving og tilrettelegging vedkommande avfallshåndtering. Selskapet kan ta på seg oppgåver for andre kundar enn eigarkommunane og kjøpe tenester knytt til drifta frå andre dersom dette er teneleg. Selskapet avgjer i kva grad drifta skal nytte eigne anlegg, utstyr og mannskap, eller ved leige-/ og/eller driftsavtaler med kommunar, verksemder eller personar. Representantskapen kan vedta at selskapet deltek i andre føretak dersom føretaket har avgrensa ansvar og dersom slik deltaking fremjar selskapet sitt føremål og kompetanse og/eller tek sikte på å gje tekniske/økonomiske og miljø- messige driftsføremoner. For same føremål kan selskapet stifte dotterselskap som vert eigd fullt ut av RENOVEST. Kommunane skal samordne sine renovasjonsføresegner slik at dei vert like, og samsvarar med denne selskapsavtala.				
Telemark kommunerevisjon IKS	1 198 500 kr	Skien	Seljord kommune Øvrige eierkommuner er: Larvik, Lardal, samtlige kommuner Telemark og Telemark fylkeskommune	1,11 %
Føremål iht. vedtektene: Telemark kommunerevisjon IKS skal utføre de lovpålagte revisjonsoppgaver for deltakerne. Telemark kommunerevisjon IKS kan utføre andre revisjonsoppdrag og rådgivning for deltakerne. Telemark kommunerevisjon IKS kan utføre revisjonsoppdrag og rådgivning for andre selskaper. Selskapet har ikke erverv til formål.				
Interkommunalt arkiv for Buskerud Vestfold og Telemark IKS	2 494 526 kr	Kongsberg	Seljord kommune Andre eigar er: 38 andre kommunar i Buskerud, Vestfold og Telemark	1,51 %
Føremål iht. vedtektene: Formålet med selskapet er å legge forholdene til rette for medlemmenes rasjonelle, funksjonsdyktige og effektive gjennomføring av arkivlovens intensjoner og bestemmelser. Selskapet skal kunne fungere som arkivdepot for deltakerne samt selge kompetanse og arkivtjenester til andre. Selskapet skal kunne motta, oppbevare og tilgjengeliggjøre privatarkiver fra deltakende medlemmer.				

Selskap	*Total aksje/eigar-kapital*	*Kontor kommune*	*Eigarar og eigardelar*	
Telemark kontrollutvalgssekretariat IKS	500 000 kr	Bø	Seljord kommune Øvrige eierkommuner er: Telemark fylkeskommune og samtlige kommuner i Telemark unntatt Skien og Hjartdal	3,3 %
Føremål iht. vedtektene: Utføre den lovpålagte sekretærfunksjonen for deltakernes kontrollutvalg. Selskapet kan utføre tilsvarende oppgaver for andre bestillere.				
Barnevernsamarbeidet i Vest-Telemark IKS **)		Kviteseid	Seljord kommune Kviteseid kommune Nissedal kommune Fyresdal kommune Vinje kommune Tokke kommune	18 % 18 % 10 % 9 % 28 % 17 %
Føremål iht. vedtektene: Utføre oppgåver som kommunane har etter Lov om barneverntenester av 17.7.1992				

*) Det blei i førre planperiode gjennomført selskapskontroll av dette selskapet

**) Seljord kommunestyre vedtok 18.12.08 i sak 052/08 å avvikle dette som eit IKS, og organisere det som vertskommunesamarbeid, med Kviteseid som vertskommune.

4.2 Selskap som vert omfatta av eigarskapskontroll med avgrensa innsynsrett

Kontrollutvalet si rolle i denne samanheng er å sjå til at kommunen fører tilsyn med eigarinteressene sine i selskap m.m. der dei ikkje har full innsynsrett, jf. avsnitt 3 a). Uttrykket *selskaper m.m.* omfattar alle privatrettslege organisasjonsformer kommunen kan drive verksemd i, både direkte og indirekte.

Ved utarbeiding av plan for selskapskontroll har Seljord kommune meir enn 5 % eigarinteresse eller meir enn 50 000 kr i aksjekapital i følgjande aksjeselskap der innsynsretten er avgrensa:

Selskap	*Total aksjekapital*	*Kontor kommune*	*Seljord kommune sin eigardel*
Møtestad Seljord AS	100 000 kr	Seljord	40,0 %
Norsk Bane AS	9 092 000 kr	Ålesund	0,8 %
Vest Telemark Blad AS	457 600 kr	Kviteseid	7,0 %
Vest Telemark Næringsbygg AS	5 096 124 kr	Kviteseid	9,1 %
Telemark Bilruter AS	2 160 600 kr	Seljord	2,9 %

5. Prioriteringar i denne planperioden

Etter forskrifta § 13 andre ledd skal kontrollutvalet *"minst èn gang i valgperioden og senest innen utgangen av året etter at kommunestyret eller fylkestinget er konstituert, utarbeide en plan for gjennomføring av selskapskontroll"*. Det er kommunestyret som vedtek planen. I § 13 tredje ledd står det at det er kontrollutvalet som bestemmer kven som skal gjennomføre selskapskontrollen.

Ved prioritering av selskap for selskapskontroll vert det tilrådd ei utveljing etter fastsette kriterium. Relevante kriterium i prioritera rekkefølgje kan til dømes vere:

- Selskap som gjev eit direkte tenestetilbod til innbyggarar i kommunen
- Selskap som har eit samfunnsmessig ansvar
- Selskap som er heileigd av kommunen
- Selskap der kommunen har vesentleg eigarinteresse; i tal på aksjar eller eigardelar

Desse kriteria er basert på to omsyn – fokus på brukarperspektivet og fokus på økonomiske eigarinteresser. Dette er tilhøve som stemmer overeins med KRD sine merknader til forskriftsparagrafane om selskapskontroll.

Eventuell forvaltningsrevisjon i selskapet vurderast av kontrollutvalet etter at selskapskontroll er gjennomført og/eller der analyser eller andre indikasjonar syner at dette kan vere aktuelt. I så fall må plan for forvaltningsrevisjon revurderast/endrast.

I selskap der fleire kommunar er eigarar, kan det vere formålstenleg at selskapskontrollen blir samordna gjennom avtale mellom eigarane. Initiativet til å få til ei slik avtale bør takast av kontrollutvalet i kontorkommunen. Seljord er kontorkommune for bare eit av selskapa i oversikten i pkt. 4.1, og i dette selskapet blei det gjennomført selskapskontroll i 2007.

Med bakgrunn i kriteria, og at ein i førre periode gjennomførte selskapskontroll av begge to aksjeselskapa og i eit av dei interkommunale selskapa, tilrår ein at det i inneverande planperiode ikkje i gang settes selskapskontroll.

Kontrollutvalet skal i tillegg til å gjennomføre selskapskontroll, sjå til at kommunen fører kontroll med forvaltinga av kommunen sine interesser i selskap m.m., jf. oversikt i pkt. 4.2 (obligatorisk eigarskapskontroll, jf. pkt. 3 a)).

6. Avslutning

Det nye regelverket om selskapskontroll sikrar dei folkevalde betre tilsyn og kontroll der delar av den kommunale verksemda er organisert som interkommunale selskap eller aksjeselskap. Men kontroll og tilsyn er ikkje bare eit spørsmål om behov og moglegheit, men og om kontrollvilje. Det avgjerande for om kommunen har tilfredsstillande kontroll og tilsyn med dei fristilte verksemder sine, vil vere om det er politisk vilje til kontroll av verksemdene. I dette ligg at det vert stilt midlar til disposisjon for kontrollutvalet for gjennomføring av selskapskontroll.

Kommunestyret, som øvste ansvarlege organ i kommunen, bør jamleg vurdere om valde organisasjonsformer er eigna til å fremje fastsette mål og verdiar. Det er samtidig viktig å ha fokus på tydeleggjering av eigarskapsrolla og ha tilfredsstillande retningsliner og rutinar for eigarstyring og -kontroll.

Kjelder

- Seljord kommune: *Årsrekneskapen for 2007 og rekneskapsopplysningar i 2007 og 2008*
- Brønnøysundregistrene (www.brreg.no), Purehelp.no AS (www.purehelp.no) og www.proff.no: *Opplysningar om selskapa*
- Bjørn Bråthen, Bernt Frydenberg og Ole Kristian Rogndokken: *Tilsyn og revisjon i kommunal sektor.* Norges Kommunerevisorforbund 2007
- Bodhild Laastad, Margunn Askeland Stormo: *Veileder for selskapskontroll.* Norges Kommunerevisorforbund 2005
- NKRFs kontrollutvalgskomite: *Info nr 1/2007.* Norges Kommunerevisorforbund
- Norges Kommunerevisorforbund: *Kommunerevisors håndbok 2007-2008*

Moglege problemstillingar ved selskapskontroll

Med bakgrunn i formålet med selskapskontrollen, *kan* følgjande problemstillingar vere aktuelle:

1. Har kommunen eit system for tilsyn og kontroll med forvaltinga av kommunen sine interesser i selskap m.m., mellom anna i selskap ABC?
2. Vert eigarinteressene i selskap ABC utøvd i samsvar med eigaren sine vedtak og føresetnader for forvaltinga av eigarinteressene, t.d. rapportering frå generalforsamlinga/representantskapet i selskapet til kommunen sine eigne politiske organ?
3. Mottek kommunestyret tilstrekkeleg og dekkande informasjon om selskap ABC?
4. Har kommunen etablert ein eigarstrategi for selskap ABC?
5. Vert selskap ABC drive i tråd med kommunestyret sine vedtak/intensjonar?
6. Vert selskap ABC drive i samsvar med gjeldande lovar, reglar og vedtekter for selskapet?
7. Utøver generalforsamlinga/representantskapet i selskap ABC mynde i tråd med lovar og reglar?
8. Har styret sørgja for ei forsvarleg forvalting av selskap ABC i tråd med lovar og reglar?
9. Vert avgjerder tatt av rett organ i selskap ABC og i kommunen?
10. Er det vedtatt/etablert rutinar for vurdering og godkjenning av vesentlege investeringar, endringar i selskapet sine aktivitetar og deltaking i andre selskap/samarbeidspartar?

Seljord kommune

Arkiv:	144
Saksnr.:	2008/92-8
Sakshand.:	Harriet Slaaen
Direkte tlf.:	35065152
Dato:	13.01.2009

Saksframlegg

Utval	Utvalssak	Møtedato
Kultur- og næringsutval	4/09	21.01.2009
Kultur- og næringsutval	6/09	04.03.2009
Kommunestyret	21/09	23.04.2009

Strategisk næringsplan for Seljord kommune 2009 - 2012

Saksdokument:

- Strategisk næringsplan 2005 – 2008 for Seljord kommune.
- Politiske vedtak i kultur- og næringsutvalet: sakene nr. 9/08, 16/08, 4/09 og 6/09.
- Sluttrapport evaluering av næringsplan 2005 – 2008 for Seljord kommune v/Telemark kommunerevisjon IKS.
- Vedlegg til saksframlegget.

NB! Sidan vedlegg 6.1 og 6.2 er sendt kommunestyremedlem tidlegare, vel sakshandsamar å ikkje sende dei ut i denne omgang. Om dykk tidlegare ikkje har mottatt desse vedlegga, venlegast ta kontakt med sakshandsamar.

Vedlegg:
1 Strategisk næringsplan for Seljord kommune 2009 - 2012
2 Vedlegg 6.1 Kulturmagneten Seljord
3 Vedlegg 6.2 Seljord og sogene
4 Vedlegg 6.3 Oversikt over folketalsutvikling
5 Vedlegg 6.4 Oversikt over handelsutvikling 2006 - 2007
6 Vedlegg 6.5 Sysselsetting fram mot 2012
7 Vedlegg 6.6.1 Tal overnatting camping sommar 2000 - 2008
8 Vedlegg 6.6.2 Overnatting pr nasjonalitet sommar 2004 - 2008
9 Vedlegg 6.6.3 Marknadsdel overnatting camping sommar 2000 - 2008

Saksutgreiing:

27. februar 08 vedtok kultur- og næringsutvalet oppstart rullering av strategisk næringsplan for Seljord kommune; sak nr. 9/08. Det vart vedtatt å opprette ei arbeidsgruppe og eit planprogram.

Arbeidsgruppa har hatt desse medlem:
- Ingrid Flatland Dyrud, utvalet for kultur og næring

- Iselin B. Stundal, utvalet for kultur og næring
- Kjell Birger Teigen, Seljord Næringslag
- Gunnar Eilefstjønn, Seljord Næringslag
- Harriet Slaaen, plan- og næringssjef (koordinator/sekretær)

Arbeidsgruppa har hatt 4 møte og nytta e-post korrespondanse i perioden 27. februar 08 – 21. januar 09.

Arbeidsgruppa v/sakshandsamar la fram forslag til næringsplan for politisk behandling i kultur- og næringsutvalet den 21.01.09, sak nr. 4/09. Utvalet hadde nokon merknader til planen som er blitt tatt omsyn til. Utvalet vedtok samrøystes i same møte å leggje strategisk næringsplan 2009 – 2012 ut til offentleg gjennomsyn og uttale. Innspelsfrist vart sett til 1. mars 2009. Det kom ingen innspel til næringsplanen.

Kultur- og næringsutvalet behandla næringsplanen for andre gong i utvalsmøte 4. mars 09 og vedtok samrøystes på å legge planen fram for vedtak i kommunestyret; sak 6/09.

Samstundes som arbeidsgruppa arbeidde med rullering av strategisk næringsplan 2005 – 2008, starta Telemark kommunerevisjon IKS opp evaluering/forvaltningsrevisjon av næringsplan 2005 - 2008. Undersøkinga vart gjennomført på oppdrag frå kontrollutvalet. Arbeidsgruppa har samarbeidd med Telemark kommunerevisjon IKS undervegs i prosessen og ved utarbeiding av næringsplan for 2009 – 2012 har arbeidsgruppa tatt omsyn til konklusjonen i sluttrapporten frå Telemark kommunerevisjon IKS.

Rådmannen si tilråding:

Rådmannen rår kommunestyret til å gjera fylgjande vedtak:

Kommunestyret vedtek strategisk næringsplan for Seljord kommune 2009 – 2012.

Handsaming i Kultur- og næringsutval - 21.01.2009

Samrøystes vedteke.

Vedtak i Kultur- og næringsutval - 21.01.2009

Kultur- og næringsutvalet godkjenner høyringsutkast strategisk næringsplan 2009 – 2012 til offentleg gjennomsyn og uttale.

Handsaming i Kultur- og næringsutval - 04.03.2009

Samrøystes vedteke.

Vedtak i Kultur- og næringsutval - 04.03.2009

Kultur- og næringsutvalet vedtek å leggje strategisk næringsplan for Seljord kommune 2009 – 2012 fram for vedtak i kommunestyret.

Utskrift til:

FK Seljord næringslag v/Kjell Birger Teigen 3840 SELJORD

SELJORD

Strategisk næringsplan
2009-2012



Vedtatt i kommunestyret ……

Innhald:

1 Innleiing ..... - 3 -
2 Planprosessen ..... - 3 -
3 Planperiode, revidering/evaluering ..... - 3 -
4 Hovedmål og prosjektmål for planperioden ..... - 4 -
4.1 Hovedmål ..... - 4 -
4.2 Resultatmål ..... - 4 -
5 Strategiar og tiltak ..... - 5 -
6 Vedlegg ..... - 8 -
6.1 Kulturmagneten Seljord ..... - 8 -
6.2 Seljord og sogene ..... - 8 -
6.3 Oversikt over folketalsutvikling. ..... - 8 -
6.4 Oversikt over handelsutvikling. ..... - 8 -
6.5 Sysselsetting Seljord fram mot 2012 ..... - 8 -
6.6 Statistikk over overnatting campinggjester/besøk hyttegrender ..... - 8 -
6.6.1 Tal campingovernatting 2000 – 2008 ..... - 8 -
6.6.2 Overnatting camping pr nasjonalitet 2004 – 2008 ..... - 8 -
6.6.3 Marknadsdel overnatting camping 2000 – 2008 ..... - 8 -

STRATEGISK NÆRINGSPLAN FOR SELJORD

1 Innleiing

Strategisk næringsplan for Seljord kommune skal bidra til at Seljord skal vera ein attraktiv stad å bu, vitje og drive næring i.

Analyserapporten Kulturmagneten (vedlegg nr. 1) syner at "besøksnæringane" handel, reiseliv og kultur står for nesten 40 prosent av dei private arbeidsplassane i Seljord. Samstundes er desse næringane i vekst, og har vore med på å gje Seljord ei god utvikling innan næringsliv og folketal dei siste åra. Besøksnæringane gjev liv og trivsel i kommunen og aukar tilbodet til befolkninga. I dei fleste andre kommunar må ein satse på to frontar; næringsutvikling for å auke talet på arbeidsplassar, og attraktivitet for å stimulere busettinga. I Seljord vil ein vellukka «attraktivitetsstrategi» både auke omsetting og sysselsetting i næringslivet, og trekkje fleire til for å busette seg i bygda. Seljord har også eit etablert namn som er godt kjent og gjev mange positive assosiasjonar.

For å kunne føre vidare denne positive trenden, vil det derfor vera viktig å oppretthalde den posisjonen Seljord har som ein sterk handels-, kultur- og festivalstad. Vidare vil det vera naturleg å styrkje Seljord som feriestad, både for turistar, reisande langs E134 og for hyttefolket. Tiltak med dette som mål, vil samstundes gjera Seljord meir attraktiv som bustad.

"Seljord og sogene" (vedlegg 2) er eit heilskapleg bygdeutviklingsprosjekt der fysisk tilrettelegging og kunst, kultur og opplevingar vert bruka aktivt inn som eit strategisk verkemiddel i stadutviklinga. Prosjektet vert bygd opp med ei rekkje delprosjekt som alle verkar saman mot eit felles mål. Delprosjekta har konkrete tiltak som skal sjåast i samanheng med kvarandre. Prosess, samarbeid og felles løft med langsiktig tenking er metoden for å nå målet.

Næringsplanen inneheld strategiar og tiltak frå "Seljord og sogene" samt strategiar og tiltak som er vidareført frå næringsplanen 2005 – 2008. Det har også kome anna nytt til gjennom prosessen i arbeidsgruppa og gjennom politiske vedtak.

2 Planprosessen

Kultur- og næringsutvalet oppnemnde i april 2008 ei arbeidsgruppe sett saman av plan- og næringssjef, to politikarar og to representantar frå Seljord næringslag som har utarbeidd utkastet til ny næringsplan.

3 Planperiode, revidering/evaluering

Planen omfattar planperioden 2009 – 2012 og gjeld inntil kommunestyret reviderar planen.
Planen skal minst reviderast ein gong per kommunestyreperiode.
Rådmannen har ansvaret for å setje i verk og fylgje opp mål, strategiar og tiltak i planen.
Tiltaka (handlingsdelen) skal evaluerast ei gong i året.

Rapportering

Årleg skal tiltaka i næringsplanen rapporterast/presenterast med tanke på måloppnåing, til kommunestyret ved leiar av kultur- og næringsutvalet og plan- og næringssjef.

4 Hovedmål og prosjektmål for planperioden

4.1 Hovedmål

- Seljord kommune skal vere ein god stad å bu i, besøke og drive næring i.
  - Seljord kommune skal leggje til rette for bustadtomter i heile kommunen.
  - Seljord kommune skal vere med å vidareutvikle Seljord som arrangementsstad.
  - Seljord kommune skal leggje vekt på berekraftig utvikling.

- Seljord skal vere eit regionalt næringssenter og ein attraktiv lokaliseringsstad for næringsetableringar.
  - Seljord kommune skal stimulere til nyskaping og vidareutvikling av næringslivet i kommunen.
  - Seljord kommune skal stimulere bedrifter utanfor kommunen til å etablere seg i kommunen.
  - Seljord kommune skal arbeide for at offentlege verksemder etablerar seg i kommunen.
  - Seljord kommune må arbeide aktivt for å betre samferdselsårene i og til regionen.

- Seljord kommune skal vere eit populært reisemål og ein stoppestad for besøkande.
  - Seljord kommune skal i samarbeid med næringslivet og kulturaktørane koordinere aktivitetar innan reise- og næringsliv, kulturaktivitetar, uteliv og arrangement.
  - Seljord kommune skal arbeide for å skape levande og trivelege sentrum.
  - Etiske omsyn og universell utforming skal vere gjennomgåande ved planlegging og utforming av det fysiske miljøet i kommunen.

- Seljord kommune skal vere ein "JA-kommune" der lovar, forskrifter, retningslinjer med meir skal nyttast for å sjå mogelegheiter, ikkje for å finne hindringar.

4.2 Resultatmål

1. Samla tal på arbeidsplassar i privat næringsliv skal auke med 45 i planperioden, frå 855 til 900.
2. Netto innflytting til kommunen frå andre delar av landet, skal vere på ein prosent i planperioden (innbyggjartal pr 1. januar 2009 er 2.925).
3. Det skal til ein kvar tid vere 30 tilgjengelege byggeklare kommunale/private bustadtomter i heile kommune.
   - Minimum 50% skal vere sentrumsnære bustadtomter.
4. Seljord kommune skal registrere talet på bustadar pr år (talet på bustadar pr 01.01.09 er 1 268).
5. Seljord kommune skal registrere talet på nye verksemder pr år (verksemder pr 01.01.09 er 463).
6. Seljord kommune skal auke eiga marknadsdel i Telemark fylke på overnatting innan camping og hyttegrender på 1% i planperioden (i 2008 var talet på overnatting camping og hyttegrender 35 140).

5 Strategiar og tiltak

Strategi nr. 1		
Seljord kommune skal sikre næringslivet i Seljord gode, stabile og oversiktlege rammetilhøve.		
Tiltak:	**Ansvar:**	**Rapportering**
1. Kommunen skal til ein kvar tid ha sikker og fleksibel tilgang til næringstomter og marknadsføre desse.	Næringskontoret Plan, miljø og teknisk utval	
2. Kommunen skal til ein kvar tid ha sikker og fleksibel tilgang til bustadtomter og marknadsføre desse.	Teknisk avdeling Plan, miljø og teknisk utval	
3. Ha ein aktiv dialog med Vest-Telemark Næringsbygg AS om næringsbygg i kommunen.	Næringskontoret Ordførar	

Strategi nr. 2		
Seljord kommune skal sikre tett samarbeid mellom næringsliv, kulturaktørane og kommune.		
Tiltak:	**Ansvar:**	**Rapportering:**
1. Administrasjonen deltek på styremøta i Næringslaget.	Næringskontoret	
2. Administrasjon/politisk leiing besøker minst 20 eksisterande verksemder pr. år.	Ordførar Næringskontoret	
3. Alle nye verksemder skal møtast av administrasjon/politisk leiing og ha eit oppfylgingssamtale innan eit år.	Ordførar Næringskontoret	
4. Administrasjonen og politisk leiing skal arbeide for å samordne og styrke kulturnæringane.	Kulturkontoret Kultur- og næringsutvalet	
5. Administrasjonen og politisk leiing skal vere med på å innføre eit kulturnettverk i kommunen og utarbeide ein kulturkalender.	Kulturkontoret Kultur- og næringsutvalet	
6. Innhente og utarbeide handels-/omsettingsstatistikk og sysselsettingsutviklingsstatistikk årleg.	Næringskontoret	

Strategi nr. 3		
Seljord kommune skal legge til rette for kompetanseutvikling lokalt		
Tiltak:	**Ansvar:**	**Rapportering:**
1. Seljord kommune skal vere medspelar for å halde oppe og vidareutvikle Bø vidaregåande skule, avdeling Seljord og Seljord folkehøgskule	Formannskapet	
2. Kommunen skal utnytte relevante kompetansemiljø i Telemark til å utvikle Seljord.	Næringskontoret	
3. Seljord kommune skal arbeide for etablering av kompetansebedrifter i Seljord.	Næringskontoret kultur- og næringsutvalet	

Strategi nr. 4		
Seljord kommune skal styrke og vidareutvikle Seljord som eit næringssenter		
Tiltak:	**Ansvar:**	**Rapportering:**
1. Minimum kr 500 000 av næringsfondet skal årleg nyttast til næringsstøtte som etableringsstøtte og fornying, utviding og omstrukturering av eksisterande næring.	Kultur- og næringsutvalet	
2. Synleggjere mangfaldet og vera med på å utvikle presentasjon av aktivitetstilbod i Seljord på kommunen si heimeside.	Kulturkontoret	
3. Aktivt arbeid for å bevare og vidareutvikle offentlege arbeidsplassar.	Formannskapet	
4. Medverke til etablering av tenesteytande verksemder og dei handelstilboda som manglar eller er svakt utvikla i Seljord.	Næringskontoret Kultur- og næringsutvalet	

Strategi nr. 5		
Seljord kommune skal arbeide med omdømmebygging og auke attraksjonskrafta		
Tiltak:	**Ansvar:**	**Rapportering:**
Fylgje opp delprosjekt og tiltak i bygdeutviklingsprosjektet ”Seljord og sogene” • Tiltak A: Turveg – Folkestien • Tiltak B: Formidling, skilting og møblering • Tiltak C: Dyrskuplassen	Prosjektansvarleg, Styringsgruppe og prosjektgruppe i ”Seljord og sogene”	

• Tiltak D: Granvin • Tiltak E: Området rundt skulen og kunstlåven • Tiltak F: Lomoddokki • Tiltak G: Tusenårsstaden • Tiltak H: Vallaråi og Bjørgeøyane • Tiltak I: Eventyrøy • Tiltak J: Vatnet og Sjøormen • Tiltak K: Stoppestaden • Tiltak L: Tverrkunstnariske Seljord • Tiltak M: Marknadsføring		

Strategi nr. 6		
Seljord kommune skal satse på regionalt samarbeid i Vest-Telemark		
Tiltak:	**Ansvar:**	**Rapportering:**
1. Satse på interkommunalt samarbeid og marknadsføring. • Arbeidsmarknaden • Vest-Telemark som turiststad • Er pilotkommune for synleggjering av kulturarrangement/sogestad i samarbeid med Sogelandet.	Ordførar Rådmann	
2. Utvikle samarbeidet med Vest-Telemark Næringsutvikling AS om næringsrådgjeving	Ordførar Rådmann	
3. Utvikle samarbeidet regionalt i Vest-Telemark.	Ordførar Rådmann	
4. Samarbeide om betre infrastruktur som mobildekning og veg.	Ordførar Rådmann	
5. Samarbeide om fremjing av entreprenørskap	Ordførar Rådmann	

6 Vedlegg

6.1 Kulturmagneten Seljord

6.2 Seljord og sogene

6.3 Oversikt over folketalsutvikling.

6.4 Oversikt over handelsutvikling.

6.5 Sysselsetting Seljord fram mot 2012

6.6 Statistikk over overnatting campinggjester/besøk hyttegrender

6.6.1 Tal campingovernatting 2000 – 2008

6.6.2 Overnatting camping pr nasjonalitet 2004 – 2008

6.6.3 Marknadsdel overnatting camping 2000 – 2008

KULTURMAGNETEN



DEL 1:

Analyse av besøksnæringene

(utkast 14. februar 2008)

Innledning

Dyrsku'n Arrangement As, Seljord kommune og festivalselskapa Countryfestivalen Seljord AS og Dansebandfestivalen Seljord AS tok hausten 2006 initiativet til å få gjennomført en kulturbasert næringsanalyse for å kunne legge strategiske veivalg for en samlende satsing på å auke verdiskapinga av alle besøkende som kommer til Seljord.

Forprosjektgruppa engasjerte Telemarksforsking Bø (TF) ved forskerne Knut Vareide/ Egil Rønning til å planlegge gjennomføringa av forprosjektet, *Kulturmagneten Seljord* sammen med lokale representanter, blant andre Asbjørn Storrusten (i starten), Harriet Slaaen (Seljord kommune) og Knut Inge Skoland. Senere er også Olav Berge (Dyrsku'n) og Odd Løver (Møtestad Seljord, prosjektansvarlig) kommet med.

Gjennom forprosjektet skulle det utarbeides kunnskapsgrunnlag, og en konkret tiltaksplan for å øke antall besøkende og næringsaktivitet knyttet til dette fram til 2012. Planen skulle forankres hos de aktuelle aktørene i Seljord, og inneholde forslag på tiltak, organisering og finansiering.

Den første delen av dette arbeidet – analysegrunnlaget – ble gjennomført som planlagt, og resultatene oppsummeres i denne rapporten.

I løpet av høsten 2007 ble det klart at prosjektet "Grøne Seljord og Sogene", også hadde som mål å munne ut i en konkret tiltaksplan som hadde nesten samme innhold og målsettinger. En valgte da å slå sammen disse prosjektene.

"Kulturmagneten del 1: Analyse av besøksnæringene" er denne rapporten, som inneholder analyse og kunnskapsgrunnlaget for "Kulturmagneten del 2" som er selve tiltaksplanen. Denne tiltaksplanen skal etter planen være ferdig i løpet av våren 2008.

Knut Vareide

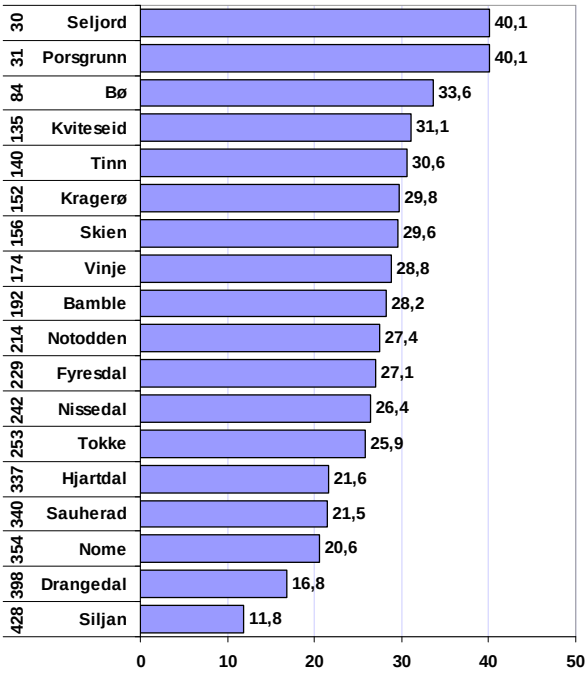
Telemarksforsking-Bø

Innhold:

Om næringslivet generelt 4
Næringsstruktur 4
Strukturendringer 4
Vekst, lønnsomhet og nyetableringer – nærings-NM 5
Befolkningsutvikling 5
Attraktivitet 6
Samlet suksess 6
Besøksnæringene 6
Besøksgruppene 7
Hva kjennetegner besøkende til kulturarrangement? 8
Hvem besøker kulturarrangementene? 8
Hvor kommer de fra? 8
Hvor mange besøker kulturarrangementene? 9
Hvor lenge varer oppholdet, og eventuelt hvordan overnatter de? 9
Hva handler de? 9
Hvor mye penger legges igjen i Seljord? 10
Hva savner de? 10
Hvordan kan Seljord bli mer attraktivt? 11
Ønsker de besøkende flere til Seljord? 12
Hyttefolket 14
Hvor kommer de fra? 14
Hvor mye bruker de hytta? 14
Hvor stor er hyttebefolkningen? 14
Hva handler hyttefolket? 14
Hva deltar hyttefolket i av kultur? 15
Hva savner hyttefolket? 16
Hvordan kan Seljord bli mer attraktivt? 16
Ønsker hyttefolket flere til Seljord? 19
Hyttestatistikk 20
Oppsummering – kundegruppene 21
Handel 21
Reiseliv 22
Sekundære effekter 22
Samlet effekt 23
Omdømme 24
Fjernomdømme fra undersøkelsen ”kva er Telemark?” 24
Næromdømme – fra Lundeundersøkelsen 24
Patriotindeksen 24
Oppsummering omdømme 25
Strategi 26
Strategisk utgangspunkt 26
Attraktivitet eller arbeidsplasser? 26
Attraksjonskvaliteter 26
Roller 27

Om næringslivet generelt

Seljord er en "næringsrik" kommune. Ingen andre kommuner i Telemark har så mange ansatte i privat sektor per innbygger som Seljord.

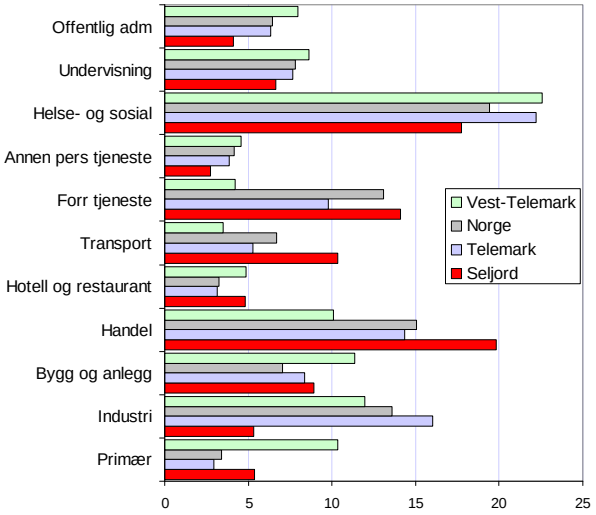


Figur 1: ***Næringstetthet i kommunene i Telemark 2006, målt med antall private arbeidsplasser i prosent av folketallet i 2006. Tallene til venstre angir rangering i forhold til alle kommuner i landet.***

Antall ansatte i privat sektor i Seljord tilsvarer 40,1 prosent av antall innbyggere i kommunen.

Næringsstruktur

Seljord har en spesiell næringsstruktur for å være en distriktskommune. Det er mange arbeidsplasser i privat næringsliv i kommunen. Dette gjør at andelen av sysselsettingen i offentlig administrasjon, undervisning og helse- og sosialtjenester er lav. Det er her de fleste offentlige arbeidsplassene finnes.

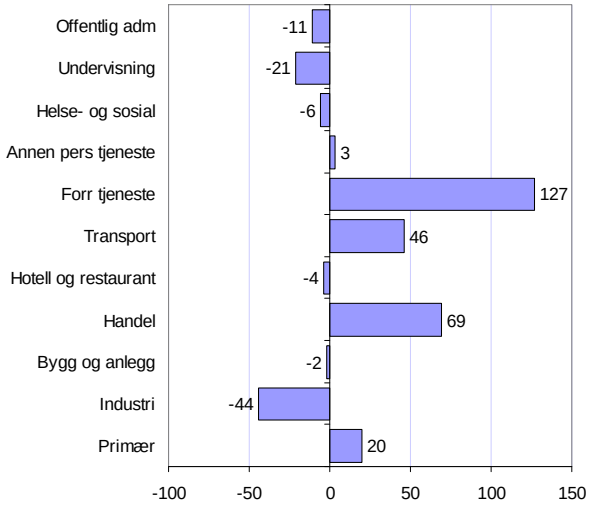


Figur 2: Andel av arbeidsplasser i ulike bransjer i Seljord.

Seljord har en stor andel av arbeidsplassene i handel, forretningsmessig tjenesteyting, transport, bygg og anlegg og hotell og restaurant. Samtidig er det svært liten andel av arbeidsplasser i industrien. Seljord har en næringsprofil som et utpreget handels- og servicesenter.

Strukturendringer

Endringene i næringsstrukturen de siste årene har forsterket bildet av Seljord som handels- og servicesenter. Veksten har kommet i næringer som handel, transport og forretningsmessig tjenesteyting. Samtidig har antall industriarbeidsplasser blitt redusert.



Figur 3: Endringer i antall ansatte i ulike bransjer mellom 2000 og 2006.

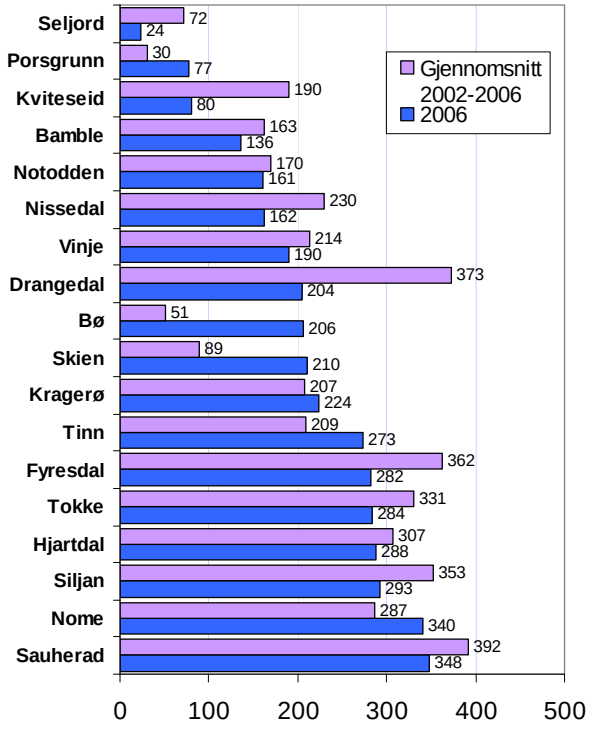
Statistikken fra SSB er litt vanskelig å forklare, det er vanskelig å finne så stor økning i antall arbeidsplasser i forretningsmessig tjenesteyting på bedriftsnivå. Økningen i antall arbeidsplasser i landbruket er heller ikke enkel å forklare.

Tendensen er imidlertid klar: Seljord har forsterket næringsstrukturen i retning av å være et handels- og servicesenter i de siste årene.

Vekst, lønnsomhet og nyetableringer – nærings-NM

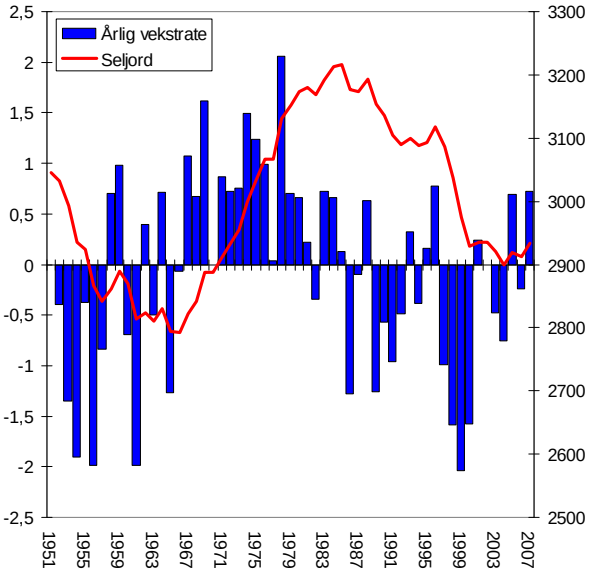
Telemarksforsking-Bø har utviklet en næringslivsindeks, som gir et mål for næringsutviklingen i kommuner og regioner. Næringslivsindeksen måler lønnsomhet, vekst, nyetableringer og næringslivets størrelse. Rangeringen blir kalt Nærings-NM.

I 2006 var Seljord rangert som nummer 24 av 431 kommuner i Norge, og var den kommunen i Telemark med den beste næringsutviklingen.



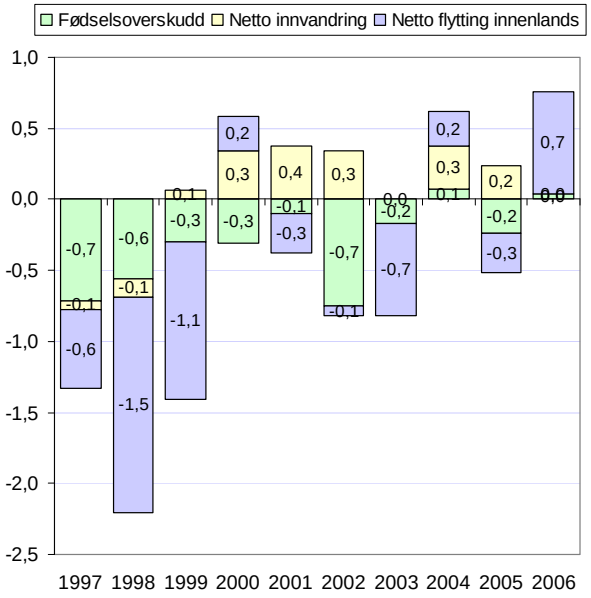
Figur 4: Rangering blant de 431 kommunene i Norge i Nærings-NM.

Befolkningsutvikling



Figur 5: Befolkningsutvikling i Seljord, og årlige vekstrater i befolkningen siden 1951.

Befolkningen i Seljord har egentlig vært ganske stabil på lang sikt, og variert mellom 2800 og 3200 i de siste femti årene. Seljord hadde en vekstperiode på 1970-tallet i likhet med mange andre distriktskommuner, og nedgang på 1980 og 1990-tallet. I de siste tre årene har det vært litt vekst i folketallet igjen.



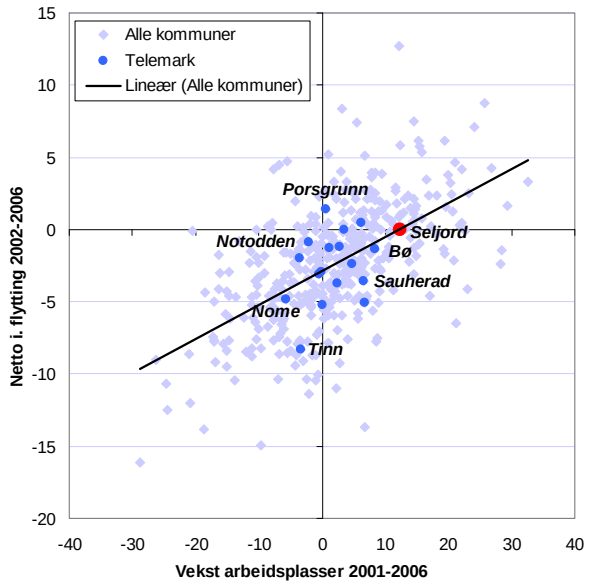
Figur 6: Befolkningsendringer splittet opp i fødselsoverskudd, innvandring og innenlands flytting.

Veksten i folketallet i 2004 og 2006 har kommet som et resultat av at det har vært en netto innflytting fra Seljord fra andre deler av landet. De aller fleste distriktskommunene har netto innenlands utflytting.

Attraktivitet

Telemarksforsking-Bø har utviklet et attraktivitetsbarometer for å måle kommuners og regioners attraktivitet når det gjelder å tiltrekke seg innbyggere.

Metoden tar utgangspunkt i netto innenlands flytting. Dernest gjøres det en beregning på hvor stor andel av denne flyttingen som skyldes endringer i antall arbeidsplasser. Flyttestrømmer som ikke kan tilskrives arbeidsmarkedet antas å komme av at kommunene har ulik attraktivitet.



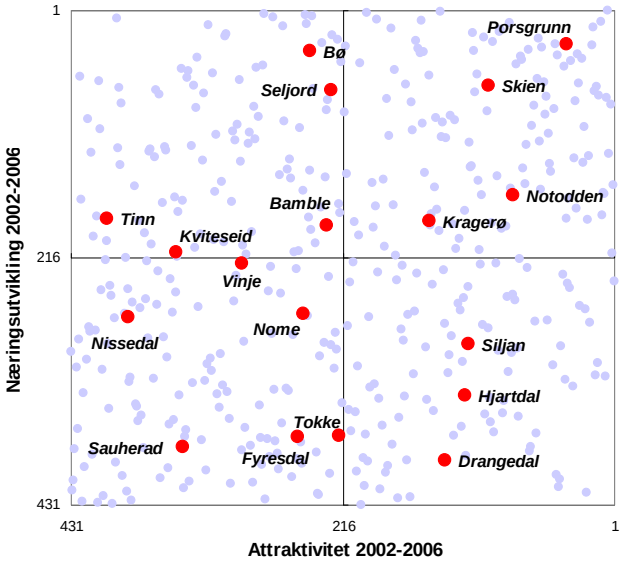
Figur 7:

I figuren over har vi tegnet inn kommunene i Norge i et diagram som viser netto innenlands flytting og endringer i antall arbeidsplasser. Linjen i diagrammet viser hvordan nettoflyttingen i en gjennomsnittlig attraktiv kommune vil variere med vekst i arbeidsplassene. Dersom en kommune befinner seg over denne streken er den attraktiv. Vi ser at Seljord ligger lengst til høyre av kommunene i Telemark, noe som viser at Seljord har sterkest vekst i arbeidsplasser av kommunene i fylket. Seljord ligger akkurat på streken, noe som betyr at kommunene er gjennomsnittlig attraktiv. Seljord har hatt balanse mellom inn- og utflytting til andre kommuner i landet i denne perioden.

Samlet suksess

Det er to forhold som er viktige for utviklingen av en kommune: Næringsutvikling som gir arbeidsplasser og attraktivitet som trekker til seg innbyggere.

Vi kan oppsummere dette kapitlet ved å se på hvordan Seljord har gjort det de siste årene med hensyn til disse indikatorene.



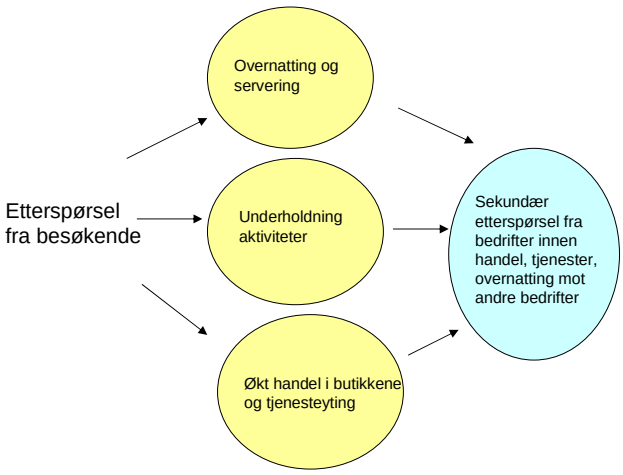
Figur 8:

Seljord skårer først og fremst høyt på næringsutviklingen i kommunen. Her var Seljord spesielt langt fremme i 2006, men ligger også godt an når vi måler for en lengre periode.

Når det gjelder attraktivitet, er Seljord litt under middels. Har så vi at flyttebalansen var i ferd med å endre seg i positiv retning. Hvis denne tendensen fortsetter, vil Seljord stige på attraksjonsbarometeret også.

Besøksnæringene

Hvilken betydning har besøkende til Seljord for næringslivet?



I figuren over har vi forsøkt å illustrere hvordan økt etterspørsel fra de besøkende slår ut i næringslivet i Seljord.

Vi kan dele opp de besøkendes etterspørsel i tre deler:

For det første etterspør besøkende overnatting og servering. Dette vil være bedrifter innen hotell og restaurantbransjen.

Underholdning og aktiviteter er en annen gruppe. Denne gruppen utgjør få bedrifter, Dyrsku'n, Dansebandfestivalen og Countryfestivalen tilhører bedrifter i denne kategorien. Disse er viktige for å trekke til seg besøkende.

Den tredje gruppen bedrifter som merker direkte etterspørselsvirkninger fra de besøkende er handel og personlig service.

I tillegg til den direkte etterspørselen fra de besøkende, er det også en sekundær etterspørselsvirkning. Når mange bedrifter i reiselivet, underholdning og handel får økt aktivitet via etterspørsel fra besøkende, vil disse bedriftene igjen etterspørre tjenester fra andre bedrifter. Dette kan være bedrifter innen regnskap, bygg og anlegg etc.

Besøksgruppene

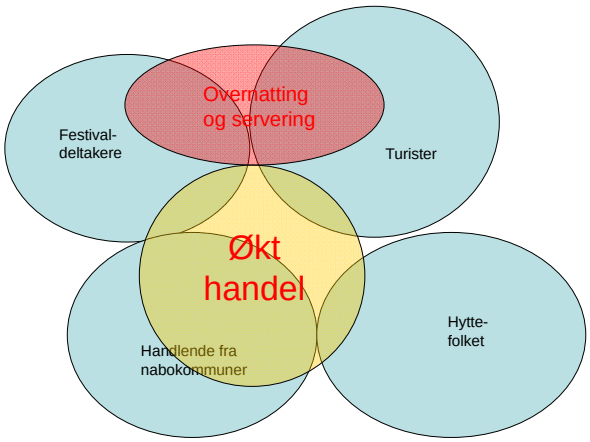
De besøkende i Seljord kan deles opp i fire hovedgrupper:

Festivaldeltakere

Hyttefolket

Turister

Handlende fra nabokommuner



Over har vi illustrert hvordan de ulike besøksgruppene etterspør ulike varer og tjenester.

Turister og festivaldeltakere er de gruppene som etterspør overnatting og servering. Handlende fra nabokommuner og hytteeiere vil i liten grad etterspørre dette.

Alle gruppene vil generere økt etterspørsel innen handel og tjenester. Handlende fra nabokommuner er den største gruppen når det gjelder handel i Seljord

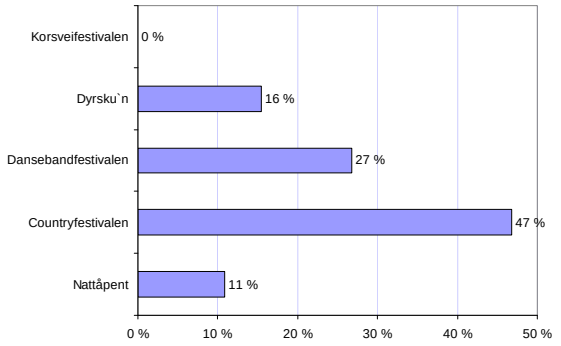
Hva kjennetegner besøkende til kulturarrangement?

Det ble gjennomført en spørreundersøkelse av de besøkende på de store kulturarrangementene i Seljord for å avklare følgende spørsmål:

- Hvem er de?
- Hvor kommer de fra?
- Hvor mange overnatter, og hvor?
- Hva kjøper de?
- Hva savner de av tilbud?

Hensikten var å få mer informasjon om hva som kjennetegner de besøkende, spesielt hva de etterspør og forbruker i løpet av besøket.

Planen var å gjennomføre en spørreundersøkelse av ca 100 personer på hver av de fem største kulturarrangementene i Seljord. Undersøkelsen gav til sammen 220 svar. I figuren under er svarene fordelt på de ulike arrangementene.



Figur 1: Andel svar fordelt på kulturarrangement

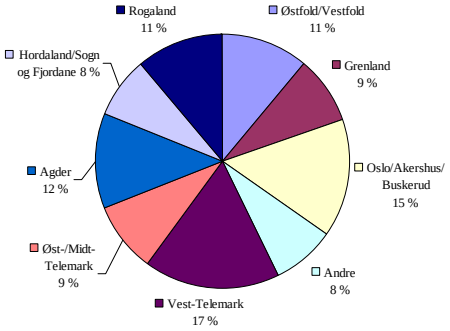
Av de 220 respondentene, har 24 besøkt Nattåpent, 103 Countryfestivalen, 59 Dansebandfestivalen og 34 Dyrsku`n (ingen fra Korsveifestivalen).

Hvem besøker kulturarrangementene?

Spørsmålene som gjaldt alder og kjønn, viste at et knapt flertall av de 220 besøkende var menn (53 prosent). Hovedtyngden befant seg i aldersgruppene 20-29 år (26 prosent) og 40-49 år (26 prosent).

Fordelt på de ulike arrangementene, viser svarene at et flertall av de besøkende på Nattåpent og Countryfestivalen befinner seg i aldersintervallene under 19 år og 20-29 år. Mens hovedtyngden av de besøkende Dansebandfestivalen og Dyrsku`n ligger i intervallene 40-49 år og 50-59 år.

Hvor kommer de fra?



Figur 2: Hvor kommer de besøkende fra?

Den største gruppen besøkende kommer fra Vest-Telemark (inkludert Seljord). 17 prosent av de 220 besøkende kommer fra dette området. Den nest største gruppen besøkende kommer fra området Oslo/ Akershus/Buskerud med 15 prosent. Videre er Agder representert med 12 prosent, og Rogaland og Østfold/Vestfold med 11 prosent hver. Øst-/Midt-Telemark og Grenland har begge 9 prosent, mens Hordaland/Sogn og Fjordane og andre områder hver har 8 prosent.

Fordelingen for de ulike arrangementene er vist i tabellen under.

Bosted	Nattåpent	Country-festivalen	Danseband-festivalen	Dyrsku`n
Østfold/Vestfold		12	10	16
Grenland		11	2	21
Oslo/Akershus/Buskerud		10	33	12
Øst-/Midt-Telemark	8	8		24
Andre		11	7	12
Vest-Telemark	83	11	3	15
Agder	4	15	17	
Hordaland/Sogn og Fj.	4	11	7	
Rogaland		13	21	

Tabell 1: Bosted besøkende fordelt på arrangement (i prosent)

Av de besøkende på Nattåpent er mer enn 4 av 5 fra Vest-Telemark.

1 av 3 besøkende på Dansebandfestivalen kommer fra området Oslo/Akershus/ Buskerud, mens 1 av 5 kommer fra Rogaland og 17 prosent er fra Agder.

På Countryfestivalen kommer den største gruppen besøkende fra Agder med 15 prosent, mens 13 prosent kommer fra Rogaland og 12 prosent fra Østfold/Vestfold.

Av de besøkende på Dyrsku`n er nesten 1 av 4 fra Øst-/Midt-Telemark. Mer enn 1 av 5 kommer fra Grenland, mens 16 prosent kommer fra Østfold/Vestfold og 15 prosent kommer fra Vest-Telemark.

Hvor mange besøker kulturarrangementene?

Nær 200 000 personer besøker Seljord og de ulike arrangementene hvert år. De besøkende ble spurt om de kom alene, sammen med en gruppe, eller som par/familie. Videre er det spurt hvor mange personer gruppen/familien besto av.

Nesten 9 av 10 oppgav at de kom, enten sammen med en gruppe, eller som par/familie. I gjennomsnitt ble gruppen/familien oppgitt til 3,1 personer.

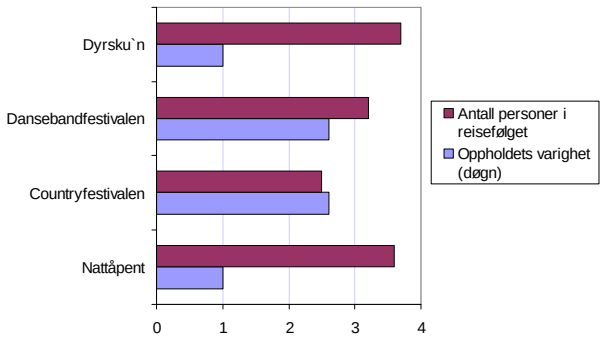
Fordelt på arrangement, viser svarene at i overkant halvparten av de besøkende på Nattåpent kom sammen med en gruppe/par/familie, i gjennomsnitt bestående av 3,6 personer. Mer enn 9 av 10 besøkende på Countryfestivalen kom sammen med en gruppe, i gjennomsnitt bestod denne av 2,5 personer.

Videre oppgav alle de besøkende på Dyrsku`n at de kom sammen med en gruppe/par/familie. Her oppgitt til i gjennomsnitt 3,7 personer. Også omtrent 9 av 10 besøkende på Dansebandfestivalen oppgav at de kom sammen med en gruppe/par/familie. Her oppgav ingen hvor mange personer denne bestod av.[1]

Hvor lenge varer oppholdet, og eventuelt hvordan overnatter de?

De besøkende ble også spurt hvor lenge oppholdet varte, og eventuelt hvordan de overnattet. Av de 220 besøkende, oppgav nesten 4 av 5 at de overnattet 1 natt eller mer. Av disse oppgav nesten 9 av 10 at de overnattet på campingplass.

Ut fra svarene har vi beregnet; at oppholdet for de besøkende på Dansebandfestivalen og Countryfestivalen i gjennomsnitt varer 2,6 døgn. Mens flertallet av de besøkende på Nattåpnet og Dyrsku`n tilbringer 1 døgn eller mindre i Seljord.

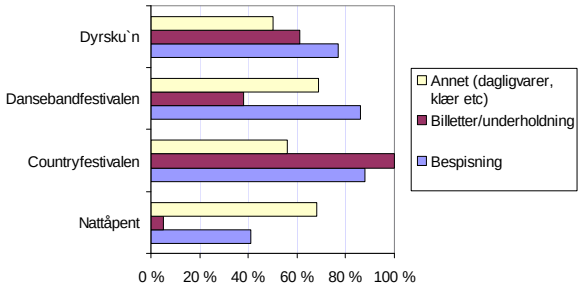


Figur 3: Oppholdets varighet og antall personer i reiseføget

Hva handler de?

De besøkende ble også spurt om de handlet mat, billetter/underholdning og annet (dagligvarer, klær osv.) under oppholdet.

Mer enn 4 av 5 oppgav at de kjøpte mat, mens nesten 3 av 4 kjøpte billetter/ underholdning og 3 av 5 kjøpte annet.



Figur 4: Hva handler de?

Som det fremgår av figuren over, bruker flest av de besøkende penger på mat. Mer enn 4 av 5 besøkende på Danseband-festivalen og Countryfestivalen kjøpte mat. Videre oppgav alle de besøkende på Countryfestivalen at de kjøpte billetter/underholdning, mens 3 av 5 gjorde det samme på Dyrsku`n. Nesten 3 av 4 oppgav at de kjøpte annet på Dansebandfestivalen og Nattåpent.

[1] Antall personer i reiseføget er her beregnet ved å bruke et gjennomsnitt av svarene fra de andre arrangementene (3,2).

Hvor mye penger legges igjen i Seljord?

De besøkende ble også spurt om hvor mye penger de bruker på hhv. bespisning, billetter/underholdning og annet i løpet av oppholdet.

Ut fra svarene har vi beregnet hvor mye de besøkende bruker på de ulike arrangementene. Dermed kan vi beregne hvor mye penger som legges igjen i Seljord som følge av de fire store kulturarrangementene.

Tabellen under viser hvor mye de besøkende har oppgitt at de har handlet for av mat, billetter/underholdning og annet.

Forbruk under hele oppholdet i Seljord (kr)				
	Bespisning	Billetter/underholdning	Annet	Sum
Nattåpent	296		774	947
Countryfestivalen	1 154	1 411	1 156	2 731
Dansebandfestivalen	1 000	1 875	500	3 125
Dyrsku`n	358	335	691	906
Gjennomsnitt	*702*	*1 207*	*780*	*1 927*

Tabell 2: Forbruk under hele oppholdet i Seljord

I gjennomsnitt har de besøkende på de fire arrangementene, oppgitt at de (hele gruppen) har handlet for 1 927 kr, under oppholdet i Seljord. Mest har de besøkende på Dansebandfestivalen oppgitt, med til sammen 3 125 kr. Videre har de besøkende på Countryfestivalen oppgitt at de i sum har brukt 2 731 kr. Mens de besøkende på Nattåpent og Dyrsku`n har oppgitt at de har brukt hhv. 947 kr og 906 kr under oppholdet.

I tabellen under har vi beregnet hvor mye de besøkende bruker pr. person pr. døgn.

	Forbruk pr. person pr. døgn under oppholdet (kr)			
	Bespisning	Billetter/underholdning	Annet	Sum
Nattåpent	82		215	297
Countryfestivalen	178	217	178	572
Dansebandfestivalen	120	225	60	406
Dyrsku`n	97	91	187	374
Gjennomsnitt	119	178	160	412

Tabell 3: Forbruk pr. person pr. døgn under oppholdet i Seljord

Av de besøkende på de fire arrangementene, som har oppgitt at de har handlet, og hvor mye de har handlet for, har vi beregnet et gjennomsnitt på 412 kr pr. person pr. døgn.

Ut fra det forbruket vi har beregnet pr. person pr. døgn, kan det være interessant å estimere at anslag over hvor mye det i sum legges igjen i Seljord i løpet av disse arrangementene.

Antall besøkende som handler				
	Nattåpent	Countryfestivalen	Dansebandfestivalen	Dyrsku`n
Antall besøkende	5 000	30 000	20 000	66 000
Bespisning	2 050	26 400	17 200	50 820
Billetter/underholdning	250	30 000	7 600	40 260
Annet	340	16 800	13 600	33 000

Tabell 4: Hvor mange handler?

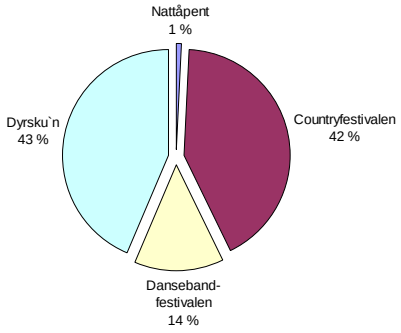
Ut fra hva de besøkende oppgav at de handlet, kommer vi frem til følgende anslag over hvor mange som handler mat, billetter/underholdning og annet.

Videre, har vi med utgangspunkt i summene i tabell 3 og antall personer i tabell 4, kommet frem til dette anslaget:

Sum forbruk fordelt på arrangement (kr)				
	Bespisning	Billetter/underholdning	Annet	Sum
Nattåpent	168 800		73 116	241 915
Countryfestivalen	4 687 385	6 511 975	2 987 219	14 186 578
Dansebandfestivalen	2 067 308	1 712 740	817 308	4 597 356
Dyrsku`n	4 922 672	3 648 026	6 160 425	14 731 123
Gjennomsnitt	*2 961 541*	*3 957 580*	*2 509 517*	*8 439 243*
Sum	11 846 164	11 872 741	10 038 067	33 756 972

Tabell 5: Hvor mye handles det for pr. døgn?

Som det fremgår av figuren over, viser våre anslag at det legges igjen mer enn 33 mill. kr i Seljord, som følge av de 4 arrangementene (basert på besøkstall fra 2007).



Figur 5: Sum av bespisning, billetter/underholdning og annet pr døgn fordelt på arrangement

Over, er summen på 33,8 mill. kr fordelt på de ulike arrangementene. Som figuren viser, legger de besøkende på Dyrsku`n og Countryfestivalen igjen mest, med hhv 43 og 42 prosent. Mens Dansebandfestivalen står for 14 prosent av totalsummen.

Hva savner de?

Det ble også stilt følgende spørsmål til de besøkende:

Er der noe tilbud du savner i Seljord? (noe annet du kunne tenke deg å besøke eller noe du gjerne ville oppleve eller kjøpe den tiden du er her)

Under har vi gjengitt svarene:

Matvarebutikk på plassen, raskere innsjekking, raskere avvikling av køer

Handdusj

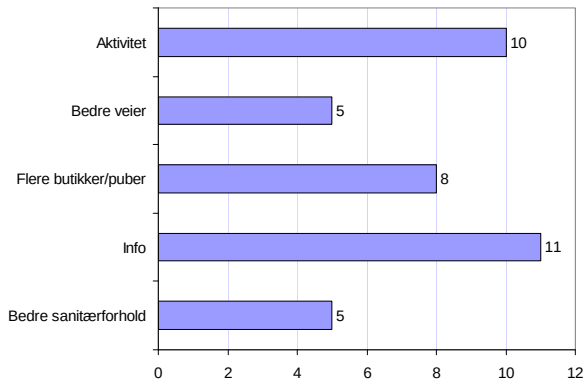
nei, men større avvikling av køer til arrangementet
savner en slags kiosk med dagligvarer på plassen
nei, bare toalettforhold, dusj
nei, egentlig ikkje
nei, vi har det topp her på campingen
matvarebutikk på plassen
nei, vi har ikke sett så mye annet enn det her på plassen
nei, er kun på plassen, og her er det topp. Savner ingen ting.
nei, alt er bra her
nei, helt topp
nei, kanskje flere dusjer, toalett
nei, veldig fornøyd
nei, er så bra her
nei, men kanskje fleire dusjer
nei, synes det er bra her
nei, vi banda sloss om å komme hit og spille
aktiviteter for ungdom
instrumentbutikk
Felleskjøpet
pizzafjos, bilforretning
skobutikk, bakeriutsalg
konditori, skobutikk
stripping på Telesenteret
egentlig ikke, en park eller lignende
Kaffebar
Klesbutikker
nei, dere har jo mye
Truck-stop
nei, har ikke sett så mye
flere butikker
flinke i Seljord
flere puber i sentrum
dagligvare på festivalen
Bluesfestival
restaurant i sentrum
Truck stop
alt er topp
vet ikke, har ikke vært her før
kina restaurant
HM klesbutikk
Båt
flere butikker
ølsalg på campinga
Diskotek
uteservering ved badeplassen
har aldri vært her før
har aldri vært her før
nei, kjempebra
Butikker
nei, er bare på festival
Flyplass
mat festival
nei, fint sted
ja, Telemarkskanalen
nei, men flott sted
Pol? er det her?
ja, større hotell, langt til Morgedal
flere festivaler
bra her
Souvenir-butikk
har ikke sett meg rundt
beste plassen å bu
Egentlig ikke, lite overnattting å finne
kafe ved vannet
flere festivaler
aldri vært her før
aldri vært her før
ikke vært her før
puber i sentrum
Puber
nei, Seljord har mye
WC i sentrum
WC i sentrum
nei, her er det bra
Rodeo
bedre musikk
flere butikker
flere toaletter, flere røykeplasser med tak og benk
Konsert
strøm til camp
gratis inngang
kaffe løs
mer info om nisjeprod.
Dårlig skilting

Noen svar som går igjen er bedre sanitærforhold og flere/bedre utvalg av butikker. Det er også flere som nevner flere puber/restauranter.

Hvordan kan Seljord bli mer attraktivt?

De besøkende ble også spurt om de hadde noen forslag til å gjøre Seljord mer attraktivt for tilreisende.

I figuren under har vi ordnet svarene i noen av kategoriene som utmerker seg.



Figur 6: Antall svar innenfor ulike kategorier på hvordan Seljord kan bli mer attraktivt for tilreisende.

Den største kategorien av svarene går på ulike informasjonstiltak, nevnt av 11 besøkende. Deretter følger ulike aktiviteter med 10 svar. Flere butikker/puber ble nevnt av 8, mens 5 ønsket seg bedre sanitærforhold og ulike aktiviteter.

I tabellene under har vi gjengitt svarene fordelt på de ulike kategoriene.

Bedre sanitærforhold

ja, bedre toalett forhold
fleire sanitæranlegg
Flere dusjer og toalett
flere toaletter
sanitær

Info

sett et skilt på Sterke-Nils steinen
dårlig skiltet
mer oppmerksomhet rundt vår kjære Selma
det finnes ingen skilt om alle festivaler og skilt på veien inn...
lite markedsføring utover festivalenen
må markedsføres betre
vet ikke, dårlig nettside for country-fest.
turist info. fant den ikkje
lite info å få om stedet, finner ikke turistinfo
Turistinfo
dårlig med skilt

Flere butikker/puber

bra, men kunne vore ein storkiosk her
tøffere ungdomsklær
parfymeri, mer oversikt over butikker
vet ikke, kanskje flere butikker
flere klesbutikker
Pub
flere puber
øl-butikk på festival-campen

Bedre veier

veien gjennom sentrum
bedre veier
bedre veier
bedre veier
bedre veier

Aktivitet

få mere liv i sentrum
meire liv i sentrum
flere festivaler
nattklubb, go-kart, McDonalds
en festival til
arrangere matfestival og kanskje rock
lag sluser fra Nome så vi kan kjøre båt
flere festivaler, ROCK
Nudist-strand, som vi skal ha i fyresdal
konserter kanskje

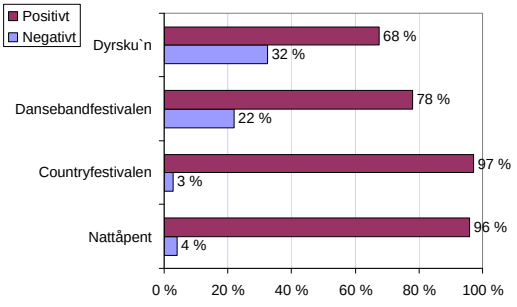
Svarene viser at de besøkende i stor grad er fornøyd med oppholdet i Seljord. For å gjøre Seljord mer attraktivt for tilreisende, kan man merke seg svarene gjengitt over.

Ønsker de besøkende flere til Seljord?

Vi stilte også spørsmålet:

Vurderer du det som positivt eller negativt om det kommer flere til dette arrangementet? (dvs. virkning for tettstedet som helhet).

Figuren under oppsummerer svarene;



Figur 7: Positivt eller negativt med flere besøkende til arrangementet?

Av de 220 svarene, mente 29 det var negativt om det kom flere til arrangementet, mens 191 mente det var positivt.

Nesten alle de besøkende på Nattåpent (96 prosent) og Countryfestivalen (97 prosent) vurderte det som positivt med flere besøkende. Mens 22 prosent av de besøkende på Dansebandfestivalen og 32 prosent av de besøkende på Dyrsku`n vurderte dette som negativt.

De som mente det var negativt med flere tilreisende fikk et oppfølgingsspørsmål:

Dersom du tror det blir negativt, hva frykter du mest?

I tabellen under har vi gjengitt de aktuelle svarene:

Trangt
finne fram
Det er nok,...så lenge det er nok danseplass
slipper kø
Trangt
for fullt
for mye folk, for lite danseplass
liten plass, men bra for arrangøren da
mye kø, mindre plass
for lite plass
da må det i så fall bli større dansegulv
trangt på dansegulv
blir trantgt, køer
at det kan bli for trangt
det blir for mykje i Seljord. Legg det til Flatdal
for mange ungdommer
blir alt for stort
må ikke bli for stor
for mye folk
mye folk
mye folk
mye folk
mye folk
Mye folk
mye folk
Mye folk
Mye folk
mye folk

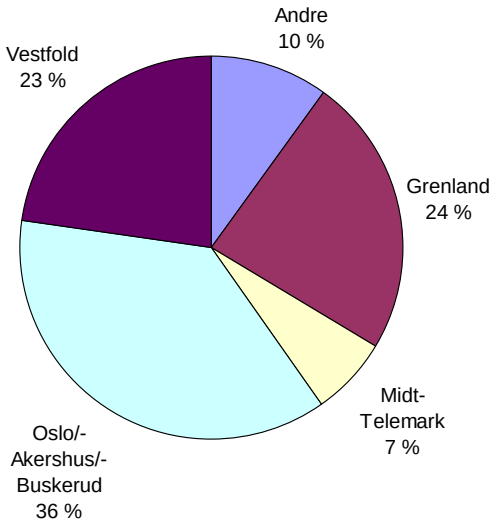
Svarene viser at de fleste er redd for at det kan bli for mye folk, og for trangt, i Seljord.

Hyttefolket

Det er ca 1500 hytter i Seljord. Det ble gjennomført en spørreundersøkelse mot et tilfeldig utvalg på 300 av disse, og det kom inn svar fra 120 hytteeiere.

Vi har forutsatt at disse er representative for hele utvalget.

Hvor kommer de fra?



Figur 9: Hvor kommer hytteeierne fra?

Den største gruppen hytteeiere finner vi på aksen Kongsberg – Drammen – Akershus – Oslo. 36 prosent av hytteeierne er fra dette området. Grenland og Vestfold er representert med en fjerdedel hver. Midt-Telemark med Bø, Seljord og Nome har syv prosent, men 10 prosent kommer fra andre områder. Andre områder inkluderer også utlandet, hvor det var en respondent av 119 (fra Danmark).

Hytteeierne er dermed en relativt urban gruppe mennesker som kommer fra sentrale strøk.

Det ble også spurt om hytteeierne leier ut hyttene. Bare tre av 119 oppga at de leide ut til andre. Dette er dermed en helt neglisjerbar størrelse.

Hvor mye bruker de hytta?

Hytteeierne ble spurt om hvor mange dager de hadde brukt hytta. Her fikk de valget mellom ulike intervaller. Intervallene ble laget for lave, slik at det store flertallet krysset av for det høyeste alternativet som var ”flere enn 15 dager”. Enkelte skrev på skjemaet hvor mange dager til tilbrakte på hytta, og mange av disse oppga høye antall dager, opptil 200.

Ut fra svarene har vi beregnet at det er folk i hyttene i gjennomsnitt 30 dager i året.

Hvor stor er hyttebefolkningen?

Hytteeierne ble også spurt om hvor mange de var på hytta i gjennomsnitt.

Her varierte svarene fra en til 25. I gjennomsnitt var det 4,1 personer pr hytte.

Hvis vi tar utgangspunkt i at det er 1500 hytter i Seljord, og at det er 4,1 person i hver av hyttene i 30 dager i året, betyr det at det

i gjennomsnitt er 514 personer på hytter i Seljord til enhver tid.

Befolkningen i Seljord er på 2933 personer. Med hyttefolket øker befolkningen med mellom 17 og 18 prosent i gjennomsnitt.

Antallet som bor på hyttene vil naturligvis variere sterkt, ettersom de fleste bruker hyttene i ferier og helger. Dette tallet beskriver imidlertid størrelsen på etterspørselseffekten over året.

Hvis alle hyttene har besøk, vil dette utgjøre over 6000 personer. Det er dermed sannsynlig at i toppsesongen er flere hyttefolk enn fastboende i Seljord.

En økning i befolkningen på nesten 20 prosent vil ha en stor effekt på etterspørselen til handelsnæringen i Seljord. Dette avhenger naturligvis også av hvor mye hyttebefolkningen bruker butikkene i Seljord, noe som fører oss over til de neste delene av spørreundersøkelsen.

Hva handler hyttefolket?

Vi spurte også om de handlet i Seljord når de var på hytta.

17,9 prosent, dvs mindre enn en av fem, oppga at de ikke handlet i Seljord. Noen av de som oppga

at de ikke handlet hadde forklarende kommentarer som:

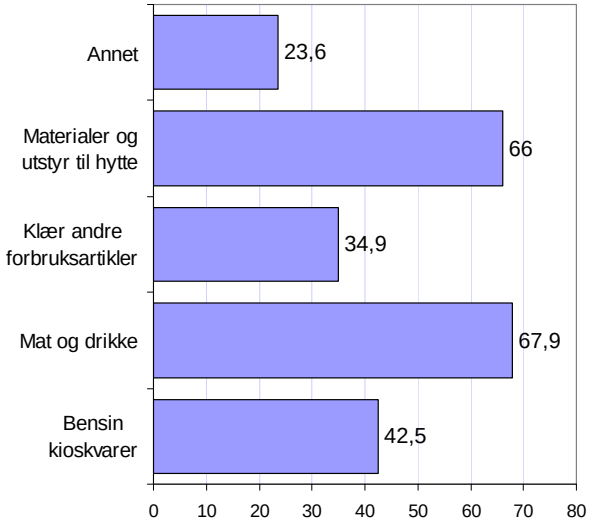
"Handler mat/drikke i Rauland fordi det ikke er butikk i Åmotsdal"

"handler mest i Bø på vei til hytta"

"Handla mye på groven før, men nå er den nedlagt"

"fra Brekkegrendsveien er det nærmere til Bø"

Disse kommentarene tyder på at de som ikke handler i Seljord har hytter som ligger nærmere Bø og Rauland enn sentrum i Seljord. Nabokommunenes handelsnæring tjener dermed også på hyttefolket i Seljord.



Figur 10: Prosentvis andel av hyttefolket som handler ulike ting i Seljord.

Det som er mest vanlig å handle inn, er mat og drikke, samt materialer og utstyr til hytte. Omtrent to tredeler oppga at de normalt handlet inn slike ting.

40 prosent av hyttefolket handler bensin og kioskvarer i Seljord.

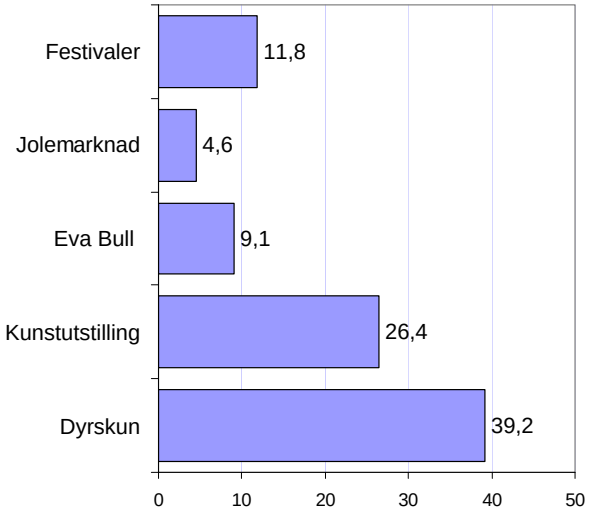
Omtren en tredel handler klær og andre forbruksartikler i Seljord.

En fjerdedel oppga også annet. Her var det alt fra propan, polvarer, tipping til frisører og biler.

Hva deltar hyttefolket i av kultur?

Det ble også spurt om hyttefolket deltok på ulike kulturarrangement eller tilbud. For de som svarte ja, ble de bedt om å oppgi hva.

Under har vi sortert ut andelen som oppga at de hadde besøkt ulike kategorier:



Figur 11: Prosentvis andel som oppga å ha benyttet seg av ulike kulturtilbud.

Dyrskun er oppgitt av nesten 40 prosent av alle som besvarte skjemaet. Når vi sammenholder dette med anslaget på totalbefolkningen i hyttene, som var 6000 personer, betyr dette at Dyrskun har 2400 besøkende fra folk som bor i private hytter i Seljord.

Det var også en høy andel, 26,4 prosent, som oppga at de hadde besøkt ulike kunstutstillinger. Eva Bull Holtes museum var spesielt nevnt av hver tiende.

Hyttefolket framstår dermed som svært kunstinteresserte.

Hva savner hyttefolket?

Det ble også stilt følgende spørsmål til hyttefolket:

Er det noe annet du kunne ønske å besøke eller noe du gjerne ville oppleve eller kjøpe den tiden du er i Seljord?

Under har vi gjengitt svarene:

Vinmonopol med langdag på fredag, Byggevareforretning med skikkelig oppdatert hytteavdeling, Remabutikk eller annen lavpris.
lengre åpningstid på museene og utstillingene,
Bryggeplass, lengre åpningstider i butikker
Oppkøyrde skispor utanom Seljord "sentrum"
oppkjørte skiløyper, parkeringsplasser
merka turløyper (lysløype) kultursti o.l.
bedre skiløyper
Sats på lokale varer, fra mat til møbler
En åpen gård med dyr + salg av lokale varer (om det finnes)
Ønsker å besøke de eksisterende kunsttilbudene
Skulle gjerne vært en håndarbeidsbutikk i Seljord
Ser Seljord som en kulturkommune. Dekker våre behov
Savner en antikvitetsbutikk, bedre kart for turer i fjellet.
kunst/kulturforedrag, - Atelier-besøk
Kulturfestival: musikk, kunst folkedans
Eva Bulls Museum - Åmotsdal, Dyrsku'n
Vi synes tilbodet er bra. tek kontakt privat med handverkar o.l.
Skorve, Lifjell
Seljords handelsstand er mette
Rideundervisning
nei, søker natur fred og ro
nei, det er naturen som er trekkkplasteret
har det bra på hytta med fjell og skog
Få tilbake Groven handel i Åmotsdal
en service katalog for varer og tjenester
en hyggelig pub
en hyggelig kafe i sentrum
countryfestivalen, oppleve mer av naturen, veteranbilløp
butikk i Åmotsdal
bedre utvalg av allergikermat, rismelk, glutenfritt

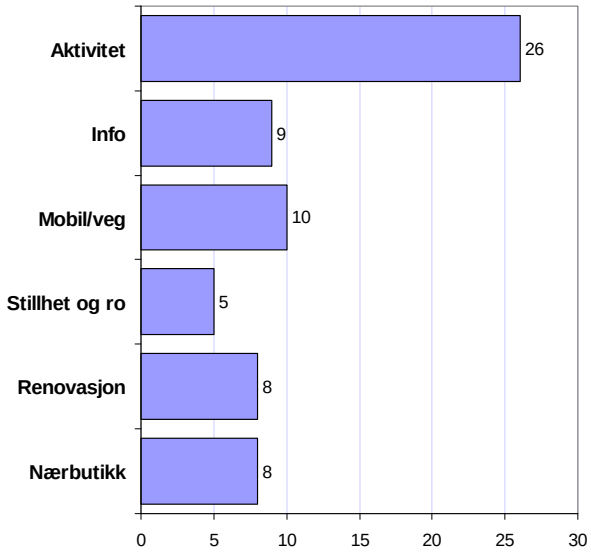
Noen svar som går igjen er lengre åpningstider, skiløyper og mer kultur.

Det er også flere som ikke ønsker mer tilbud, men som søker natur og fred og ro.

Et interessant forslag er ”servicekatalog for varer og tjenester”.

Hvordan kan Seljord bli mer attraktivt?

Hyttefolket ble også spurt om de hadde noen forslag for hvordan Seljord kunne bli mer attraktivt for hyttefolket.



Figur 12: Antall svar innenfor ulike kategorier på hvordan Seljord kan bli mer attraktiv for hyttefolket.

Over har vi ordnet svarene i noen av kategoriene som går igjen.

Den største kategorien av disse svarene går på mer tilrettelegging for ulike aktiviteter. Vi kommer mer inn på disse på neste side. Det var 26 ulike svar i denne kategorien.

En nærmest motsatt kategori er svar som indikerer at hyttefolket mest av alt ønsker stillhet og ro. Dette er en betydelig mindre gruppe, med bare fem svar.

En annen gruppe med ti forslag går på infrastruktur, som mobilnett, bedre veger og bredbånd.

Ulike informasjonstiltak ble nevnt av ni, mens åtte hadde forslag vedrørende renovasjon og nærbutikker.

Vi skal kikke nærmere på de ulike kategoriene i detalj på de neste sidene.

Ønskede aktiviteter

I tabellen til høyre har vi listet opp hva de har foreslått av aktiviteter.

Mange ønsker skitrekk/alpinanlegg.

Bedre skiløyper og merkede turstier blir også nevnt av mange.

Det er også noen som nevner ulike kulturtilbud. Her er spørsmålsstillingen slik at det blir spurt om hva som kan gjøre Seljord mer attraktivt. Mange trekker imidlertid fram det gode kulturtilbudet som allerede er her.

Ønsker mer aktivitet
Ville gjerne se at vannet var mer brukt; båtliv, seiling og fisking.
tilrettelegge for jakt og fiske
Starte helårsdrift for turisme i Grunningsdalen og Grimaren-området
Skianlegg, hotell og badeland
Rimelig overnatting, greie bademuligheter Seljordsvannet, et lite kjøpesenter under tak. Guidet historievisning om sommeren, mer informasjon ved innkjøring hovedveiene.
restauranter, kulturarrangementer
Redusere fyllefest-festivalene, heller øke tilbud av mer seriøse kulturtilbud/guida turer
Kanskje et lite badeanlegg inne/ute? Turistbåt på Seljordavannet, Sjøormsafari.
merking og skilting av stiar og spes. attraksjonar. gode turkart/foldere
merking av turstier mot Lifjell
merking av flere turruter. Flere hytter og folk skaper liv og røre, flere butikker og kafeer i tettstedene er viktig. Oppkjørte løyper.
merka turstier, andre arrangement i naturen, turer e.l.
kulturtilbud vinterstid
Kommunal løypekjøring i hytteområdene
kjøre opp skispor i området Sandsetvatn. Synes det er rart at kommunens egne innbyggere ikke benytter dette flotte området mer. Kommunen må legge dette bedre til rette.
kafe eller restaurant
informasjon, mer annonsering om arrangementer
dødt sentrum etter butikkene er stengt. Negativt at alt i og nær Telesenteret etableres der.
Flere merkede turstier, informasjonssenter for turmuligheter
alpinanlegg skiløyper i fjellomr. NB! ikke hyttebygging i fjellet slik Rauland har tillatt
utbygging av skianlegg (langrenn, alpin)
skitrekk på fjellet
alpinanlegg (for de unge i familien)
alpinanlegg
alpinalnlegg, bedre veier

Noen ønsker bare stillhet og ro

Det er imidlertid ikke mange. Av de svarene vi har puttet i denne kategorien, er det også noen som ønsker alpinanlegg, bare det ikke blir hyttebygging i fjellet.

Ønsker bare stillhet og ro
Å ikke satse på store utbygginger som gjør Seljord til et urbant helgesenter
ønsker stillhet, spesielt rundt Seljordsvannet
ingen flere hytter, slutt å rasere, angre med alt for store hytter
Dyrsku'n har blitt for mye tivoli, derfor har vi droppet det de siste årene. det er trist
alpinanlegg skiløyper i fjellomr. NB! ikke hyttebygging i fjellet slik Rauland har tillatt

Nærbutikk

Det går klart fram at nærbutikken i Åmotsdal er savnet, og at butikken i Vefall blir satt pris på av noen.

Nærbutikker
nærbutikk i Åmotsdal
butikketablering i Åmotsdal
Vil beholde nærbutikken på Vefall
savner nærbutikken i Åmotsdal
nærbutikk i Åmotsdal
Det må være at Vefall kolonial blir holdt åpen, ligger mitt i smørøyet for oss som ha hytte i nærheten (+ pol i Seljord og danske priser på ølet. Hi hi)
Butikk i Åmotsdal. Savner den gamle. Handlet der.
butikk i Åmotsdal

Veinett og mobilnett

Flere nevner bedre mobilnett og eller bedre veier.

Veier og mobil
mobildekning er svært viktig av sikkerhetsgrunner
mangler mobildekning Sudbø-omr
Opprusting av Sudbø vegen
Internett bredbånd
holde veiene fine og hullfrie
bedre veier og mobilforhold
Bedre vei opp til Grimås.
Bedre veg på Vestsida av Seljordsvatnet
bedre mobildekning, breidband, betre vegar
bedre veier

Er renovasjonstjenestene dyre og dårlige?

Enkelte hytteeiere synes å mene det:

Renovasjon
vil ikke betale for fastboendes avfall i Åmotsdal
redusere eller fjerne renovasjonavgift (jf. container som alltid er full og som likevel ikke benyttes, tar med søppel hjem
redusere de kriminelle høye renovasjonsavgiftene
kutte renovasjon for langt mellom containere, tungvint
jeg har betalt renovasjon i mange år, en tjeneste som jeg ikke har benyttet noen gang. jeg må i tilfelle reise ca 5 km for å komme til en container. jeg får heller ikke en plastpose til søppel. meget dårlig
Renovasjon er svært dyr, legger lite i containeren
bedre tilrettelagt renovasjon, bla.a. kildesortering
tømme containere oftere om sommaren i hytteomr.

Bedre informasjon

Det var ni respondenter som hadde forslag som gikk på informasjon.

Informasjon
Mer informasjon ved innkjøring hovedveiene.
informasjonssenter for turmuligheter
ønsker oversikt over festivaler/aktiviteter
nyhetsbrev, informasjon om hva som skjer
Få vite hvilke arrangementer som skjer i Seljord
Besøkende savner vegkart over Seljord når de
kommer inn til sentrum. også WC for besøkende
Bedre opplysninger om ting som skal skje (i god tid)
Bedre info vedr. turer på fjellet fra Seljord
bedre info om fylket i NRK og media

Ni respondenter av 120 kan synes lite. Dette var imidlertid et svar med åpne alternativer, slik at respondenten måtte nevne dette eksplisitt på egen hånd. Hadde dette vært et direkte spørsmål som f eks ”ønsker du mer informasjon om hva som skjer i Seljord” kan det hende at det ville vært en stor andel som svarte ja.

Andre forslag eller kommentarer

Annet
være positive ved ønske om forandring/påbygg/nytt etc.
Vinmonopol
Vi syntes Seljord er en fin kommune og tilbringe fridager i
vi drar ikke på hytta for å besøke Seljord
Synes Seljord er veldig attraktivt
synes det er bra som det er
Synes dere er flinke med det som blir arrangert
Seljord legger ikke til rette for hyttefolket, Seljord tjener nok på Dyrsku'n og andre lignende etabl
Seljord er fantastisk flott som det er, men jeg er fryktelig lei av innbrudd på hytta.
pr d.d. er Seljord etter vår mening et meget bra sted
Lensmann/Politi mer synlig på vestsida av Seljordvannet. Generelt positivt om det kommer flere besøkende men det finnes uønskede elementer som gjør innbrudd på feriestedene
ikke gjennomkjøring i sentrum - f.eks Kirken-busstasjon, nære P-Plasser
Hyttebutikk
Hva med fellestransport mellom Rauland og Seljord via Åmotsdal
få tillatelse til å bruke kjøretøy fram til hytta med materialer som ligger avsides fra bilveg
Dere er dyktige i Seljord
bedre matbutikk
at kvist og trær blir fjernet fra veg og sti når det blir ryddet under kraftledningene

Ønsker hyttefolket flere til Seljord?

Vi stilte også spørsmålet:

"Vurderer du det som positivt eller negativt om det kommer flere til Seljord?"

Av de 120 svarene hadde fire ikke angitt om dette var positivt eller negativt.

15 mente det var negativt om det kom flere til Seljord, mens 101 mente det var positivt.

87 prosent av de hytteeierne som hadde mening om dette mener at det er positivt at det kommer flere til Seljord.

Dette var en nesten overraskende stor majoritet.

De som mente at det var negativt med større trafikk til Seljord fikk et oppfølgingsspørsmål:

"dersom du tror det blir negativt, hva frykter du mest?"

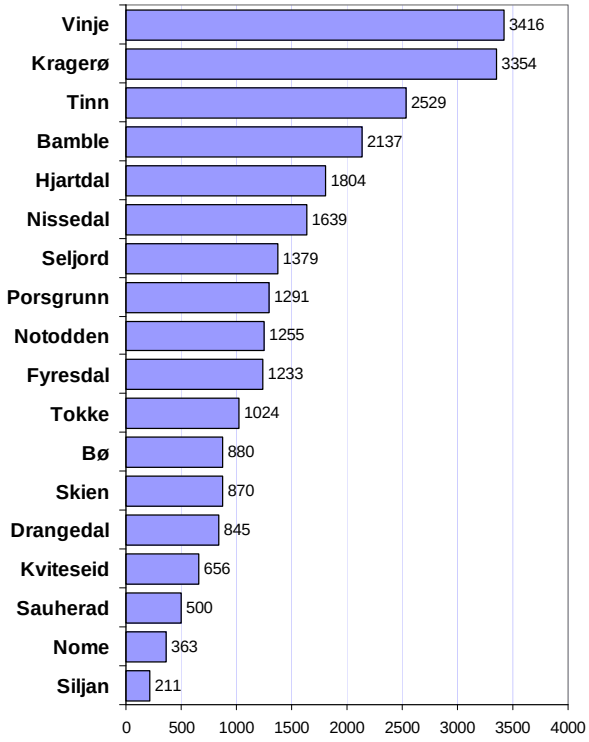
I tabellen under har vi gjengitt svarene på dette:

Hva frykter du hvis det kommer flere:
fyll og bråk
mer innbrudd
Forslumming av den tradisjonelle bygdekulturen
forsiktig med store hyttekonsentrasjoner
stress
mindre fred og ro
At Seljord skal miste særpreget. Må ikke bli "urbant"
At det blir som på Vierli
hyttebyer, reiser til Seljord for å få fred og ro
sjarmen med en forholdsvis stille og rolig kommune vil forsvinne
innbrudd, kø, kan ødelegge det som er fint og intimt
at det skal ligne på Trysil, Hemsedal og det Bø aspirerer til
store hyttefelt, med fastboende og "villahytter"
Urbanisering, kvaliteten hos Seljord i dag er at det fremstår som et aktivt bygdeområde med tidvis mye liv, men også muligheter for ro og god livskvalitet
slik som hyttefolk blir behandlet i dag, så mener jeg å fraråde andre å bygge hytter. elendig behandling fra kommunens administrasjon. jeg skal forsøke å selge ved første anledning

Det fremgår av disse svarene at det er store utbygginger og massive hyttekonsentrasjoner som er skremmende. Flere av disse som svarte her kan synes det er greit med en moderat og spredt utbygging av nye hytter.

Hyttestatistikk

SSB har statistikk over antall hytter i hver kommune, eller ”fritidsboliger” som de kaller det.



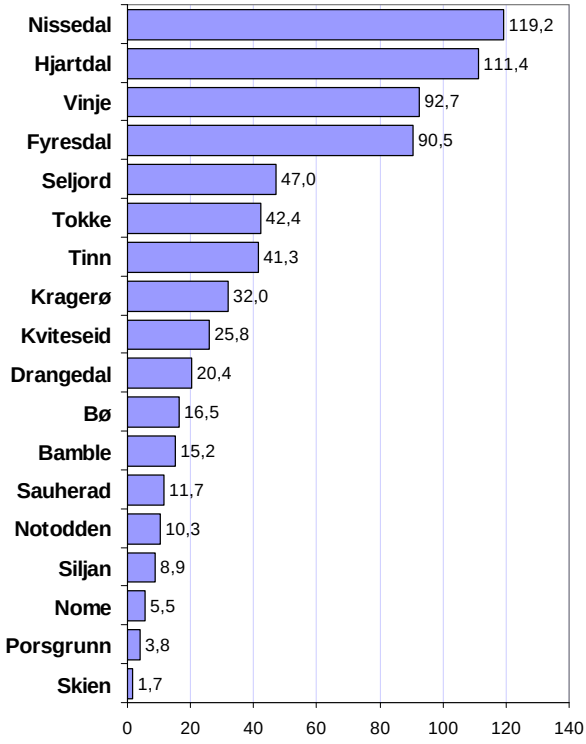
Figur 13: Antall fritidsboliger i kommunene i Telemark. Data: SSB.

Seljord er registrert med 1379 hytter. Vinje og Kragerø har hver mer enn 3000 hytter.

Vi kan også beregne tettheten av hytter i forhold til folketall.

Kommuner som Nissedal og Hjartdal har begge flere hytter enn folk. Fyresdal og Vinje har omtrent like mange hytter som folk. I Seljord er antallet hytter mindre enn halvparten av antall innbyggere.

Veksten i antall hytter i Seljord har ikke vært spesielt sterk. I tabellen ser vi veksten i antall hytter i kommunene de siste ti årene. Seljord har hatt en vekst på 9,2 prosent. I samme periode har Nissedal nesten doblet antall hytter. Tinn har hatt en vekst på 34,6 prosent, mens Hjartdal har hatt en vekst på 20,7 prosent.



Figur 14: Antall fritidsboliger pr 100 innbyggere.

	Antall pr 100 innb	Vekst i antall 1998-2007	Antall hytter
Vinje	92,7	18,9	3416
Kragerø	32,0	4,6	3354
Tinn	41,3	34,6	2529
Bamble	15,2	4,0	2137
Hjartdal	111,4	20,7	1804
Nissedal	119,2	90,8	1639
Seljord	47,0	9,2	1379
Porsgrunn	3,8	-0,9	1291
Notodden	10,3	7,6	1255
Fyresdal	90,5	10,5	1233
Tokke	42,4	-14,0	1024
Bø	16,5	9,5	880
Skien	1,7	6,0	870
Drangedal	20,4	17,0	845
Kviteseid	25,8	39,6	656
Sauherad	11,7	5,9	500
Nome	5,5	10,7	363
Siljan	8,9	9,9	211

Oppsummering – kundegruppene

I dette kapitlet skal vi oppsummere betydningen av de besøkende for næringslivet i Seljord. Vi deler det direkte berørte næringslivet opp i handel og reiseliv, og forsøker også å beregne sekundære sysselsettingseffekter i andre bransjer. Samtidig forsøker vi å fordele sysselsettingseffekten mellom de aktuelle kundegruppene vi definerte tidligere: Handlende, hyttefolk, festivaldeltakere og annen turisme.

Handel

Fra bedriftslister har vi identifisert 52 forskjellige forretninger i Seljord. 10 av disse er intervjuet. I disse intervjuene har vi blant annet spurt om hvordan kundene kan fordeles mellom folk fra Seljord og besøkende. Vi forsøkte også å få en fordeling av kundene med hensyn til om de besøkende var fra andre kommuner i regionen, festivaldeltakere, hyttefolk eller andre reisende og turister.

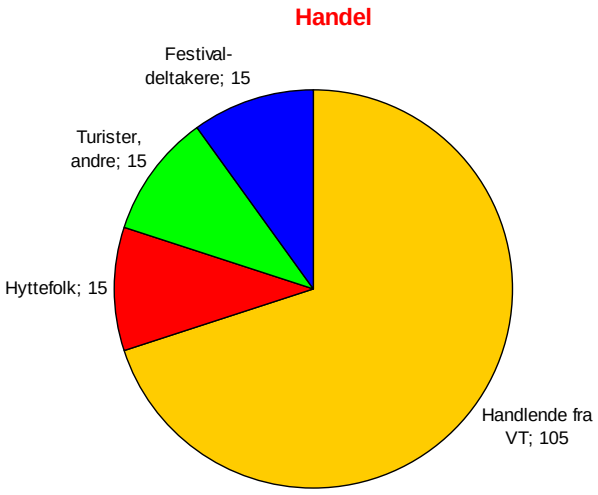
Det er helt klart at besøkende fra andre kommuner i Vest-Telemark er den største av disse gruppene. Flere mente at disse var mer lojale kunder enn Seljords egne innbyggere.

Andelen av kundene fra festivalene varierte en del, avhengig av hvilken type produkter som butikken solgte og lokaliseringssted. Det var også ulike oppfatninger av hvilke arrangement som førte til flest kunder.

Kundegrupper som hyttefolk og andre turister var litt vanskeligere for butikkdriverne å identifisere, men alle hadde registrert at det var en del kunder tilhørende disse gruppene også.

Andelen av besøkende kunder, dvs kunder utenfra Seljord, i butikkene varierte fra 50 til 70 prosent.

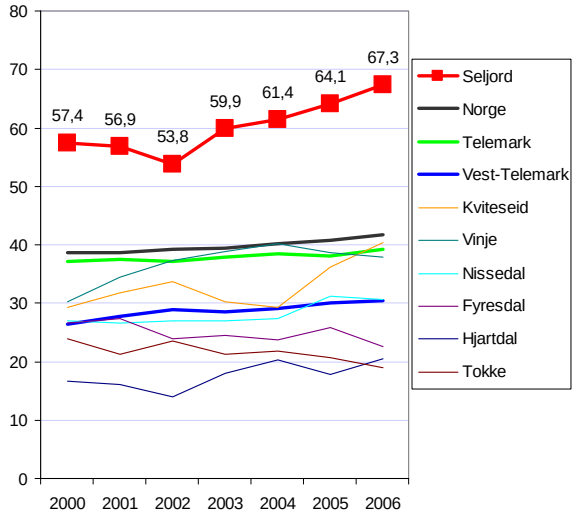
Ut fra dette har vi beregnet at halvparten av arbeidsplassene i handelen i Seljord kan tilskrives besøkende.



Figur 15 Antall arbeidsplasser i Seljord som er basert på de ulike besøksgruppene i handel.

Handelsnæringen i Seljord har 300 arbeidsplasser, slik at dette betyr at de besøkende står for 150 av disse. Handlende fra andre kommuner i Vest-Telemark er den største gruppen, og står for 105 av de ekstra arbeidsplassene, mens hyttefolk, festivaldeltakere og andre turister står for 15 arbeidsplasser hver.

Vi kan også se på antall arbeidsplasser i detaljhandelen i Seljord i forhold til folketallet:



Figur 16: Antall ansatte i detaljhandel pr 1000 innbyggere.

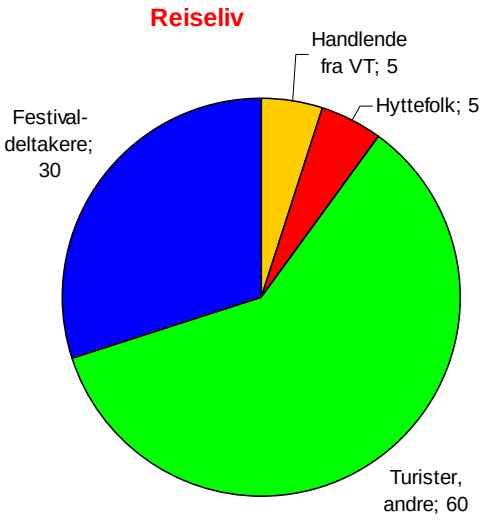
Seljord har 67,3 arbeidsplasser i detaljhandel per 1000 innbyggere. Dette er langt høyere enn gjennomsnittet, både for land og fylke. Vi kan også se av de andre kommunene i Vest-Telemark har lavere antall arbeidsplasser i detaljhandel enn gjennomsnittet. Dette bekrefter opplysningene vi

fikk fra intervjuene; at det er mange handlende fra de andre kommunene i Vest-Telemark.

Vi kan også se at antall arbeidsplasser per 1000 innbyggere i Seljord er omtrent dobbelt så mange som fylkesgjennomsnittet. Dette bekrefter også anslaget på at halvparten av sysselsettingen i handelen i Seljord kommer fra de besøkende.

Reiseliv

Som reiselivsbedrifter har vi regnet hotell, restaurant og aktivitetsbedrifter som er rettet mot besøkende. I sistnevnte grupper er også Dyrsku'n, Danseband- og Countryfestivalen. Dette er bedrifter som nesten utelukkende er innrettet mot besøkende.



Figur 17: Antall arbeidsplasser i Seljord som er basert på de ulike besøksgruppene i reiseliv.

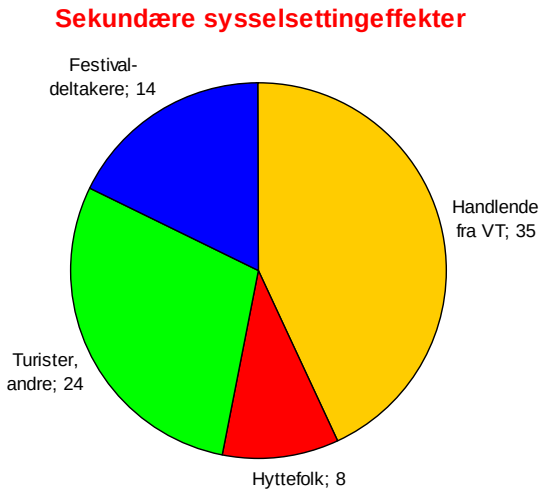
I denne gruppen er "andre turister" den største gruppen. Dette er hovedsakelig arbeidsplasser innenfor overnatting. Festivaldeltakerne er nest største gruppe, ved at disse skaper arbeidsplasser i festivalbedriftene og etterspør overnatting og servering.

Andre handlende og hyttefolket står for en forholdsvis liten andel her, ettersom disse ikke vanligvis trenger overnatting.

Det er omtrent 100 arbeidsplasser i reiselivnæringene, som kan tilskrives direkte etterspørsel fra besøkende.

Sekundære effekter

Sekundære effekter kommer fra etterspørsel fra bedrifter som blir direkte berørt av de besøkende. Dette er bedrifter innenfor handel og reiseliv. Disse bedriftene etterspør tjenester fra andre bedrifter i kommunen, som regnskap, finans, bygg og anlegg, etc. Ettersom besøksnæringene i Seljord er så store, vil det være vesentlige sekundære effekter.

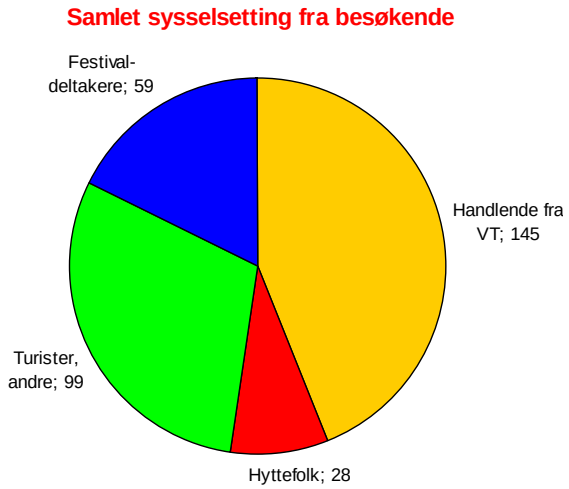


Figur 18: Antall arbeidsplasser i Seljord som er basert på de ulike besøksgruppene – sekundære virkninger.

De sekundære virkningene er beregnet til 82 arbeidsplasser i Seljord.

Samlet effekt

De samlede virkningen av de besøkende på antall arbeidsplasser i Seljord kommer fram gjennom å summere effekten på handel, reiseliv og sekundære effekter.



Figur 19: Antall arbeidsplasser i Seljord som er basert på de ulike besøksgruppene – samlede virkninger.

Til sammen 332 arbeidsplasser i Seljord kommer fra etterspørsel fra besøkende.

	Ansatte 2006	Andel % fra besøkende	Besøks-avhengige arbeids plasser
Hotell og rest	102	90	92
Handel	300	50	150
Transport	96	20	19
Tjenesteyting	143	20	29
Bygg og anlegg	108	25	27
Industri	106	5	5
SUM privat	855	38	322

I tabellen over kan vi lese at det var 855 arbeidsplasser i privat næringsliv i Seljord i 2006. Når 322 av disse kan tilskrives de besøkende, betyr dette at nesten 38 prosent av alle private arbeidsplassene i Seljord er avhengig av de besøkende.

Omdømme

Fjernomdømme fra undersøkelsen "kva er Telemark?"

Telemarksforsking-Bø gjennomførte en landsomfattende undersøkelse om nordmenns assosiasjoner til Telemark i 2002. (Lønning). I den undersøkelsen ble det også spurt om assosiasjoner til en del kjente stedsnavn i Telemark. Seljord var det stedsnavnet i Telemark som flest hadde positive assosiasjoner til. Hele 79 prosent av de spurte hadde positive assosiasjoner til Seljord.

Tabell 1: prosentvis andel med positive, negative eller ingen assosiasjoner til en del utvalgte stedsnavn i Telemark:

	Positive	Negative	Ingen
Seljord	79	3	19
Bø	76	3	20
Kragerø	73	3	24
Morgedal	70	2	28
Vinje	63	1	36
Skien	52	12	36
Porsgrunn	52	12	36
Notodden	48	11	41
Rauland	47	3	50
Dalen	43	4	53
Gaustablikk	43	2	55
Nissedal	32	2	66
Vest-Telemark	31	2	68
Tinn	28	2	70
Åmot	27	3	70
Grenland	27	16	57
Fyresdal	26	4	69
Kviteseid	26	2	72
Vrådal	23	2	75
Tuddal	20	2	78
Hjartdal	14	2	84

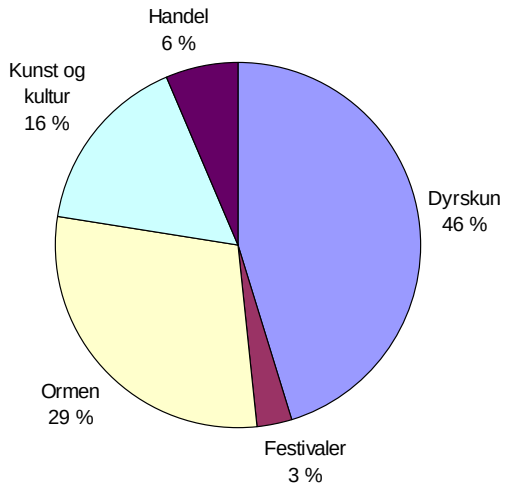
Resultatet viser at Seljord har et svært positivt omdømme i Norge. Undersøkelsen ble gjort i 2002, men det er ingen grunn til å anta at omdømme er spesielt annerledes i dag.

Næromdømme – fra Lundeundersøkelsen

Telemarksforskning-Bø har også utført en annen undersøkelse som kaster lys over omdømmet til Seljord.

En tilfeldig antall personer på ulike steder i Midt-Telemark ble spurt om hva de forbinder med stedene Lunde, Gvarv, Ulefoss, Bø og Seljord. Spørsmålet var utformet åpent, slik at det ble registrert hvilke ord personene selv oppga.

Tabell 2: Andeler som oppga ulike grupperinger av assosiasjoner til Seljord.



I nabokommunene er Seljord mest kjent for Dyrsku'n og Seljordsormen.

Nesten halvparten nevnte Dyrsku'n når de ble spurt om hva de forbandt med Seljord. Over en fjerdedel av de spurte nevnte Seljordsormen, eller "Selma" når de ble spurt om Seljord.

Det er imidlertid verd å merke seg at 16 prosent oppga assosiasjoner i retning av "kunst og kultur". Seljord er en av kommunene i landet med høyest tetthet av registrerte kunstnere. Dette har tydeligvis blitt registrert i nabokommunene.

Patriotindeksen

En tredje undersøkelse som er gjort i Telemarksforsking-Bø som har med omdømme å gjøre er "patriotindeksen". I denne indeksen er

det målt andel av bedriftene som bruker kommunenavnet i firmanavnet. Tanken bak er at dersom en stor del av bedriftene velger å bruke kommunenavnet i navnet til selskapet, så betyr dette at de anser kommunenavnet å ha en positiv klang.

Kommune	Antall bedrifter	Antall med kommune-navn	Index
Seljord	187	47	57,1
Bø	326	68	52,4
Fyresdal	60	16	47,4
Kragerø	556	77	38,0
Notodden	626	80	35,7
Drangedal	97	16	32,8
Kviteseid	149	21	30,6
Tinn	376	42	28,8
Nome	191	18	21,5
Siljan	38	5	20,8
Vinje	199	18	20,8
Skien	2627	130	16,9
Nissedal	52	5	16,5
Porsgrunn	1843	92	16,3
Bamble	486	26	14,4
Hjartdal	53	4	13,0
Tokke	84	4	9,2
Sauherad	145	5	7,5

Resultatet av patriotindeksen er i tråd med omdømmeundersøkelsen. Seljord og Bø har mange bedrifter med kommunenavnet. Fyresdal har høyest andel av bedrifter med kommunenavnet, men i indeksen er et lagt inn en korreksjon for antall bedrifter totalt i kommunene, for å korrigere for at små kommuner ofte kommer for høyt opp.

Andre kommuner utenfor Telemark som kommer høyt opp på patriotindeksen er Trysil, Voss, Røros og Hemsedal. Dette er også kjente turistdestinasjoner.

Oppsummering omdømme

De tre undersøkelsen som har blitt referert her viser at Seljord har et svært godt omdømme. Den første undersøkelsen "Kva er Telemark" viser at Seljord er svært godt kjent, ettersom svært få hadde "ingen assosiasjoner". Seljord har samtidig en svært stor overvekt av positive assosiasjoner knyttet til navnet.

Patriotindeksen viser det samme, gjennom at næringslivet i Seljord i stor grad gjør bruk av det positive Seljordsnavnet.

Seljord er dermed et verdifullt merkenavn som det vil være vel verd å vedlikeholde og bruke i markedsføringen.

Undersøkelsen i Midt-Telemark setter ord på de positive assosiasjonene: Seljord er kjent for:

Dyrsku'n, Seljordsormen, kunst og kultur, handel og festivaler.

Dette er positivt ladede assosiasjoner, som en kan satse på i eventuell videre omdømmebygging.

En er dermed i den heldige situasjonen at en kan konsentrere seg om å forsterke assosiasjoner som allerede er til stede hos folk både fjernt og nær.

Strategi

Strategisk utgangspunkt

- Seljord har et vekstkraftig og lønnsomt næringsliv
- Seljord er attraktiv som bosted, tatt i betraktning at Seljord er en liten distriktskommune
- Seljord er et sterkt handelssenter for Vest-Telemark
- Hele 38 prosent av arbeidsplassene i næringslivet er basert på de besøkende
- Seljord har et sterkt merkenavn og godt omdømme basert på Dyrsku'n, Seljordsormen, kunst og kultur, handel og festivaler

Seljord har dermed allerede en sterk posisjon når det gjelder næringsutvikling, attraktivitet og omdømme. Seljord har ingen omstillingsbehov. Næringsstrukturen er allerede fremtidsrettet, og kommunen har ingen sårbare hjørnesteinsbedrifter.

I en slik situasjon er utfordringen å befeste posisjonen, og forsterke den gode utviklingen kommunene er inne i.

Dette utgangspunktet betyr også at en bør satse på en jevn og moderat vekst, og en målsetting for fireårsperioden bør være omtrent fem prosent realvekst per år, eller 20 prosent for hele perioden.

Undersøkelsene viser også at folk er forholdsvis lite skeptiske til en utvikling mot flere besøkende i Seljord. Den skepsisen som finnes er stort sett knyttet til de største arrangementene – Dyrsku'n, Country- og Dansebandfestivalen. Disse arrangementene er store, og setter sterkt preg på Seljord.

En utvikling som går på å få flere arrangement eller forlenge arrangementene vil sannsynligvis ikke medføre større problemer. Hytteeierne er stort sett positiv til mer aktivitet i Seljord, også flere hytter, så lenge det ikke er snakk om store hyttebyer eller liknende. Her vil en moderat og balansert vekst neppe skape problemer.

Attraktivitet eller arbeidsplasser?

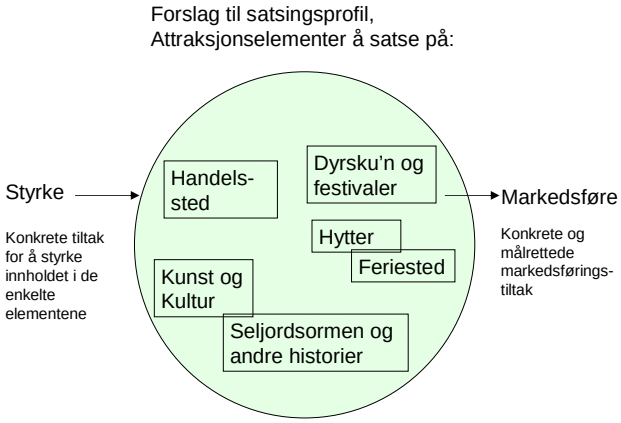
Tradisjonell nærings- og distriktsutvikling har dreid seg om utvikling av arbeidsplasser. Dermed har utvikling av arbeidsplasser også vært løsningen for kommuner med befolknings-nedgang.

I de siste årene har bostedsattraktivitet blitt mer viktig. Årsakene til dette er at folk pendler mer, og at sammenhengen mellom arbeidsplassene og bostedet blir løsere. Arbeidsledigheten er også svært lav i alle deler av landet, og mange bedrifter har problemer med å rekruttere til ledige stillinger. I den situasjonen vinner bedrifter som er lokalisert til attraktive steder. I tillegg blir stadig større andel av sysselsettingen rettet mot det lokale markedet, mens andelen av sysselsettingen i bedrifter som eksporterer varer og tjenester blir lavere. Da blir næringsutviklingen også mer avhengig av befolkningsveksten.

Dette gjør at de fleste kommuner og regioner må arbeide på to fronter – både gjennom tradisjonell arbeidsplasskaping og attraktivitet. Siden Seljords næringsliv allerede er så avhengig av besøk utenfra, vil attraktivitetsstrategien også være den beste næringspolitikken. Det er mye de samme faktorene som gjør Seljord attraktivt for bosted som for de besøkende. Seljord kan dermed fokusere på bli mer attraktiv.

Attraksjonskvaliteter

En strategi for å forsterke Seljords attraksjons-kvaliteter bør ta utgangspunkt i de elementene som danner grunnlaget for attraktiviteten og det gode omdømme som Seljord har i dag.



Disse elementene er illustrert over:

- Seljord som handelssted
- Dyrsku'n og festivaler
- Seljordsormen og andre historier
- Kunst og kultur
- Hyttested
- Feriested

En strategi for å øke besøksnæringene gjennom disse elementene bør ha to formål:

1. Styrke innhold og kvalitet i de enkelte elementene
2. En samlet plan for markedsføring av Seljord ved bruk av de samme elementene

Roller

Dette krever felles innsats – det er gjensidig avhengighet mellom handel, festivaler, reiseliv, sentrumsutvikling og kommunens planlegging. Dette gjelder i større grad i Seljord enn andre steder!

Markedsføringen MÅ være et fellesprosjekt

Hovedutfordringen er å få til en felles innsats, der alle trekker sammen

Kan alle enes om strategier og tiltak?

Avklaring av roller - hvem gjør hva?

Finansiering – alle må bidra

Strategi og helhet

Erfaringer med utvikling av helhetlige strategier er at det er vanskelig å få til et sterkt engasjement fra næringslivet. Den enkelte bedrift er naturlig nok mest opptatt av de konkrete elementene som virker inn på egen virksomhet.

Ansvaret for planlegging og utvikling av den helhetlige strategien bør derfor tas av en mindre gruppe, der kommunen har en lederrolle. Berørte parter og næringsliv må informeres og tas med på råd underveis, men må presenteres bearbeidede og konkrete forslag som de kan ta stilling til.

Delprosjektene

Private aktører dras aktivt med i de enkelte delprosjektene. Her er det snakk om gjennomføring av målrettede og konkrete prosjekt som skal ha direkte innvirkning.

Markedsføringen

Markedsføringen vil ha sterkest effekt, dersom den kan drives koordinert og målrettet for alle aktivitetene.

Møtestad Seljord er den naturlige aktøren for å ta ansvar for den samlede markedsføringen. Møtestad Seljord er imidlertid i dag en liten og sårbar organisasjon, og trenger å styrkes for å kunne bli mer slagkraftig. Dette medfører økte kostnader, som igjen må finansieres.

Finansieringsvillighet fra de private er sterkt avhengig av at bedriftene ser for seg konkret nytte. Dette kan best gjøres gjennom å ha en mest mulig konkret plan for de aktivitetene som skal gjøres, og et opplegg for dokumentasjon av nytten og lønnsomheten for de private.

Seljord og sogene



Eit prosjekt for å byggje omdøme og attraksjonskraft

KULTURBASERT STADUTVIKLING

Vedtatt i Kommunestyret den 24. april 2008.
Revidert 29.10.08 i tiltak og budsjett.

Kontaktperson: plan- og næringssjef i Seljord kommune - Harriet Slaaen.

Innhald

1. VISJON OG MÅL 8

1.1 Det strategiske utgangspunktet 8

1.2 Prosjektmål 8

1.3 Resultatmål 8

2. BAKGRUNN 10

3. OMDØMEBYGGING OG ATTRAKSJON 10

3.1 Fysisk tilrettelegging 11

3.2 Kulturbasert næringsutvikling 11

3.3 Kulturproduksjon 11

3.4 Bygdeutvikling gjennom kreative prossessar 12

3.5 Mobilisering og kompetanse 12

3.6 Internasjonalisering 12

4. ORGANISERING 13

4.1 Styringsgruppa 13

4.2 Prosjektgruppe 13

4.3 Ressursgruppe 13

4.4 Delprosjekta 14

5. ØKONOMI 15

5.1 Budsjett 15

5.2 Finansiering 15

6. DELPROSJEKT MED TILTAK 16

A. TURVEGEN - FOLKESTIEN 16

Fysisk tilrettelegging 17

Formidling, skilting og møblering 17

Opplevingar 17

Tiltak 17

Organisering 18

Budsjett og finansiering 18

B. FORMIDLING, SKILTING OG MØBLERING 18

Beskrivelse 18

Fysisk tilrettelegging 19

Tiltak 19

Organisering 19

Budsjett og finansiering 19

C. DYRSKUPLASSEN 19

Beskrivelse 19

Fysisk tilrettelegging 20

Formidling, skilting og møblering 20

Opplevingar 20

Tiltak 20

Organisering 20

Budsjett og finansiering 21

D. GRANVIN 21

Beskrivelse 21

Regional aktør 21

Fysisk tilrettelegging 21

Formidling, skilting og møblering 22

Marknadsføring 22

Opplevingar 22

Tiltak 22

Organisering 22

Budsjett og finansiering 22

E. OMRÅDET SKULEN OG KUNSTLÅVEN 22

Beskrivelse 22

Fysisk tilrettelegging 23

Formidling, skilting og møblering 23
Opplevingar: 23
Seljord kunstforening 23
Tiltak 23
Organisering 24
Budsjett 24
F. LOMODDOKKI 24
Beskrivelse 24
Fysisk tilrettelegging 24
Formidling, skilting og møblering 24
Opplevingar 24
Seljordsdagane 25
Tiltak 25
Organisering 25
Budsjett og finansiering 25
G. TUSENÅRSSTADEN 25
Beskrivelse 25
Fysisk tilrettelegging 25
Formidling, skilting og møblering 26
Opplevingar 26
Seljordspelet 26
Landstadsentret 26
Tiltak 27
Organisering 27
Budsjett og finansiering 27
H. VALLARÅI OG BJØRGEØYAN 27
Beskrivelse 27
Fysisk tilrettelegging 27
Formidling, skilting og møblering 27
Opplevingar 28

Tiltak 28
Organisering 28
Budsjett og finansiering 28
I. EVENTYRØY 28
Beskrivelse 28
Fysisk tilrettelegging 28
Formidling, skilting og møblering 29
Opplevingar 29
Tiltak 29
Organisering 29
Budsjett og finansiering 29
J. VATNET OG SJØORMEN 29
Beskrivelse 29
Kunstproduksjon 29
Sjøormspel for born 29
Sogekart 30
Fysisk tilretteleggjing 30
Formidling 30
Opplevingar 30
Tiltak 30
Organisering 31
Budsjett og finansiering 31
K. STOPPESTADEN 31
Beskrivelse 31
Fysisk tilrettelegging 31
Formidling 31
Opplevingar 31
Tiltak 31
Organisering 32
Budsjett og finansiering 32

L. TVERRKUNSTNERISKE SELJORD 32
Beskrivelse 32
Kunst i uterom 32
Foto og lyd på turvegen 32
Tverrkunstnerisk TURVEG vandring 32
Sogekart 32
Formidling/marknadsføring/profilering 32
Tiltak 33
Organisering 33
Budsjett og finansiering 33
M. MARKNADSFØRING 33
Beskrivelse 33
WEB 33
Tiltak 33
Organisering 34
Budsjett og finansiering 34
7. DOKUMENTASJON 34
8. OM AKTØRANE I PROSJEKTET 35
Seljord kommune 35
Seljord kunstforening 35
Stiftinga Seljordspelet 35
Granvin 35
Landstadsentret 35
Dyrsku'n arrangement 36
Festivalane 36
Møtestad Seljord 36
Seljord Næringslag 37
Feste landskapsarkitekter 37

Springer kulturstudio **37**

Telemarksforsking **37**

Telemark fylkeskommune **37**

9. VEDLEGG 1: ”SELJORD OG SOGENE” KART **38**

10. VEDLEGG 2: “VATNET OG SJØORMEN” PROSJEKTBESKRIVELSE **38**

11. VEDLEGG 3: “VATNET OG SJØORMEN” KART **38**

12. VEDLEGG 4: FORPROSJEKT INTERREG **38**

13. VEDLEGG 5: WORKSHOP 2009 ..... **38**

14. VEDLEGG 6: KULTURMAGNETEN **38**

1. VISJON OG MÅL

Seljord kommune skal vera ein attraktiv stad å bu, vitje og drive næring.

"Seljord og sogene" er eit heilskapleg bygdeutviklingsprosjekt der fysisk tilrettelegging og kunst, kultur og opplevingar vert bruka aktivt inn som eit strategisk verkemiddel i stadutviklinga. Prosjektet vert bygd opp med ei rekkje delprosjekt som alle verkar saman mot eit felles mål. Delprosjekta har konkrete tiltak som skal sjåast i samanheng med kvarandre. Prosess, samarbeid og felles løft med langsiktig tenking er metoden for å nå målet.

1.1 DET STRATEGISKE UTGANGSPUNKTET

Analyserapporten (vedlegg nr. 3) syner at "besøksnæringane" handel, reiseliv og kultur står for nesten 40 prosent av dei private arbeidsplassane i Seljord. Samstundes er desse næringane i vekst, og har vore med på å gje Seljord ei god utvikling innan næringliv og folketal dei siste åra. Besøksnæringane gjev samstundes liv og trivsel i kommunen og aukar tilbodet til befolkninga. I dei fleste andre kommunar må ein satse på to frontar; næringsutvikling for å auke talet på arbeidsplassar, og attraktivitet for å stimulere busetjinga. I Seljord vil ein vellukka «attraktivitetsstrategi» både auke omsetjing i sysselsetjing i næringslivet, og trekkje fleire til for å busetje seg i bygda. Seljord har også eit etablert namn som er godt kjent og gjev mange positive assosiasjonar.

For å kunne føre vidare denne positive trenden, vil det derfor være viktig å oppretthalde den posisjonen Seljord har som ein sterk handels-, kultur- og festivalstad. Vidare vil det vera naturleg å styrkje Seljord som feriestad, både for turistar, reisande langs E134 og for hyttefolket. Tiltak som er med på dette vil samstundes gjera Seljord meir attraktiv som bustad.

1.2 PROSJEKTMÅL

- Skape attraksjonskraft og fysiske omgievnadar med varige kvalitetar, der miljøvenlege og nyskapande løysingar og universell utforming står sentralt.
- Synleggjera potensialet i dei felles møtestadane, plassane og grøne lungene gjennom bruk av kunst og kultur som identitetsskapande element.
- Vera ein regional aktør gjennom omdømmebygging og fokus på nyskapande prosjekt, nye metodar og arbeidsformer der tverrfagleg samspel er sentralt.
- Opparbeide kunnskap og erfaringar på kreativ stadutvikling som har overføringsverdi til andre bygder i regionen.

1.3 RESULTATMÅL

"Seljord og sogene" skal gjera Seljord meir attraktiv for dei som vitjar bygda og dermed føre til at det samla talet på gjester aukar. Tilboda skal gjerast meir attraktive, slik at kvar einskild som vitjar bygda legg att meir pengar i kommunen. Dette skal føre til fylgjande målbare resultat:

1. Talet på tilsette innan handel skal auke med 5 prosent pr år, totalt 20 prosent i prosjektperioden. Dette svarar til ei auke frå 300 til 360 tilsette.

2. Talet på gjestedøgn til festivalar og aktivitetar i Seljord skal auke med 5 prosent pr år, totalt 20 prosent i prosjektperioden.

3. Talet på overnattingsdøgn i hotell og campingplassar skal auke med 5 prosent per år, totalt 20 prosent i prosjektperioden.

4. Dette skal føre til ei auking i talet på tilsette i turistnæringane frå 100 til 120 tilsette.

5. Samla tal på arbeidsplassar i privat næringsliv skal total auke med 100 i prosjektperioden, frå 855 til 955.

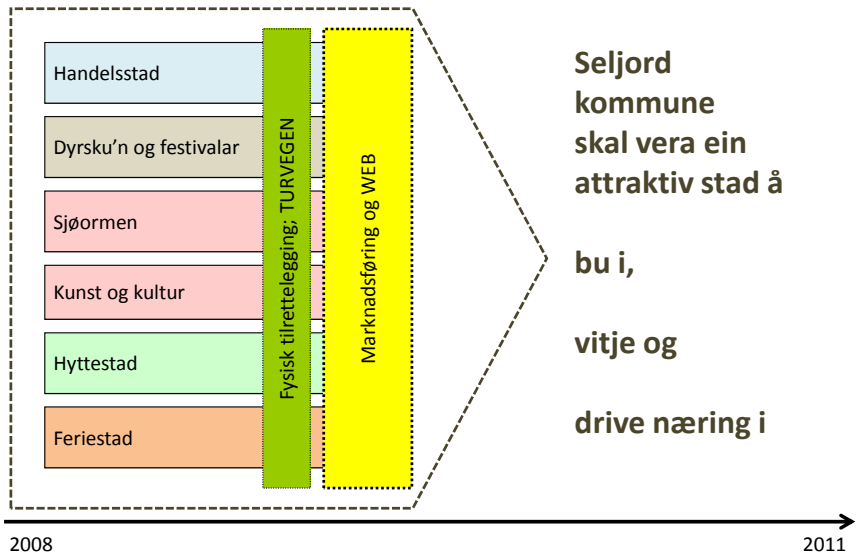
6. Netto innflytting til kommunen frå andre delar av Noreg skal vera på ein prosent i prosjektperioden. Innbyggjartal pr 1. januar 2008 var 2 932.

7. Oppnå auka omtale i media og presse med 20 prosent. Måle dette gjennom antall redaksjonelle oppslag i TV, radio, web og trykt presse/media.

8. Sikre forankring i og informasjon ut til lokal befolkninga, og gjennomføre ein prosessevaluering for å måle dette. Dette vil bidra til å sikre overføringsverdien av prosjektet ut til andre bygdekommunar.

Desse resultatmåla skal målast kvart år i perioden. Ei målsetting på netto innflytting på ein prosent i perioden kan synast lite ambisiøs, men dette må sjåast på bakgrunn av at Seljord er ein liten distriktskommune, og slike kommunar må forventast å ha netto utflytting i denne perioden.

Det vert understreka at målet er å vera ein synleg og aktiv pådrivar i høve til å auke flyttestraumen til Vest-Telemark, ikkje å få folk til å flytte til Seljord frå dei andre bygdene i regionen.



2. BAKGRUNN

Bakgrunn for prosjektet er å fylgje opp arbeidet frå «Seljord 93», som den gongen vart definert som eit pilotprosjekt i norsk tettstadutvikling. I 2008 er det fysisk tilrettelegging saman med kunst, kultur og opplevingar som er innhaldet i prosjektet. Målet med dette er å ha ei offensiv halding i utviklinga av Seljord. «Kulturmagnet Seljord» (vedlegg nr. 3) syner at Seljord er eit godt handelssenter for Vest-Telemark, og har hatt ei netto innflytting dei tre siste åra. Seljord vil markere seg som eit senter i regionen også i høve til kunst, kultur og opplevingar. Kulturmagneten Seljord peikar på at det viktigaste strategiske grepet Seljord kan ta er «attraktivitetsstrategien». Der det å arbeide med å opparbeide gode møteplassar og kunst og kultur er viktige tiltak.

Dette er bakteppet for ynskje om å utarbeide ein heilskapleg utviklingsplan for Seljord under paraplyen; ”Seljord og sogene”. Prosjektet vert bygd opp som eit bygdeutviklingsprosjekt med bruk av kulturbasert næringsutvikling som verkemiddel. Prosjektet legg vekt på utvikle ein modell for utvikling av bygdesamfunn. Modellen vil kunne overførast til andre kommunar og på sikt kunne gje Sogelandet kraft til å fungere som eit overordna (profilering og merkebygging) utviklings-prosjekt , forankra i konkrete kreative utviklingsprosjekt i kvar kommune.

Prosjektet skal ta utgangspunkt i det arbeidet som alt er gjort og lyfte det inn i eit heilskapleg bygdeutviklingsperspektiv. Forankring hjå næringsliv og lokale aktørar i Seljord er viktig. Engasjement frå innbyggjarar, næringsliv og kulturliv må på plass. Det vil vera viktig å formidle informasjon om prosjektet til ei kvar tid.

Prosjektet er bygd opp med fire fokusområde:

1. Næringsutvikling. Med fokus på nyskaping innafor reiseliv og småskalaproduksjon.
2. Oppleving, kunst og kulturutvikling. Utvikling og formidling både via alt eksisterande kulturaktørar og spesiallaga kunst og kulturtiltak knytt opp til prosjektet (eksempelvis kunstprosjekt Sjøormen).
3. Grøne stader, grøne rammer, grøne rom, kulturlandskapet og turvegane. Dei viktige og identitetsskapande møteplassane.
4. Marknadsføring og formidling av Seljord og det Seljord har å by på. Både via web, digitale historiar (med bruk av bilete, film og lyd), og fysisk med skilting og anna materiell.

3. OMDØMEBYGGING OG ATTRAKSJON

Prosjektet skal ivarta utviklinga av Seljord som ein god plass å bu og drive næring i og ein god plass å vitje. Dette skal gjerast ved at fysisk tilrettelegging vert knytt opp mot utvikling av kulturprosjekt, der ein byggjer vidare på identitetskapande møtestader i Seljord, kulturminne og soger. Både historiske, notids- og framtidssoger om og frå Seljord skal formidlast.

3.1 FYSISK TILRETTELEGGING

Det er arbeidd med fysisk tilrettelegging og grøn infrastruktur i sentrum sidan 1991. Det som er nytt i dette prosjektet er at turvegen vert ein del av hovudgrepet for utvikling og formidling av staden Seljord. I tettstadutviklingsprosjektet «Seljord -93» var det raude fortauget ein «raud tråd» som knytte handlegata saman og gav rom for fotgjengarane over Brøles. I dette prosjektet går vi eit steg vidare og gjer turvegen til eit samanbindande fysisk element som knyter viktige identitetsskapande møteplassar i heile sentrum saman. Ved å fylgje turvegen gjennom og rundt Seljord sentrum skal folk få opplevingar, forståing og syn for Seljord sine kvalitetar og særdrag. Dagleg liv, næring, kulturminne og kulturlandskap vert vove saman med opplevingar. Turvegen vil vera tilgjengeleg for bygdefolk, turistar, hyttefolk, festivalfolk og tilreisande langs E 134. Han vil binde Seljord saman frå Dyrskuplassen gjennom sentrum, til vatnet og Bjørgesida.

3.2 KULTURBASERT NÆRINGSUTVIKLING

I Høgskulen i Lillehammer sitt studietilbod frå 2006 er det sagt fylgjande om kulturbasert næringsutvikling:

«Kulturnæringene har betydelig vekst- og verdiskapingspotensial både direkte gjennom egen produksjon og indirekte gjennom produksjon av innsatsfaktorer til annen næringsaktivitet. De innehar også en rekke av de egenskapene som andre vare- og tjenesteproduserende næringer etterstreber. Bedriftene er både lærende og innovative og de fremstiller sine varer og tjenester i fleksible, tidsavgrensede nettverk. I tillegg kan kulturnæringene bidra til å øke et steds attraktivitet og dermed styrke deres posisjon i konkurransen om å beholde og/eller tiltrekke seg både mennesker og økonomisk aktivitet.»

I «Fylkeskommunenes satsinger på kulturbasert næringsutvikling», Rapport, 4 2007 Oslo, heiter det:

«Kulturbaserte virksomheter kjennetegnes ved er at det sjelden skorter på kreativitet, kulturkompetanse eller ideer. Derimot mangler gjerne forretningsmessig kompetanse og markedsforståelse, og aktivitetene avhenger ofte av en eller noen få ildsjeler».

Prosjektet ”Seljord og sogene” er bygd opp med utgangspunkt i eit ynskje om å styrke kulturaktørane og arbeide med å vidareutvikle levedyktige kulturnæringar som del av eit stadutviklingsprosjekt. Prosjektet er derfor m.a. bygd opp rundt dei elementa som gjev attraksjonskraft og dannar grunnlag for det gode omdømmet Seljord har i dag. Sentrale kulturaktørar i Seljord er: Dyrsku’n og festivalane, Seljord kunstforening, Seljordspelet, Granvin, profesjonelle kunstnarar og brukskunstnarar.

3.3 KULTURPRODUKSJON

Eit kulturelt produkt er eit meiningsberande produkt, som er framstilt for å kommunisere med publikum eller kundane. Kulturnæringane er dei næringane som framstiller produkt der dei kommunikative aspekta er dei primære. I dette prosjektet vil vi styrke kulturnæringane i Seljord som driv med kulturproduksjon, som eksempelvis Dyrsku’n og festivalane, Seljord kunstforening, Seljordspelet, Granvin, kunstnarar og brukskunstnarar.

3.4 BYGDEUTVIKLING GJENNOM KREATIVE PROSSESSAR

I bygdeutviklingsprosjektet ”Seljord og sogene”, er samspelet mellom kultursatsing og fysisk tilrettelegging av identitesskapande stader i bygda det sentrale. Kommunen sine avdelingar innafor plan, næring og kultur har eit særskilt samarbeid gjennom prosjektet ”Seljord og sogene”, der planlegging av dei fysiske rammene har spesielt fokus på å skape uformelle møteplassar som rammer om opplevingar knytt til kunst og kultur.

3.5 MOBILISERING OG KOMPETANSE

I prosjektetperioden vil det bli planlagt og gjennomført mobilserande og kompetansehevande tiltak. Blant anna vil det bli gjennomført fleire workshop retta mot unge.

I 2009 vil det bli gjennomført ein tverrfagleg workshop retta mot studentar på høgskulenivå, der tema for workshopen er kultubasert stadutvikling.

I 2010 vil det bli gjennomført ein workshop retta mot unge kunstnarar som arbeider med kunst og teknologi. Denne workshopen vil bli knytt til innhaldsproduksjonen i delprosjekta.

I 2011 vil prosjektet avslutte med ein workshop knytt til utveksling av erfaring og kompetanse i utvikling av opplevelsesøkonomi og kreativenæringar i distrikta.

Workshopane skal koblast til internasjonalisernga av prosjektet.

3.6 INTERNASJONALISERING

Seljord har gjennomført ein forstudie ”Monsters of Europe” (våren 2008) for å kartleggje og utvikle korleis Seljord kan bruke og byggje opp eit internasjonalt prosjekt rundt Sjøormen. Forstudiet har kartlagt at Seljord har som mål å satse internasjonalt på eit attraksjonsprosjekt som skal formidle historia knytt til vatnet - både Sjøormen, kulturhistoriske spor rundt vatnet og andre element og fenomen. Det skal leggjast til rette for ein heilskapleg oppleving av natur, segn, historie og kunst.

I forstudie vart det avdekka at berre bruk av Sjøormen i vidare arbeid er for snevert. Prosjektet har difor som mål å løfte satsinga frå ”Monsters of Europe” til ”Experince Culture”. Det vil sei at opplevingsøkonomi vil vere i fokus og at me brukar natur, segn, historie og kunst som verkemiddel for å utvikle attraksjon og kreative næringar.

I forprosjektet (hausten 2008 og våren 2009) skal dette takast vidare, for å sjå om det er mogeleg å få på plass partnarar, utvikle eit fellesprosjekt og ein søknad til Interreg-programma for Nordsjøen eller Skagerak/Kategatt.

Seljord kommune ynskjer å opparbeide seg internasjonaliserings-kompetanse og har ein klar målsetting med å nytte internasjonalisering, som verktøy i samfunnsutviklinga av kommunen.

Eit hovedprosjekt er aktuelt frå sommaren 2009, og aktuelle deltakere vil vere Seljord kommune, Telemark fylkeskommune, Innovasjon Norge- Telemark, reiselivsbransjen, næringslivet og kulturnæringene i Seljord.

4. ORGANISERING

Organiseringa av "Seljord og sogene" skal byggjast opp med prosjektorganisering, der heilskapstenking og langsiktig arbeid er berande for å lukkast. Det som er nyskapande i prosjektet er mellom anna måten å arbeide på; prosjektet skal utviklast og gjennomførast i nettverk og gjennom samarbeid. Prosessen og opparbeiding av nye samarbeidsformer i prosjekta er like viktig som resultata. "Seljord og sogene" skal innehalde ei rekkje konkrete tiltak som skal munne ut i ulike typer arrangement og fysisk tilrettelegging, men det skal óg vera ein arena for kompetanseheving, profesjonalisering, utvikling av nye nettverk og nyskaping gjennom samarbeid.

4.1 STYRINGSGRUPPA

Abrahamsen, Solveig S. – ordførar og leiar av styringsgruppa
Espeland, Inger Marie – medlem av kultur og næringsutval
Liane, Nils Øverbø - leiar av plan, miljø og teknisk
Lind, Lita Sandsdalen – medlem i planutvalet
Storrusten, Asbjørn - medlem av kommunestyret
Stundal, Iselin Børsheim – leiar av kultur og næringsutvalet
Torp-Hansen, Kristian - rådmann
Tufte, Ole - Seljord Næringslag (Tormod Tveitan personleg vara)
Haugan, Halfdan, Seljord Næringslag
Nordtveit, Geir Berge, kultursjef Telemark fylkeskommune
Forslag: ein frå kulturlivet lokalt

Styringsgruppa er omfattende, og vil arbeide for å sikre god forankring inn i Seljord kommune, i næringslivet og i fylkeskommunen. Styringsgruppa skal ivareta heilskapsperspektivet og dei overordna måla. Prosjektgruppa rapporterar til styringsgruppa jamnleg.

4.2 PROSJEKTGRUPPE

Harriet Slaaen, prosjektleiar
Solveig S. Abrahamsen, ordførar
Asle K. Bø, kultursjef
Iselin Børsheim Stundal, leiar av kultur og næringsutvalet
Halfdan Haugan, Seljord Næringslag

Prosjektgruppa skal ivareta framdrift og stimulere til samarbeid, nettverksbygging og nyskaping.

4.3 RESSURSGRUPPE

Telemarkforsking - Bø ved Knut Vareide og Telemark fylkeskommune ved Lene Hennum

Aktive: Feste landskapsarkitektar ved Tone Telnes, Springer kulturstudio ved Gunn Marit Christenson.

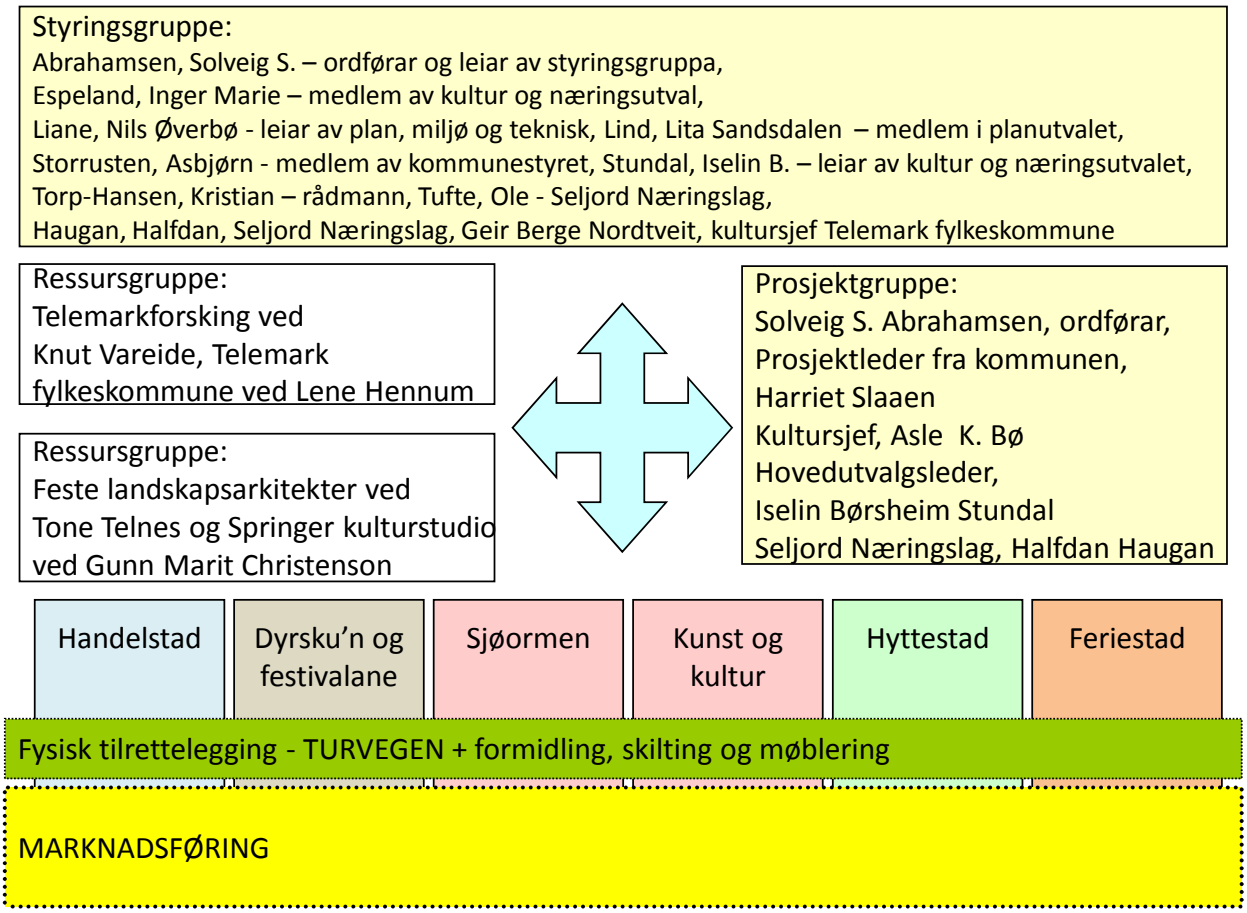
Alle fungerar som ressurspersonar i heile prosjektperioden.

4.4 DELPROSJEKTA

Det vil opprettast eigne arbeidsgrupper for dei ulike delprosjekta og tiltaka.

Organiseringa av desse skal klargjerast under kvart delprosjekt/tiltak. Førebels er det bare lagt inn forslag til kompetanse som bør inn på dei ulike stadane. Det skal arbeidast vidare med dette og endeleg samansetjing av arbeidsgrupper skal drøftast på møte i slutten av februar.

Arbeidsgruppene skal utforme det endelege innhaldet og løysingane i dei ulike delprosjekta. Nokre av delprosjekta er alt langt komne i utforming og innhald, medan andre kun er tidlege «skisser» eller idéar til kva ein skal fram til. Det er viktig at delprosjekta vert utvikla gjennom dei kreative prosessane ein her set igang, samstundes som prosjektgruppe og styringsgruppe har ansvar for å halde fast på hovudrammer og heilskaplege målsetjingar i det samla stadutviklingsprosjektet.



5. ØKONOMI

5.1 BUDSJETT

Prosjektet har ein prosjektperiode på 4 år (2008 -2011). Budsjettet er bygd opp med utgangspunkt i TURVEGEN som den raude tråden, og samstundes er kunst, kultur og opplevingar integrerte i prosjektet. Når prosjektet er sluttført i 2011 skal TURVEGEN vere ferdigstilt med skilting og møblering. Samstundes som det skal ha vore gjennomført utsmykkingar, kunst og kulturprosjekt, styrking av kulturnæringane og marknadsføring. Etter dagens krav til stadutvikling er det viktig at eit utviklingsprosjekt også inneheld opplevingar.

Prosjektet har eit overordna budsjett på totalt kr. 20 000 000,- der tiltak og aktivitetar fordelar seg utover dei 4 prosjektåra. Sjå budsjett og finansiering og kalender med milepelar.

Revidert oktober 2008	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**SUM**
Egeninnsats	500 000	900 000	700 000	500 000	2 600 000
Gangbru Vallaråi		4 000 000			4 000 000
Fysiskoppr./TURVEG	1 650 000	2 500 000	2 000 000	1 100 000	7 250 000
Dokumentasjon		100 000	100 000	100 000	300 000
Formidling/skilting/møblering		500 000	210 000		710 000
Tverrkunstneriske Seljord/internasjonalisering		600 000	500 000	600 000	1 700 000
Vatnet og Sjøormen/internasjonalisering	450 000	830 000	830 000	830 000	2 940 000
Marknadsføring/web	50 000	300 000	100 000		450 000
SUM	2 650 000	9 730 000	4 440 000	3 130 000	19 950 000

5.2 FINANSIERING

Revidert oktober 2008	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**SUM**
Seljord kommune	**1 000 000**	**1 000 000**	**1 000 000**	**1 000 000**	4 000 000
Egeninnsats	**500 000**	**900 000**	**700 000**	**500 000**	2 600 000
Telemark fk regionale	**500 000**	**500 000**	**500 000**	**500 000**	2 000 000
KRD, kultur og næring		800 000			800 000
Spillemidler		400 000	400 000		800 000
Folkehelsep./universell utforming	**50 000**	150 000	100 000		300 000
Gangbru Vallaråi/Gjensidigefondet og andre		4 000 000			4 000 000
Næringsliv	**500 000**	**540 000**	**500 000**	**300 000**	1 840 000
Tverrkunstneriske Seljord/internasjonalisering		400 000	400 000		800 000
Vatnet og Sjøormen/internasjonalisering	**100 000**	840 000	840 000	830 000	2 610 000
Sponsor		200 000			200 000
SUM	2 650 000	9 730 000	4 440 000	3 130 000	19 950 000

Alle tal med utheva skrift (bold) er sikre tal.

Finansiering vil koma på plass over tid i 2008, via ei rekkje søknadar, samt nokon postar utover I prosjektet.

*Spelemidlar: turvegen er organisert som ein folkesti knytt til ulike nærmiljøanlegga.

*Prosjektet vil invitere inn ein hovedsponsor.

6. DELPROSJEKT MED TILTAK

Det fylgjer no ein gjennomgang av delprosjekta med tiltak. Delprosjekta med tiltak er organiserte etter møtestadene på kartet, kvart delprosjekt har fått sin bokstav. Møtestadene, som TURVEGEN bind saman, er skraverte med raudt. Stoppestaden er lagt inn som ein av møtestadene. I tillegg er det egne delprosjekt på formidling/skilting og møblering, på vatnet og Sjøormen, på det tverrkunstnersike Seljord og marknadsføring. Delprosjekta har fått kvar sin bokstav, som de finn att på kartet. Det er lagt inn tiltak på kvart av delprosjekta. Framdrifta på delprosjekta er lagt inn i tiltakskalenderen, sjå vedlegg 2.

A. TURVEGEN - FOLKESTIEN

Turvegen er tenkt som ein folkesti, som vert knytt opp mot ulike nærmiljøanlegg og opplevingspunkt i Seljord sentrum. Dette vil vere eit samanbindande fysisk element som knyter viktige møteplassar i sentrum saman. Ved å fylgje turvegen gjennom og rundt Seljord sentrum, skal folk få opplevingar, forståing og syn for Seljord sine kvalitetar og særdrag. Samstundes ynskjer prosjektet å ivareta ulike aldersgrupper og ulike aktivitetar gjennom dei tiltaka og stadane som er valde som møtestadar. Universell utforming vil vere eit viktig gjennomgåande trekk i utforminga.

Tenk deg opplevinga av Seljord, ei vakker bygd omkransa av høge fjell og Seljordsvatnet, der folkestien blant anna er tilrettelagt for :

- barneskuleeleven som bur på Bjørgesida og kan gå trygt heimatt på turvegen,
- mor og far på tur med barnevogn,
- barnet som skal lære å sykle,
- kulturskulen som arrangerar konsert i Lomoddokki,
- ungdommen som sjølv ynskjer å bruke stien som ein ”kjærleikssti”, der dei på vandringa kan flørte og slappe av på Seljordbenken eller på ei trapp ned i vatnet på Eventyrøy. Kanskje dei treng ein kald dukkert samtidig?
- pensjonistane som er på trimtur,
- campinggjesten som vil gå til fots til sentrum for å handle, gå på kunstutstilling og kjøpe is på ein vakker sommardag.
- festivaldeltakaren som overnattar i hytte på Seljord Camping og vil vandre til Dyrskuplassen for å oppleve Seljordfestivalen.

Mykje av turvegen vart bygd som oppfylgjing av tettstadutviklingsprosjektet «Seljord 93», men nokre viktige delar manglar. Blant anna gangbru over Vallaråi frå Evnetyrøy til Bjørgesanden. I dag må fotgjengarar nytte køyrebrua som er trong og kun har eit smalt fortaug. Ei ny gangbru vil gje trygg kryssing av Vallaråi direkte frå turvegen .

Målsetjinga for dette prosjektet vil vera å opparbeide dei delane av turvegen som framleis manglar og for å få til ei samanhengjande rundløype med møteplassar som binder sentrum saman frå Dyrskuplassen til Bjørgesanden.

FYSISK TILRETTELEGGING

Opparbeiding av sjølve turvegen med grunnarbeid og toppdekke. Terrengtilpassing med natursteinsmurar og terrengforming. Gangbru over Vallaråi frå Eventyrøy til Bjørgeøyan (er lagt inn under eige prosjektark Vallaråi og Bjørgeøyan). Bevaring av vegetasjon, supplering av vegetasjon for å skape grøne rammer, styre siktliner og skjerme evt. innsyn, eller tynning av vegetasjon for å opne landskapet og gje utsyn. Innpassing av evt. gjerde og portar der private soner skal skjermast og allmenn ferdsel skal regulerast.

Møblering av dei ulike stoppestadane. Kvar enkelt stad skal møblerast utfrå sine fysiske rammer. Det kan utviklast nokre gjennomgåande produkt som benk og bord som kan nyttast på fleire av stoppestadane. Men det skal også arbeidast med å framheve dei ulike stadane sin eigenart og særlege kvalitetar i landskap, terreng, evt. bygningar og vegetasjon. Sjå eige delprosjekt formidling.

Plassering, montering og fundamentering av møblar og skilt kjem inn under fysisk tilretteleggjing.

FORMIDLING, SKILTING OG MØBLERING

Langs turvegen vil det vere aktuelt å formidle stadnamna, gjerne knytt saman med små forteljingar om dei ulike stadane. Det kan også vere fint å på ulike vis formidle kva ein ser frå stoppestadane/møteplassane; som t.d. fjell/nutar, andre landskapsformasjonar, bygningar, spesiell vegetasjon m.m. Vegvisarar som peikar ut til sti-/turvegnett utanfor sentrum; t.d. mot Bringsåsnuten, Raudkleiv, Bjørgenuten m.fl. bør også vera med som del av skiltprosjektet. Sjå eige delprosjekt formidling.

Det skal arbeidast med å utvikle ein gjennomgåande skiltserie for heile turvegen. Skilta skal vise veg, formidle stadnamna og gje informasjon om dei ulike stadane. Må arbeidast med i samanheng med formidlingsprosjektet; kva skal formidlast på dei ulike stadane og korleis skal det formidlast. Sjå eige delprosjekt formidling.

OPPLEVINGAR

Langs turvegen skal det arbeidast med å leggje inn siktliner som gjev særleg fine utsyn. Arbeide særleg med å gje turvegen god terrengtilpassing, grøne rammer og god lineføring gjennom landskapet. Velge ut små og store stoppestadar/møtestadar langs vegen som gjev særlege opplevingar. Tiltak i kulturlandskapet og sentrumsopprustingstiltak går inn som viktige rammer for turvegopplevinga. I tillegg har prosjektet ein opplevingsdel, som både inneheld utsmykking, temporære kunstuttrykk og ulike arrangement. Dette vil fordele seg utover langs TURVEGEN, i prosjektåra 2009, 2010 og 2011. Opplevingsdelen er særleg viktig for å skape lokalt engasjement og forankring inn i kulturlivet i Seljord. Sjå nærare omtale under dei ulike møtestadane.

TILTAK

Aktivitetar som er lagt inn her er fyrst og fremst knytt til opparbeidinga av sjølve turvegen og infrastruktur knytt til denne. Planar for dette er langt på veg alt utarbeidd gjennom sentrumsprosjektet.

- Gangveg frå ungdomsskulen til Granvin.
- Gangveg langs Vallaråi, frå Eventyrøy til gangbru.

- Gangveg frå Ingrid Slettens veg til Nyveg.
- Gangveg frå Dyrskuplassen til Granvin.

Milepelar: sjå eigen kalender, vedlegg 2.

ORGANISERING

Samarbeid mellom kommune, grunneigarar, næringsdrivande. Hovuddelen av dei fysiske tiltaka som gjeld bygging av turvegen med tilhøyrande anlegg må leggjast ut på anbod til entreprenørar. Ein del av dei enklare tiltaka kan gjerast som dugnadstiltak om det er vilje til og ynskje om det. I så tilfelle må det arbeidast med ein god plan for dugnadsorganisering.

Det kan vere fleire modellar for korleis arbeidet bør lysast ut. Avklarast mot teknisk etat og offentlege innkjøpsreglar.

Arbeidsgruppe: Forslag til kven som skal vere med i arbeidsgruppe skal drøftast på møte i slutten av februar. Gruppa bør ha kompetanse på landskap, teknikk, utsmykking, lokalhistorie. Oversikt over heilskapen i prosjektet.

BUDSJETT OG FINANSIERING

Turvegen med møtestadene har eit budsjett på	kr. 7 250 000,-
Gangbru over Vallaråi på	kr. 4 000 000,-

Dette er ca. kostnadsrammer før pris er innhenta.

Inneheld: planlegging, prosjektering, gjennomføring.

B. FORMIDLING, SKILTING OG MØBLERING

BESKRIVELSE

Tilrettelegging med skilting og formidling av soger (gamle segner og nye samtidssoger), kulturminne og kulturlandskap, gjennom lyd, bilete og tekst. Opparbeide nokre av stadane/møteplassane til særlege opplevingspunkt.

Turvegen og formidlinga av opplevingane langs denne, skal knyte delprosjekta saman, både fysisk, på web og i anna materiale som vert produsert. Kartfesting av stadnamna og viktige stader knytt til segner og særlege spor i landskap eller bygningsmiljø skal inn som del av prosjektet. Utarbeiding av kulturhistorisk kart. Oppbygging av webside. Produksjon av hefte, bøkar, informasjonsmateriell. Lydopptak, film, foto som dokumentasjon; gamalt og nytt.

Få fram kva som finst av dokumentasjon, lydopptak, film, foto. Arbeide med utvelging av informasjon og forteljingar og ei best mogeleg formidling av dette stoffet.

Utvikle skiltserie for å vise veg, formidle stadnamna og gje informasjon om dei ulike stadane.

Arbeide med utvikling av interaktiv web-side parallellt med formidling knytt til fysisk tilretteleggjing.

FYSISK TILRETTELEGGING

Arbeide med korleis ein kan nytte eksisterande og ny dokumentasjon inn i fysisk tilrettelegging langs turvegen og på møteplassane. Knyttast opp mot den fysiske tilretteleggjinga gjennom arbeid med møblering og skilting.

Møblering av dei ulike stoppestadane. Utvikle møblar knytt til dei enkelte stoppe-/møteplassane utfrå kva ein vil vise fram og kva forteljing som er sentral på staden.

TILTAK

- Nedsetjing av arbeidsgruppe.
- Utarbeide forslag til kva som skal formidlast på dei ulike stadane.
- Innhente dokumentasjon, utarbeide ny dokumentasjon.
- Utvikle eit heilskapleg program for formidlingsprosjektet. Korleis skal stoffet presenterast; i bokform, på skilt, på webside, i møblering på staden (td. med lyd, film, foto, titteskåp som styrer det ein ser m.m.), som temporær utstilling t.d. I Kunstlåven, som forestilling (spelstykke, konsert)
- Utvikling av møblar og vidare bruk av Seljordbenken – prosjektering.
- Produksjon av møblar med oppfylgjing.
- Utvikling av skilttyper – prosjektering. Samkøyrast med arbeidet med kva som skal formidlast.
- Produksjon av skilt med oppfylgjing.
- Utvikling av interaktiv web-side knytt mot fysisk opprusting.

Milepelar: Skilting og møblering fylgjer tiltaka under fysisk tilretteleggjing.

ORGANISERING

Oppretting av arbeidsgruppe. Arbeidsgruppa bør ha kompetanse på lokalhistorie, designer, kunstnar, landskapsarkitekt og eventuelt andre.

Arbeidsgruppa skalsjå på korleis gamalt og nytt stoff kan nyttast/utviklast i formidling av dei ulike stadane. Utvikling av møblar. Utvikling av skilttyper.

BUDSJETT OG FINANSIERING

Formidlingsprosjektet har eit budsjett på kr. 710 000,-

Dette er ca. kostnadsrammer før pris er innhenta.

Inneheld: Planlegging, prosjektering, produksjon av formidlingsmateriell, skilt og møblar.

C. DYRSKUPLASSEN

BESKRIVELSE

Dyrskun Arrangement as arbeider med å utvikle seg til å bli ein aktiv bidragsytar for småskalamat-innovatørane i fylka, dvs. Telemark, Buskerud, Vestfold og Agder fylka, knytt til Dyrskuplassen. Der er bygd nytt, fullverdig produksjonskjøkken og kurs-/ konferanseavdeling.

Tanken er å hjelpe produsentane med produksjon, marknadsføring, grafisk design, handsaming av søknadar, embalering, merking, arrangere kurs og gje kompetanse.

Prosjektet skal vera med på å auke interessa for småskalamat i desse fylka, både hjå dagens produsentar, komande produsentar og forbrukarar. Seljord skal setjast på kartet som ein stad med mattradisjonar, historie og kvalitet.

Utvikle eigne Dyrsku produkt for vidaresal til forbrukarar.

Arbeidet med å styrke småskalaproduksjon rundt om i bygdene i regionen, er viktig for å oppretthalde busetjing og levande kulturlandskap. Dei fysiske rammene på Dyrskuplassen burde også avspegle denne viktige samanhengen.

Fysisk tilrettelegging

Eit av tiltaka i tilegg til å stimulere småskala produksjon vil vere å styrke kulturlandskapet på plassen. Det er eit ynskje å synleggjera det historiske landskapet med gravhaugane, småtuna, det gamle fjoset. Styrke grøne rammer og kulturlandskapet omkring Dyrskuplassen. Tiltak omkring det nye bygget for å få dette til å «høyre betre til» i anlegget. Arbeide med synlege identitetskapande tiltak. Kobling til turvegen.

Føredøme kan ligge i anlegg som t.d. Maihaugen på Lillehammer, som har arbeidd godt med landskap, vegetasjonsbruk, gamle hus, gjerdeløysingar, fysisk profilering m.m. Vest-Telemark Muséum sitt anlegg i Eidsborg er også eit fint døme.

Formidling, skilting og møblering

Tema: Seljord og Dyrsku´n

Formidle det historiske landskapet på plassen og som formidlar stemning og opplevingar knytt til Dyrsku´n og festivalane, før og nå. Setja Dyrskuplassen inn i den samanhengen han ynskjer å ha som formidlar og aktiv part i småskalaproduksjonsutviklinga.

Formidling av det historiske landskapet med skilt på utvalde stader. Skilttyper skal fylgje mal frå det overordna formidlingsprosjektet. Vegvisarar som knyter plassen til turvegen.

Opplevingar

Leggje tilrette for særlege opplevingspunkt som formidlar historien og aktiviteten knytt til plassen idag. Videre utvikle festivalane, dette ere it eige tiltak som festivalane arbeider med.

Tiltak

- Formidling og skilting.
- Fysisk tilrettelegging: kobling til turvegen.

Organisering

Småskalmat: Det er tilsett ein koordinator for prosjektet. Som medhjelpar har koordinatoren ein kokk, som har ansvaret for blant anna kursverksemd. Det er oppnemnt ei styringsgruppe for prosjektet som består av 9 personar med tilknyting til Innovasjon Norge, fylket, fylkesmannens landbruksavdeling, Tine, bondelaget, småskala næringa og DAAS.

Arbeidsgruppe for formidling og fysisk tilrettelegging: Oppretting av arbeidsgruppe i slutten av februar. Forslag: Arbeidsgruppe frå formidlingsprosjektet supplerast med representant(ar) frå styringsgruppa for småskalamat-prosjektet og representant frå Vest-Telemark Muséum.

Arbeidsgruppa skal sjå på korleis gamalt og nytt stoff kan nyttast/utviklast i formidling av Dyrskuplassen sin historie. Velje ut særlege opplevingspunkt for plassering av informasjon.

BUDSJETT OG FINANSIERING

Småskalamatprosjektet har eit eige budsjett med finansieringsplan.

Formidling, skilting og møblering er budsjettert inn under eige delprosjekt B.

Fysisk tilretteleggjing er budsjettert under Turvegen delprosjekt A.

D. GRANVIN

BESKRIVELSE

REGIONAL AKTØR

Granvin har status som regionalt kulturhus, og Seljord er på mange måtar eit sentrum i regionen. Det vil vere naturleg å arbeide med å synleggjera Granvin som regional aktør. Særleg med tanke på kulturtilbodet på kveldstid og i helger og i høve til kurs- og konferansedelen. For å lukkast med dette, må det arbeidast med betre marknadsføring, mellom anna med gode websider.

Granvin er ein viktig motor i dagleg kulturliv i Seljord, dette inkluderar idretten. Granvin er ein aktiv møteplass for lag og foreningar, for skulen og for kulturskulen. Granvin er seljordingane si storstoge. Her held hovuddelen av bygdi sine lokale kulturaktørar til;

- Ungdomslaget med songlag, leikaring, spelemannslag, teatergruppe.

- Idrettsalget med alle sine ulike undergrupper har stor glede av idrettshallen.

- Kulturskulen.

Denne posisjonen er det viktig å vedlikehalde og utvikle. Granvin er også ein god plass for kurs og konferansar, både når det gjeld lokalitetar og i høve til servering av mat.

Granvin har sjølve gjeve uttrykk for ynskje om å få til betre gangvegsamband mot skulen og Dyrskuplassen, utvikle det å vera eit kulturhus for regionen og betre marknadsføring av tilboda. Styrke drift og skape gode rammer om kulturliv og -hus er eit overordna mål.

FYSISK TILRETTELEGGING

Få etablert viktig gangakse mot ungdomsskulen og Kunstlåven.

Etablere logiske gangsamband mot Dyrskuplassen, Telesenteret, kommunehuset.

Avspegle i utforming av nybygg og uteområde at dette er kulturhuset som skal kunne samle heile bygdi til fest og forestillingar; inne eller ute.

Opparbeide området ved kulturhuset til ein sentrumspark for den nye delen av sentrum.

Knyte utforming til tema inspirert av Seljord sine segner, evt. landskapskunst i samarbeid med bygda sine kunstnarar. Leggje tilrette for fysiske aktivitetar også i uteområda.

FORMIDLING, SKILTING OG MØBLERING

Formidling av det som skjer her. Presentasjon av dei ulike laga og aktørane knytt til aktiviteten i huset. Skilttyper skal fylgje mal frå det overordna formidlingsprosjektet. Vegvisarar som knyter plassen til turvegen.

MARKNADSFØRING

Tema: Seljord og kulturlivet

Arbeide med innhaldet: Web. Formidling av det som skjer her. Presentasjon av dei ulike laga og aktørane knytt til aktiviteten i huset. Differensiering og segmentering av brukarar og publikum.

OPPLEVINGAR

Granvin har eit rikt opplevingstilbod med konsertar, teater, film, revy, idrettsarrangement, treningar, øvingar. Viktig både formell og uformell møtestad for unge og gamle.

TILTAK

- Fysisk tilretteleggjing.
- Skilting og møblering.
- Marknadsføring med web.

Milepelar: sjå eigen tiltakskalender.

ORGANISERING

Fysisk tilrettelegging: Granvin, representantar frå lag og foreningar, kunstnar, landskapsarkitekt.

Skilting og møblering: same som formidlingsdelen.

Marknadsføring med web.

BUDSJETT OG FINANSIERING

Fysisk tilrettelegging er budsjettert under Turveg, delprosjekt A.

E. OMRÅDET SKULEN OG KUNSTLÅVEN

BESKRIVELSE

Skuleområdet er ein viktig og svært synleg plass i sentrum. Gjennom medverknad frå ungdom og vaksne i sentrumssprosjektet har det kome ynskje og innspel om å ruste opp området og tilrettelegge det betre for fysisk aktivitet.

Som næraste nabo til skuleområdet ligg det ein kunstlåve som er eigd av Seljord kunstforening. Kunstlåven har i alt utstillingsflate på 1400 m2 fordelt på 13 større og mindre rom. Seljord Kunstforening er ei 40 år gamal forening som i tillegg til å eige eigen låve har opparbeidd seg ei kunstsamling til stor verdi; 700 verk. I mange år var Kunstforeninga sin aktivitet og alle utstillingar knytt til Seljord ungdomskule, både inne og ute. Idag er aktiviteten i Kunstforeninga fyrst og fremst

knytt til Kunstlåven med hovudvekt på Sommarutstillinga i juli/august. Sommarutstillinga vert halden open til etter skuleferien slik at alle skuleklassene kan oppleve utstillinga som del av tilbodet i «Den kulturelle skulesekken». Kunstforeninga starta opp eit treårig prosjekt i år for å kunne få til heilårsdrift og på den måten også kunne tilby aktivitetar mot skulane, ungdommen og bygdefolket heile året. Dagleg leiar vart tilsett 1. september I år.

Ei samanbinding av uteområda der ei samankobling mellom kunstuttrykk og aktivitet/leik kan koma til uttrykk, er derfor ei målsetjing for opparbeidinga av dette området.

FYSISK TILRETTELEGGING

Det er viktig å gje skuleområdet ei vakrare og meir positiv ramme enn idag. Det er drøfta tiltak saman med skuleelevane om å legge tilrette for amfiløysingar i skråning, ballbanar/-binge, grusflate som kan isleggast, terrengforming. Ballbinge vart bygd no i September og er I full bruk. Området skal elles utviklast med fokus på fysisk aktivitet.

Samarbeid med Seljord kunstforening om utsmykking av området i form av installasjonar, kunstverk, landskapskunst kan tenkast. Skape overgang frå området ved Kunstlåven og vidare inn på skuleområdet. Mogeleg uteamfi ved Kunstlåven.

August 2008 vart ny barnehage opna i Seljord. Tilkomstveg til barnehagen går mellom Kunstlåven og ungdomsskulen. I det høvet vil er det viktig å planlegge området betre, som ein trygg stad for både kunstlåvens gjester og elevar ved Seljord Ungdomsskule.

FORMIDLING, SKILTING OG MØBLERING

Tema: t.d.

Seljord og ungdommen – kva rører seg hjå Seljordungdommen idag og framover?

Seljord og kunsten – historien om Seljord Kunstforening

Innhald skal utformast i samarbeid med skulen og Kunstlåven.

Skilting og innhald skal utformast i samarbeid med skulen og Kunstlåven.

OPPLEVINGAR:

SELJORD KUNSTFORENING

Seljord kunstforening har som målsetjing og arbeidsoppgåve å vise samtidskunst for eit breiast mogeleg publikum. Dei siste tiåra har dette stort sett vore konsentrert om «sommarutstillinga» som etterkvart har opparbeidd seg ein respektert og kjend plass blant andre kunstutstillingar. Men som ein aktiv deltakar i eit levande bygdemiljø ynskjer dei å vidareutvikle drifta av laget og basere arbeidet på ei jamnare verksemd gjennom heile året. Dei ynskjer å vidareutvikle drifta ved å få til eit betre samspel og samarbeid med kunstnarar, kunsthandverkarar, kunstutøvarar, institusjonar og lag i bygda og bygdene omkring. Seljord kunstforening har utarbeidd ein egen prosjektbeskrivelse som har eige budsjett og finansieringsplan.

TILTAK

- Fysisk tilrettelegging

- Skilting og møblering
- Kunstnerisk utsmykking
- Heilårsdrift av kunstforeninga, eige utviklingsprosjekt.

Milepelar: sjå eigen kalender.

ORGANISERING

Forslag til arbeidsgruppe:

Skulane (lærarar, born og ungdom), kunstnar, landskapsarkitekt, produsent, fysioterapeut, idrettslag. Vert endeleg fastsett i slutten av februar 2009.

BUDSJETT

Fysisk tilrettelegging er budsjettert under Turveg, delprosjekt A.

Tverrkunstneriske Seljord, delprosjekt L.

Styrking av kunstforeninga har eige budsjett med finansieringsplan.

F. LOMODDOKKI

BESKRIVELSE

Lomoddokki er eit alt opparbeidd område som høyrer naturleg heime som stopp-punkt langs ein samanbindande "opplevings-turveg". Lomoddokki har ein viktig møteplass-funksjon med gangveg og sitjeplassar. Dette er det gamle sentrum (Brøles) sin sentrumspark.

Låvebrua på Lomodden var i gamal tid Brøles sin «Musikk-paviljong», heitest det. Ein stad der folk samla seg og fekk oppleve spel og dans.

FYSISK TILRETTELEGGING

Fysiske tiltak som forenklar arrangementdelen; t.d. tilretteleggjing for scenebygging, sitjeløysingar/amfi i skråningen. Bør sjåast i samanheng med Tusenårsstaden sine behov.

FORMIDLING, SKILTING OG MØBLERING

Tema: Seljord og bygdesegnene - livet på Brøles før og nå.

Bruke forteljingar frå Brøles før og nå som ramme om små spelstykke eller konsertarrangement gjennom året. Seljordspelet set opp spelstykke knytt til bygdelivsforteljingar med Lomoddokki som scene.

Formidling av stadnamna på Brøles. Skilttyper skal fylgje mal frå det overordna formidlingsprosjektet. Vegvisarar som knyter plassen til turvegen.

OPPLEVINGAR

Området kan ved særlege høve takast i bruk som grøn scene midt i sentrum der konsertar og spelstykke kan finne stad (Nattopent/Seljordsdagane i juni er alt i gang med dette).

SELJORDSDAGANE

Aktivitet og handelsdagar i Seljord knytt til natt-ope. Med ynskje om å etablere dette som eit fast tiltak.

Scene i Lommedokki og på Tusenårstaden ved kyrkja. Salsboder på Fjellheimtomti og eigne uteaktivitetar ved dei fleste butikkane.

Det vert arbeidd saman med næringskontoret for å få faste aktivitetstavler ved dei eksisterande kommunale informasjonstavlene. Bør sjåast i samanheng med det overordna formidlingsprosjektet.

Marknadsføringskanalar er: Seljordportalen, kommuneportalen, presseomtale, eiga kundeavis og annonsering i lokal og fylkesavisene.

TILTAK

- Arrangere Seljordsdagane kvart år i juni/juli. Tiltaket vart starta opp i år og arrangement gjennnomført juni 2008.
- Fysisk tilretteleggjing arrangementteknisk del.
- Formidling

ORGANISERING

Eit samarbeid mellom: Seljord Næringslag, Seljord Kommune, Seljordspelet, Seljord Kunstforening, Landstadsentret, Seljord Sokneråd og Nordigard Bjørge.

BUDSJETT OG FINANSIERING

Seljord-dagane har eige budsjett for kvart år.

Fysisk tilrettelgging er budsjettert under turvegen, delprosjekt A.

Formidling, skilting og møblering er budsjettert under formidling, skilting og møblering, delprosjekt B.

G. TUSENÅRSSTADEN

BESKRIVELSE

Området omrking Seljord kyrkje med Tremerrhaugen, Sterke-Nils steinen, middelalderkyrkjegarden, Tusenårsstaden og Seljord prestegard er eit viktig kjerneområde for den delen av Seljord sin historie som er knytt opp mot tidleg busetjing, middelalderforteljingar (t.d. Draumkvedet) og folkevisene/segnstoffet som Landstad samla inn saman med Olea Crøger.

Både Seljordspelet og Landstadinstituttet er viktige aktørar knytt til staden. Kjeldene å ause av finst her i rikt monn og området bør utviklast inspirert av desse.

FYSISK TILRETTELEGGING

Vidareutvikle Seljord sin tusenårsstad. Samarbeid med Seljordspelet om utvikling av dette som scene, konsertarena og identitetskapande parkområde (Taraldskogen, labyrinten).

Det må gjerast supplerande tiltak for skjerming av parkeringsplass og betre rammer for scenografi.

Labyrinten som var planlagt som del av tusenårsstaden den gongen denne vart vald, burde gjennomførast i ei enklare form.

Seljord Prestegard – aktuell som senter for vidareformidling av Landstad sitt arbeid.

FORMIDLING, SKILTING OG MØBLERING

Tema: Seljord og middelalderlandskapet - kyrkja på Vallarhaugen.

Landstad og Olea Crøger. Segnstoffet og folkevisene dei samla.

Ibsen og Byggmester Solnes.

Formidling av staden sin historie. Skilttyper skal fylgje mal frå det overordna formidlingsprosjektet. Vegvisarar som knyter plassen til turvegen.

OPPLEVINGAR

Vidareføring av Tusenårsstaden som arena for Seljordspelet og ramme om konsertopplevingar og arrangement knytt til kyrkje og historie. Utgangspunkt for Landstadsentret sine arrangement ligg også her, knytt til kyrkja og prestegarden.

SELJORDSPELET

Stiftinga Seljordspelet har ambisjonar om å bli ei god kulturnæring i Seljord, og dermed vere ein sentral aktør i kulturbasert næringsutvikling for Seljord og regionen. Dette er i tråd med vyane til stiftarane av Seljordspelet, og det utfyller godt satsinga Seljord kommune nå har i bygdeutviklingsprosjektet ” Seljord og sogene”.

Seljordspelet har dei siste åra opparbeidd ein god kunstnarleg plattform, men det som nå er naudsynt er å opparbeide Seljordspelet til ei god kulturnæring og eit godt reiselivsprodukt, slik at ein får tilreisande publikum. Stiftinga Seljordspelet treng å uvikle forretningsdrifta og profesjonalisere verksemda. Målet er i tillegg til å ha gode kunstnarlege produkt, å opparbeide ein god økonomi som gjev rom for ein planleggingshorisont på minimum to år. På lengre sikt vil dette gje nye arbeidsplassar til Seljord. Stiftinga Seljordspelet skal ha lokal forankring, men ha eit nasjonalt nedslagfelt.

Stiftinga Seljordspelet er i gang med tettare samarbeid både med kulturliv og næringsliv i Seljord, og dette er noko ein ynskjer å utvikle vidare. I tillegg er ein godt i gang med dialog med Telemarkreiser.

Seljordspelet har lange tradisjonar å byggje på, då Seljordspelet er det nest eldste utespelet i Noreg. Det er truleg heilt unikt med eit spel som i alle desse åra, med få unntak, er bygd på lokale segner og soger, og med våre eigne forfattarar og utøvarar.

LANDSTADSENTRET

Landstadinstituttet har gjennom mange år vore ein viktig kulturaktør i Seljord, med fokus på å formidle arven etter folkeminnesamlaren, diktaren og presten M.B. Landstad. Arrangement som Taraldsmess, historiske tidsbilete/spelstykke for å formidle lokale segner og forteljingar, «Det smakar jol», ulike typer konsertar, m.m. har gjennom mange år vore faste innslag i Seljord sitt kulturtilbod.

Arrangementa har på ein fin måte tatt i bruk landskapet og dei historiske plassane som ramme om kulturopplevingar, som t.d. bygdedagane rundt om i Seljord sine grender med tidsbilete knytt til segner og historiske personar/stader.

TILTAK

- Skjermplanting mot parkeringsplass og som bakvegg for scene.
- Planting av Taraldskogen.
- Etablering av labyrinten t.d. som bjørkeplanting.
- Tiltak knytt til arrangement-tekniske behov.

ORGANISERING

Vidareutviklast saman med Seljordspelet, Landstadsentret, kyrkjeverge, kunstnarar m.fl.

BUDSJETT OG FINANSIERING

Fysisk tilrettelegging er budsjettert under Turveg, delprosjekt A.

Formidling er budsjettert under delprosjekt B.

Arrangement og spel har eigne budsjett.

H. VALLARÅI OG BJØRGEØYAN

BESKRIVELSE

Prosjektet "Seljord og sogene" har fokus på å skape møteplassar og samlingsstadar der daglegliv, kultur, tradisjon og landskap saman skal gje bygdefolket og tilreisande særlege opplevingar.

Samstundes er gardbrukarane på Nordigard Bjørge i gang med å utvikle garden sin, med kjerneproduksjon knytt til telemarksfe, gardsturisme og kulturlandskap. Arbeidet med kulturlandskapet spenner frå formidling av mytiske landskap, med Grunningsdalen og Bjørgefjellet som nedslagsfelt, til istandsetjing av våtmarklandskap og turvegar ned mot Seljordsvatnet.

Ei samanknyting og samhandling av desse to prosjekta på det som går på samanbinding og tiltak knytt mot vatnet, vil vera ynskjeleg og naturleg for begge partar.

FYSISK TILRETTELEGGING

For turvegen trengs det ei gangbruløysing over Vallaråi. For betre vassgjennomstrøyming på Bjørgeøyan trengs det å få lagt inn ei løysing der vatn kan hentast inn frå Vallaråi. Eit felles prosjekt kan løyse fleire omsyn.

Kulturlandskapstiltak og styrking av beitelandskapet på Bjørgeøyan er viktige for å gje vakre og levande rammer om turvegopplevinga.

FORMIDLING, SKILTING OG MØBLERING

Tema: Seljord og telemarkskyri.

Formidling av samanhengar mellom fysisk kulturlandskap, småskalproduksjon og sogene om telemarkskyri. Mykje stoff er alt samla inn i regi av Nordigard Bjørge og Telemarksforsking. Sigurd Telnes har stått for mykje av innsamlinga og er igang med å skrive ut forteljingar som bør formidlast på ulike måtar; som bok, lyd og bilde/film i utstilling på garden.

Formidling av kulturlandskapet og forteljingar om telemarkskyri. Skilttyper skal fylgje mal frå det overordna formidlingsprosjektet. Vegvisarar som knyter plassen til turvegen.

Eigne turvegar i kulturlandskapet som syner fram beitelandskapet oppover Bjørgefjellet. Stoppestadar og utkikksplassar. Møblering og kikkeskåp med utssyn over bygdi. Turløype mynta på ungar knytt mot garden og dyri.

Opplevingar

Leggje tilrette for oppleving av kulturlandskap med aktiv gardsdrift. God samanheng mot badestrand og vatnet på Bjørgesanden. Fine utkikkspunkt frå det bratte beitelandskapet bak Nordigard Bjørge. Kobling mot gardsturisme, kafé og gardsdrift med småskalproduksjon knytt opp mot telemarkskyri.

Tiltak

- Gangbru over Vallaråi, frå Eventyrøy til Bjørgeøyan.
- Kulturlandskapstiltak med gangveg og mudring på Bjørgeøyan.
- Formidlingsdel knytt mot telemarkskyri.

Organisering

Vidareutviklast saman med Nordigard Bjørge, Telemarksforsking, Fylkesmannens landbruksavdeling.

Budsjett og finansiering

Fysisk tilrettelegging er budsjettert under Turveg, delprosjet A.

Formidling er budsjettert under delprosjekt B.

I. EVENTYRØY

Beskrivelse

Eventyrøy er Seljord sitt utandørs idrettsanlegg. Det ligg vakkert plassert mot vatnet. Den gamle fotballbanen ligg fint omgitt av furuskogen medan trengingsbanane ligg ute på den opne grasflata mot vatnet. Turvegen er alt bygd langs vatnet frå Ringmyri (Skutevollen) til Eventyrøy. Kobling mot Tusenårsstaden er ivaretatt i vegen opp Kyrkjejordet fram til turveg langs Vallaråi vert etablert. Småbåthavna ligg her.

I vidareutvikling av Eventyrøy er det fyrst og fremst å styrke dette som ein møteplass knytt mot vatnet som har vore fokus. Det bør lagast gode løysingar for å gje tilgang til vatnet. Anlegget som heilskap og tiltak knytt mot vatnet er synlege for dei som køyrer forbi Seljord på hovedvegen.

Fysisk tilrettelegging

Arbeidet med kva som skal inn av konkrete tiltak er på idéstadiet og må drøftast i den arbeidsgruppa som vert sett ned.

Idéar som har vore nemnt er stupeskulptur eller vass-skulptur ute i vatnet, ljossetting som er synleg frå hovudvegen, trapp ned i vatnet for opphald, soling, sitting. Tilrettelegging for grilling.

FORMIDLING, SKILTING OG MØBLERING

Tema: møteplass for ungdom knytt mot vatnet.

Blikkfang frå hovudvegen inn mot kyrkja og idrettsanlegget. Viktig visuelt punkt i forhold til hovudvegen og foripasserande. Formidling av staden sin historie. Skilttyper skal fylgje mal frå det overordna formidlingsprosjektet. Vegvisarar som knyter plassen til turvegen.

OPPLEVINGAR

Utsyn over vatnet. Idrettsarrangement. Tilfeldige møte. Småbåtliv.

TILTAK

- Nedsetjing av arbeidsgruppe
- Utarbeide kravspesifikasjon
- Fysisk tilrettelegg,ing
- Møblering
- Skilting

ORGANISERING

Vidareutviklast saman med ungdommen; via idrettslag og ungdomsråd?

BUDSJETT OG FINANSIERING

Fysisk tilrettelegging er budsjettert under Turveg, delprosjekt A.

Formidling er budsjettert under delprosjekt B.

J. VATNET OG SJØORMEN

BESKRIVELSE

Skape eit attraksjonsprosjekt som skal formidle historiane knytt mot vatnet, både om sjøormen og om andre element og fenomen. Forteljingane om Sjøormen er tatt vare på gjennom muntleg tradisjon og er bare delvis nedskrivne. Det finst også nokre teikningar - og frå moderne tid fotografi. Det er forteljingane, ikkje bildematerialet, som har bore historien om Sjøormen. Dette delprosjektet har ein eigen prosjektbeskrivelse.

KUNSTPRODUKSJON

Bruke landskapskunst/ samtidskunst for å formidle soga om sjøormen.

Velje ut viktige utsynspunkt og stoppestader rundt vatnet.

SJØORMSPEL FOR BORN

Seljordspelet vil utvikle og setje opp ei familiforestilling som dramatiserar soga om Sjøormen. Spelplass blir nede ved vatnet.

SOGEKART

Det vert utarbeida eit kart over vatnet om området rundt vatnet, som tek opp I seg alle vitneobservasjonane og sogene I landskapet rundt. Samt alle kulturminne og nye kunstproduksjonar. Sogekartet skal bli interaktivt på nettsida etter kvart.

FYSISK TILRETTELEGGJING

Tilkomst og tilrettelegging av stopp-punkt/utsynspunkt langs vatnet. Parkering og gangtilkomst. Grunneigaravklaringar.

FORMIDLING

Tema: Sjøormen og vatnet

Formidle historiane knytt mot vatnet, både om sjøormen og om andre element og fenomen. Kulturhistoriske spor rundt vatnet; bergmåling på Bruredynni, skålgropsteinar i Vefall Brekke, kulturlandskap i Brekkegrendi, kopling til Ballongfararsteinen og Lifjell, kobling til Seljordhei og Trollebotnen, Gagnås med segnmaterialet, Sjøormsogene m.m.

Me kan tenke oss plakater som fortel historia i tekst, og lydopptak med bygdefolk. Slike lydfiler kan vere tilgjengelige på utkikkspunkt med radiosendarar med kort rekkevidde, der publikum brukar sin mobiltelefon for å koble seg på. Ein radiosending vil kanskje i sterkare grad gje truverd og føling av autensitet – dette har særleg tydning når det gjeld Sjøormhistoriane.

Slike radiosendingar kan også vere tilgjengleg for bilistar langs vegen. Her kan det vere lengre sendingar som går i kontinuerleg slynge. Det kan plasserast skilt ved innfartsårene som syner radiofrekvens for “Seljord og sogene”.

Lydfilene som brukast i radiosendingar kan også leggjast ut på nettsider. Dei kan også lastast ned til mobiltelefon – enten fra nettside eller på plassen ute i naturen.

Formidling av historiar om Seljordsvatnet og Sjøormen. Skilttyper skal fylgje mal frå det overordna formidlingsprosjektet. Stadnamna. Kart og info om vatnet. Kikkertpunkt.

OPPLEVINGAR

Bruke landskapskunst/ samtidskunst for å formidle soga om sjøormen.

TILTAK

- Internasjonalisering
- Kunstproduksjon
- Sjøormspel for born
- Sogekart
- Formidling, skilting og møblering
- Fysisk tilrettelegging

ORGANISERING

Vidareutviklast saman med fylkeskommunens interreg.prosjekt, Seljord kunstforening, utvalde kunstnarar, m.fl.

BUDSJETT OG FINANSIERING

Sjøormprosjektet har eit budsjett på kr. 2 940 000,-

Dette er ca. kosnadsrammer før pris er innhenta.

Delprosjektet finansierast via "Seljord og sogene" og Interreg.

K. STOPPESTADEN

BESKRIVELSE

Kva er det som får folk til å stoppe i Seljord? Stoppar tilfeldig forbipasserande av andre grunnar enn å fylle bensin og kjøpe «pylsur»? Dei som alt kjenner Seljord skal kanskje hit likevel. Dei veit om arrangement på Dyrskuplassen eller Sommarutstillinga eller kappleik på Granvin eller fotballkamp på Eventyrøy eller Seljordspel på Tusenårsstaden.

Men dei som bare er på veg forbi. Korleis kan vi få dei til å stoppe?

Det må arbeidast kritisk og seriøst med alternative måtar å skape stopp-effekt på. Stoppestaden vert innarbeidd som ein del av det tverrkunstneriske prosjektet.

FYSISK TILRETTELEGGING

Det må arbeidast med det visuelle vegbildet og siktsoner. At det er ein eintydig og tiltalande veg inn til sentrum er viktig. At det er stopp-effekt i landskap og bebyggelse i kryssområdet. At noko skiljer seg ut og markerar at nettopp dette er avkøyringa til Seljord.

FORMIDLING

Skulptur-kyrne til Trygve Barstad står her og markerar avkøyringa. Det vil vera hensiktsmessig å bruke samtidskunst vidare for å markere og formidle stoppestaden. Det er viktig at dette blir gjort på ein sprek og iaugnefallande mate.

OPPLEVINGAR

Stopp-effekt - få lyst til å stoppe...

TILTAK

- Ingrid Slettens veg – opprusting med trerekker og tosidige natursteinsmurar.
- Tussejuvbekken – steinsetting og terskelbygging.
- Få opp eit fysisk kunstelement som skaper stoppeffekt.
- Landskapskunst – arbeide med store terrengformer eller med ljossetting, t.d. i det indre bassenget omkring Skutevollen.

Milepelar: sjå eigen kalender.

ORGANISERING

Arbeidsgruppa vil vere den same som i det tverrkunstneriske prosjektet og vert fastsett i slutten av februar.

BUDSJETT OG FINANSIERING

Fysiske tilrettelegging er ein del av totalpakka under Turveg, delprosjekt A.

Stoppeffekten/kunstprosjekt er budsjttert under Tverrkunstneriske Seljord, delprosjekt L.

L. TVERRKUNSTNERISKE SELJORD

BESKRIVELSE

Utvikle og gjennomføre eit tverrkunstnerisk prosjekt som vert bygd opp rundt det å etablere og ta i bruk turvegen. Hovudmålet med prosjektet er å utvikle opplevelsespunkta knytt til turvegen. Prosjektet skal gå over ein 4 års periode, slik at kunstnarane som er med i prosjektet kan utvikle opplevinga over tid og i samspel med bygdefolk og lokale aktørar. Aktuelle aktørar som skal vera med i prosjektet er Seljord kunstforening, Granvin, Seljordspelet, lag og foreningar, Dyrskun, lokale kunstnarar og utøvarar. Og 3-4 eksterne kunstnarar.

Delprosjektet skal også fungere som eit utviklingsprosjekt for kunstaktørane i Seljord, slik at dei via dette prosjektet kan profesjonalisere drifta.

KUNST I UTEROM

Det skal utviklast eit kunstneriskplattform/utgangspunkt for kunst i uterom langs turvegen. Gjennomføringa av kunstproduksjonen skal gjennomførast i samspel med den fysiske tilrettelegginga på turvegen. Noko skal produserast i 2009.

FOTO OG LYD PÅ TURVEGEN

Fotokunst, lyd og musikk som materialiserer seg på Stoppestaden og rundt på turvegen:
eit foto og lydprosjekt som skal ha fokusområde på Stoppestaden og utvalgte stader rundt turvegen. Med avduking og konsertarrangement i 2010.

TVERRKUNSTNERISK TURVEG VANDRING

Eit fleire dagars program der heile turvegen blir tatt i bruk, med mange kunstneriske uttrykk. Der lokale krefter, lag og foreningar er medprodusentar, i 2011.

SOGEKART

Det vert utarbeida eit sogekart knytt til sentrum og turvegen, der sogene vert avmerkt på kartet. Eksempelvis; soga om Steke- Nils steinen, Guro Lomodden osb.

FORMIDLING/MARKNADSFØRING/PROFILERING

Tverrkunstneriske Seljord vil vera sentralt inn i formidlingsdelen av «Seljord og sogene», både gjennom trykksaker, på skilt, på web og i ”den kulturelle skulesekken”.

Prosjektet vil nyttast direkte inn i profilerings- og marknadsføringa av Seljord. Prosjektet skal skape attraksjon!

Det vil vera naudsynt med ei god webside som kan presentere turvegen og opplevingspunkta rundt turvegen.

TILTAK

- Nedsetjing av arbeidsgruppe
- Utarbeide kravspeifikasjon / oppdrag.
- Få på plass kunstnarar til ulike delar
- Kunst i uterom
- Fotokunstprosjekt med konsert/ «event» - Stoppestaden m.m.
- TURVEG-vandring med innhald - planlegging
- TURVEG-vandring med innhald - gjennomføring
- Dokumentasjon - fortløpande.

Milepelar: sjå eigen kalender.

ORGANISERING

Seljord kunstforening og andre kunst og kulturaktørar vil vera sentrale aktørar i delprosjektet.

BUDSJETT OG FINANSIERING

Det tverrkunstneriske prosjektet har eit budsjett på kr. 1 700 000,-

Dette er ca. kosnadsrammer før pris er innhenta.

Finansiering via "Seljord og sogene", Seljord kunstforening, Seljordspelet og andre.

M. MARKNADSFØRING

BESKRIVELSE

Opparbeide «strategisk marknadsføring» i marknadsføringa i Seljord. Det handlar om å utvikle fokuset på service og kunderelasjonar. Bedrifter og verksemder opererar i marknadar der dei har relasjonar til kundane sine, som vert utvikla over tid. Relasjonane gjev viktige premiss for kundens kjøp av varer og tenester. Evna til å forvalte og optimalisere relasjonane i kundeporteføljа, gjennom auka kundetilfredshet og betra økonomi er avgjerande kompetanse.

WEB

Det er viktig å opparbeide ei funksjonell og god webside for "Seljord og sogene". Som i møtekjem dei behova som ein har I dette prosjektet og delprosjekta. Eksempelvis; engelsk utgåve, Sjøormklubb og formidling av sogematerialet og sogekarta.

TILTAK

- Utvikle arbeid med strategisk marknadsføring, der kundar/publikum vert delt inn i segment: festivalfolket, hyttefolket, turistar/tilreisande, handlande frå Vest-Telemark, kurs/konferanse (som igjen må segmenterast), stoppestaden. Utvikle kommunikasjons- og marknadsføringsstrategiar for dei ulike segmenta og utvikle relasjonar til dei ulike segmenta, med bakgrunn i ei marknadsundersøking. Utvikle bruken av teknologi i dette arbeidet.

- Utvikle webportalen for Seljord. Med god presentasjon av Seljord med bilde, film med meir. Med god funksjonalitet, segmentering av kundar innafor ulike tilbod, online booking med meir.
- Utvikle kurs- og konferansepakker med kulturinnhald og marknadsføring for dette.
- Utvikle felles tiltak for reiselivsnæringa.
- Utvikle felles tiltak for kulturnæringar.
- Produsere eit omfattande magasin der Seljord vert presentert via prosjekta.
- Produsere ein DVD der Seljord vert presentert via prosjekta. Ei type dokumentar som tek opp i seg dei møta, produksjonane og opplevingane som vert generert via prosjektet.
- Produsere effekter med utgangspunkt i prosjektet.

Organisering

Ein sentral aktør i marknadsføringa av Seljord er Møtestad Seljord.

Budsjett og finansiering

Marknadsføring har eit budsjett på kr. 450 000,-

Dette er ca. kosnadsrammer før pris er innhenta.

7. Dokumentasjon

Prosjektet skal dokumenterast godt undervegs. Dette vil vere ein viktig del av dokumentasjonen inn i formidlingsdelen av prosjektet og i presentasjon av metoden/modellen. Dokumentasjonen er tenkt som både film, bilete og lyd.

Dokumentasjon har eit budsjett på kr. 300 000,-

8. OM AKTØRANE I PROSJEKTET

SELJORD KOMMUNE

Seljord kommune er prosjekteigar og prosjektleiar for det kulturbarte stadutviklingsprosjektet "Seljord og sogene".

Kontaktperson: plan- og næringssjef Harriet Slaaen

www.seljord.kommune.no

SELJORD KUNSTFORENING

Seljord kunstforening er i gang med heilårsdrift, og utvikling av drifta på Kunstlåven. Kunstforeninga er ein aktiv og viktig aktør i Seljords kulturliv og i "Seljord og sogene", spesielt i delprosjekta "Vatnet og Sjøormen" og "Tverrkunstneriske Seljord".

Kontaktperson: daglig leiar/intendant Thomas Kintel.

www.seljordkunstforening.no

STIFTINGA SELJORDSPELET

Stiftinga Seljordspelet er i gang med arbeidet for å bli ei kulturnæring på scenekunst- og spelfeltet i regionen. Seljordspelet er ein viktig aktør i Seljords kulturliv og "Seljord og sogene", spesielt knytt til delprosjekta "Vatnet og Sjøormen" og "Tverrkunstneriske Seljord".

Kontaktperson: Gunn Marit Christenson

www.seljordspelet.no

GRANVIN

Granvin er eit regionalt kulturhus, og ein viktig arena for formidling av kulturuttrykk. Granvin er ein viktig møteplass, og kan huse kurs og koneransar. Granvin er også ein arena for prøver i produksjonar. I "Seljord og sogene" er Granvin ein viktig aktør i hove møter, presentasjonar, kurs, konferansar og forestillingar. I tillegg er Granvin ein av dei viktige identitessakapnde plassane på turvegen.

Kontaktperson: Randi Nordskog

www.granvin.no

LANDSTADSENTRET

Landsatadsentret blei etablert i 2008, etter ein lengre periode som Landsatdinstituttet. Landsatdsentret forvaltar og formidlar arven etter Landstad, som inneheld ein lang rekke av ulikt sogemateriale.

Kontaktperson: Rune Lia

DYRSKU'N ARRANGEMENT

Dyrsku'n er arrangement driftar ulike arrangement på Dyrskuplassen. Blandt anna Dyrsku'n, Jolemarknad, Bruktmarknad og Småskalaproduksjon. Dei leiger og ut plassen til andre arrangement, som eksempelvis festivalane. Dyrskuplassen er ein av dei identitetskapane stadene på turvegen i "Seljord og sogene", og er ein viktig aktør i Seljord som marknadsplass, og i marknadsføringa av Seljord. Det er ca 70 000 besøkande på Dyrsku'n kvart år.

Kontaktperson: Henry Mæland

www.dyrskun.no

FESTIVALANE

Seljordfestivalen AS

Vart fyrste gong arrangera i 2001 med stor suksess, i 2008 hadde me over 20000 betalande gjester. Seljordfestivalen er ein danse- og musikkfestival med eit vaksent publikum. Festivalen arrangerast frå onsdag til sundag kvart år i veke 27 på Dyrskuplassen i Seljord, som kanskje er landets flottaste arrangement stad. Seljordfestivalen er ein av Noregs største dansefestivalar.

Countryfestivalen Seljord AS

Nordens største countryfestival, som vart arrangera for 10. gong i 2008, med heile 32000 betalande gjester.
Festivalen arrangerast kvart år frå onsdag til sundag i veke 30 på Dyrskuplassen i Seljord, som kanskje er landets flottaste arrangement stad.
Festivalområdet har kapasitet til om lag 4000 campingeiningar, og det er ein stor campingplass.

Kontaktperson: Kunt Inge Skoland

www.seljordfestivalen.no og www.countryfestivalen.no/seljord/

MØTESTAD SELJORD

Møtestad Seljord er eit samarbeidsselskap mellom Seljord Næringslag, Dyrsku`n Arrangement as og Seljord kommune som skal synleggjera og profilere næringslivet I Seljord, og Seljord som arrangementstad.

Selskapet driv turistinformasjon på heilårsbasis i klasse 1.

Kontaktperson: Elisabeth Rett

www.seljordportalen.no

SELJORD NÆRINGSLAG

Seljord Næringslag har til formål å samle næringsdrivande innan handel, handverk, industri, tenesteyting og reiseliv i Seljord kommune for å fremje saker til gang for medlemane innan kommunen. Seljord Næringslag er opptekne av å utvikle staden og bygda si. Dei er aktivt med i "Seljord og sogene", både på finansieringssida og på tiltakssida.

Kontaktperson: Birger Teigen.

FESTE LANDSKAPSARKITEKTER

Feste landskapsarkitekter har utvikla "Seljord og sogene" på oppdrag frå og i samarbeid med Seljord kommune, kultur og næringsaktørar I Seljord. Med bakgrunn I "Kulturmagneten" og med tiltak retta inn mot kulturbasert stadutvikling.

Konatktperson: Tone Telnes.

www.feste.no

SPRINGER KULTURSTUDIO

Springer kulturstudio har utvikla "Seljord og sogene" på oppdrag frå og i samarbeid med Seljord kommune, kultur og næringsaktørar I Seljord. Med bakgrunn I "Kulturmagneten" og med tiltak retta inn mot kulturbasert stadutvikling.

Kontaktperson: Gunn Marit Christenson.

www.kulturstudio.no

TELEMARKSFORSKING

Telemarksforsking har gjort analysa på dei besøkande til Seljord; "Kulturmagneten", på oppdrag frå Seljord kommune, Dyrsku'n, Festivalane, Seljord næringslag m.fl. I "Kulturmagneten" anbefalar Telemarksforking Seljord å gå for "attraksjonsstrategien", og igangsette tiltak som utviklar kulturtilboda. "Seljord og sogene" er tiltakspakka på "attraksjonsstrategien".

Konatktperson: Knut Vareide.

www.telemarksforsking.no

TELEMARK FYLKESKOMMUNE

Telemark fylkeskommune er aktivt med i "Seljord og sogene" some in utviklingsaktør, både på kultursida og med regional utvikling.

Kontaktperson: Lene Hennum

www.telemark-fk.no

9. VEDLEGG 1: ”SELJORD OG SOGENE” KART

10. VEDLEGG 2: “VATNET OG SJØORMEN” PROSJEKTBESKRIVELSE

11. VEDLEGG 3: “VATNET OG SJØORMEN” KART

12. VEDLEGG 4: FORPROSJEKT INTERREG

13. VEDLEGG 5: WORKSHOP 2009

14. VEDLEGG 6: KULTURMAGNETEN

SELJORD KOMMUNE

Vedlegg 4, oversikt over folketalsutviklinga 2005 - 2008

Pr 1.1.

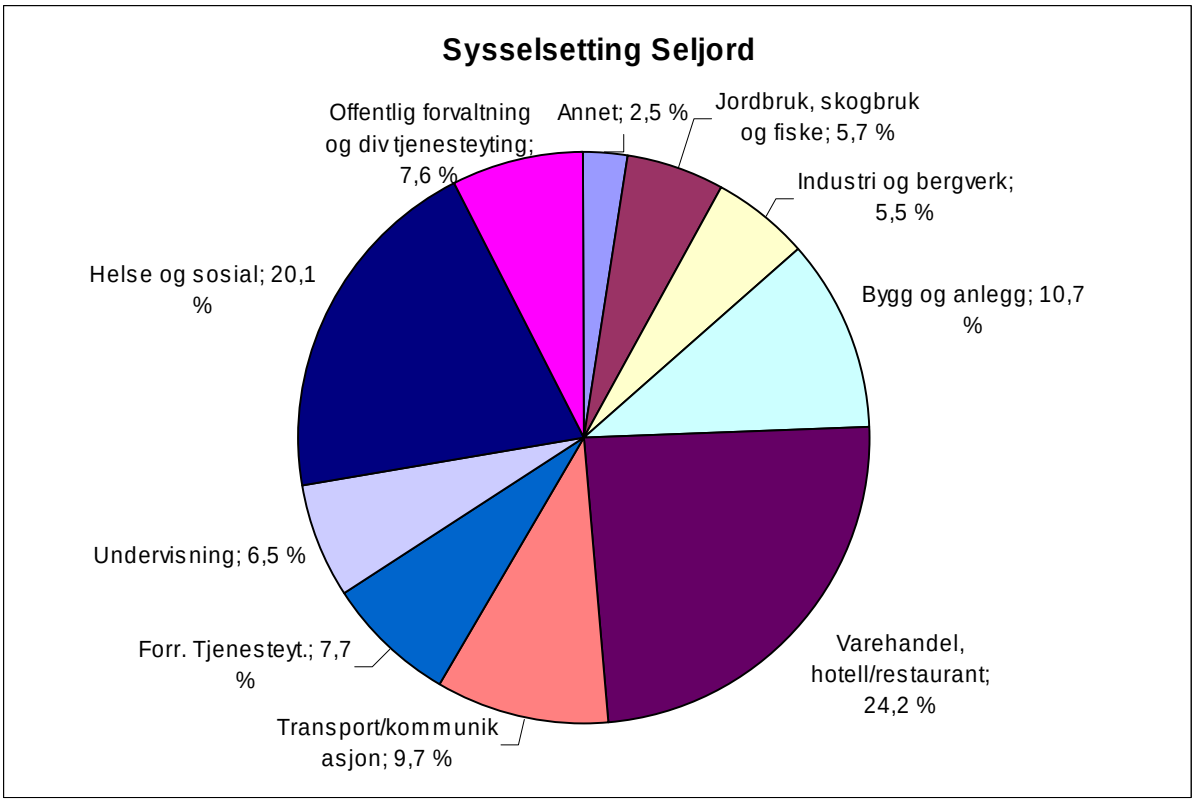
	2005	2006	2007	2008
	Personer	Personer	Personer	Personer
0828 Seljord	2919	2912	2933	2930
Menn	1463	1463	1458	1451
Kvinner	1456	1449	1475	1479

SELJORD KOMMUNE

Vedlegg 4, oversikt over handelsutvikling 2006 - 2007

Terminvis omsetningsstatistikk. Omsetning næring 52

		Januar - desember 2006			Januar - desember 2007		
		Ant. innb.	I alt Tusen kr.	Pr. innb. Kroner	Ant. innb.	I alt Tusen kr.	Pr. innb. Kroner
	Landet	**4 640 219**	**295 272 667**	**63 633**	**4 681 134**	**319 871 595**	**68 332**
	Telemark	**166 140**	**9 898 887**	**59 582**	**166 170**	**10 705 982**	**64 428**
0805	Porsgrunn	33 550	2 261 759	67 415	33 977	2 412 687	71 009
0806	Skien	50 761	3 100 601	61 082	50 696	3 444 107	67 936
0807	Notodden	12 314	810 053	65 783	12 221	873 336	71 462
0811	Siljan	2 362	27 343	11 576	2 362	28 109	11 901
0814	Bamble	14 104	780 982	55 373	14 061	849 882	60 443
0815	Kragerø	10 477	771 356	73 624	10 481	817 648	78 012
0817	Drangedal	4 163	128 905	30 964	4 136	141 110	34 118
0819	Nome	6 571	234 022	35 614	6 576	247 059	37 570
0821	Bø	5 307	521 643	98 293	5 333	545 498	102 287
0822	Sauherad	4 291	73 985	17 242	4 277	74 636	17 451
0826	Tinn	6 247	328 858	52 643	6 120	341 500	55 801
0827	Hjartdal	1 619	48 599	30 018	1 619	55 172	34 078
0828	**Seljord**	**2 912**	**294 321**	**101 072**	**2 933**	**326 855**	**111 441**
0829	Kviteseid	2 575	128 929	50 070	2 542	131 868	51 876
0830	Nissedal	1 407	65 434	46 506	1 375	69 504	50 548
0831	Fyresdal	1 369	36 827	26 901	1 363	37 573	27 566
0833	Tokke	2 417	64 280	26 595	2 414	66 350	27 486
0834	Vinje	3 694	220 990	59 824	3 684	243 088	65 985



Sysselsetting Seljord fram mot 2012

Generelt om Telemark

Takten i den norske økonomien har endret seg, og utviklingen i sysselsettingen forventes å endre seg fra de senere år. Fra utgangen av 2003 har sysselsettingen i fylket økt for hvert år, og den ligger på et rekordhøyt nivå ved utgangen av 2007.

Allerede etter årsskiftet 2007-2008 merket bedrifter innen bygg og anlegg i Telemark en reduksjon i oppdragsmengden. Reduksjonen i aktiviteten har bare fortsatt utover året. For industrien har 2008 vært et år preget av endringer, spesielt etter at finanskrisen slo til på høsten. Flere bedrifter har sett seg nødt til å legge ned produksjonen, mens andre har tydd til permitteringer. At enkelte store bedrifter, for eksempel REC, har lagt planer om nyetablering og andre investeringer på is, har ført til ytterligere usikkerhet i næringslivet i Telemark. Mye av dette kan tillegges finanskrisen og problemer på kredittmarkedet. På den andre siden melder bedrifter også om økt oppdragsmengde og problemer med å rekruttere kvalifisert arbeidskraft. Vi tror imidlertid at antall bedrifter som melder om dette vil reduseres betraktelig i året som kommer. I tillegg til problemer for store deler av private sektor, har også offentlig sektor blitt påvirket av nedgangskonjunkturen. Kommunene melder om kutt i stillinger innenfor både undervisning og helse.

Vi tror den gjennomsnittlige sysselsettingen for 2008 vil øke i forhold til fjoråret, men dette er et resultat av høy sysselsetting ved inngangen av året. Videre tror vi den gjennomsnittlige sysselsettingen i 2009 vil bli redusert både i forhold til 2008 og 2007. Reduksjonen vil bli størst innen bygg og anlegg og industrien, med henholdsvis 6 prosent

og 4 prosent. Innen industrien antar vi størst reduksjon innen trevarer, petroleum og kjemiske produkter, treforedling og grafisk produksjon og maskiner og transportmidler.

	Gjennomsnitt 2007	Prognose 2008	Prognose 2009
Jordbruk, skogbruk og fiske	2 088	2 000	2 000
Bergverksdrift, olje- og gassutvinning, kraft og vannforsyning	2 272	2 393	2 400
Industri:	**11 777**	**11 370**	**10 900**
Nærings- og nytelsesmidler	841	821	800
Tekstil- og lærvarer	167	144	140
Trevarer	484	470	435
Treforedling og grafisk produksjon	922	825	780
Petroleums- og kjemiske produkter	3 063	2 565	2 400
Metallprodukter	1 615	1 615	1 540
Maskiner og transportmidler	2 228	2 447	2 325
Elektriske produkter	1 297	1 345	1 340
Annen industriproduksjon	1 162	1 139	1 140
Bygge- og anleggsvirk.	7 176	7 156	6 750
Varehandel med mer	11 899	12 332	12 100
Hotell- og restaurantvirksomhet	2 553	2 657	2 625
Transport	3 347	3 427	3 400
Kommunikasjon	976	988	990
Finansiell tjenesteyting med mer	892	909	875
Eiendomsdrift, forretningsmessig tjenesteyting med mer	7 621	8 047	7 900
Offentlig forvaltning	4 891	4 976	5 025
Undervisning	5 902	5 970	6 000
Helse- og sosialtjenester	17 251	17 477	17 500
Andre sos. og personlig tjenester	3 159	3 257	3 325
Uoppgitt	465	423	420
Sum sysselsatte i Telemark	**82 265**	**83 377**	**82 210**

Opp- og nedkonjunkturer i økonomien kommer med jevne mellomrom, vanligvis går det 4-5 år mellom en høykonjunktur og en lavkonjunktur. Det er dermed naturlig å anta at fortsatt vil være i en lavkonjunktur i 2012, men at markedet etter dette stadig vil bli bedre.

Seljord

Hva skiller Seljord ut fra resten av fylket?
Lite industri
Mye varehandel
Mye transport/kommunikasjon
Noe mer offentlig forvaltning, men mindre helse og sosial

Innen industri vil det være tilfeldigheter som spiller mest inn på sysselsettingen fram mot 2012. Generelt blir sysselsettingen innen industrien redusert for hvert år, men oppstart eller nedleggelse av enkelbedrifter vil ha størst betydning for utviklingen i sysselsettingen i Seljord de neste årene.

Varehandel har økt mye de senere år, men man forventer nå at denne veksten vil stanse. Det er derimot ulike prognoser for ulik type varehandel. Man kan tenke seg at handel

med kapitalkrevende varer vil bli redusert, mens salg av andre varer vil muligens øke. Det kommer an på om folk velger å spare penger eller å handle billigere/mindre varer.

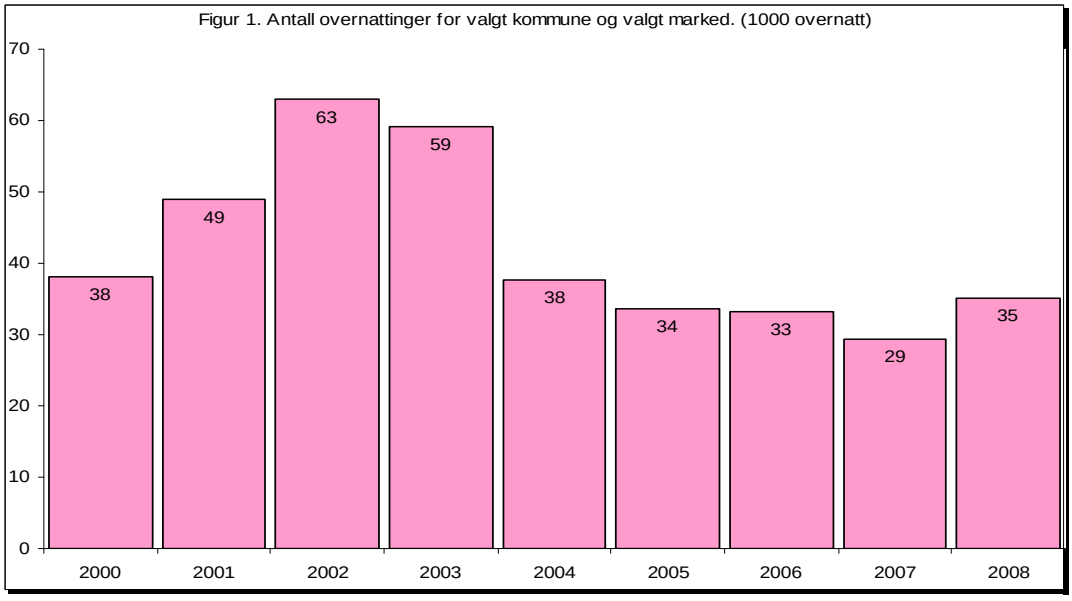
Kommuneøkonomien påvirker sysselsettingen i offentlig sektor. Det er likevel viktig å huske på at befolkningen blir eldre og tjenestebehovet dermed øker, og at det kan bli vanskelig å redusere bemanningen innen helse. Innen offentlig administrasjon regner man på landsbasis med en økning.

Kilde: NAV

Tabell 1. Camping og hyttegrender. Marked etter gjestenes nasjonalitet. Kommuner
Antall overnattinger og markedsandel. Sommersesongen juni-august. 2000-2008

Velg kommune	Velg marked	År	Antall	Markedsandel		
				I eget	I egen	På
i celle C10	i celle D10		over-	fylke	landsdel	landsbasis
			nattinger	Prosent	Prosent	Prosent
Velg kommune	**Velg marked**					
08 Seljord	.I alt	2000	38 069	11,3	2,5	0,71
08 Seljord	.I alt	2001	48 962	15,6	3,2	0,90
08 Seljord	.I alt	2002	62 995	19,4	4,1	1,12
08 Seljord	.I alt	2003	59 155	17,9	3,8	1,03
08 Seljord	.I alt	2004	37 597	11,1	2,3	0,64
08 Seljord	.I alt	2005	33 600	10,6	2,0	0,57
08 Seljord	.I alt	2006	33 286	9,9	1,9	0,53
08 Seljord	.I alt	2007	29 300	9,4	1,7	0,47
08 Seljord	.I alt	2008	35 140	12,0	2,1	0,55

Kilde: Statistisk sentralbyrå <><> Bearbeiding: Statistikknett



Tabell 2. Camping og hyttegrender. Overnattinger etter gjestenes nasjonalitet. Kommuner
Antall overnattinger. Sommersesongen juni-august. 2004-2008

Velg kommune i celle C10		Camping og hyttegrender - marked etter nasjonalitet Juni-august. 2004-2008					
		Antall overnattinger					Endring fra 2004 til 2008 %
		2004	2005	2006	2007	2008	
Velg kommune	**Marked**						
08 Seljord	.I alt	37 597	33 600	33 286	29 300	35 140	-6,5
08 Seljord	.Nordmenn	33 514	28 710	28 139	25 436	30 137	-10,1
08 Seljord	.Utlendinge	4 083	4 890	5 147	3 864	5 003	22,5
08 Seljord	Sverige	342	349	253	198	411	20,2
08 Seljord	Danmark	399	558	506	416	1 077	169,9
08 Seljord	Finland	81	55	58	33	63	-22,2
08 Seljord	Storbritanni	54	50	75	57	60	11,1
08 Seljord	Nederland	645	1 057	974	853	941	45,9
08 Seljord	Tyskland	2 186	2 157	2 727	1 906	1 974	-9,7
08 Seljord	Frankrike	75	223	257	75	84	12,0
08 Seljord	Spania	15	19	6	8	24	60,0
08 Seljord	Sveits	48	29	78	111	102	112,5
08 Seljord	Italia	39	57	27	36	24	-38,5
08 Seljord	USA	3	6	6	0	3	0,0
08 Seljord	Japan	0	0	0	6	0	. .

Kilde: Statistisk sentralbyrå <><> Bearbeiding: Statistikknett

Tabell 3. Camping og hyttegrender. Overnattinger etter gjestenes nasjonalitet. Kommuner
Markedsandel i eget fylke. Sommersesongen juni-august. 2004-2008. Prosent

Velg kommune i celle C10		Kommunenes markedsandel i eget fylke. Prosent Juni-august. 2004-2008					
		Markedsandel i prosent					Endring fra 2004 til 2008 %-poeng
		2004	2005	2006	2007	2008	
Velg kommune	**Marked**						
08 Seljord	.I alt	11,1	10,6	9,9	9,4	12,0	0,9
08 Seljord	.Nordmenn	12,3	11,7	10,7	10,6	13,5	1,2
08 Seljord	.Utlendinge	6,1	6,7	7,0	5,3	7,2	1,1
08 Seljord	Sverige	7,3	6,2	5,9	4,7	9,1	1,8
08 Seljord	Danmark	3,1	4,0	3,6	3,5	8,2	5,1
08 Seljord	Finland	12,1	10,5	8,8	1,5	10,2	-1,9
08 Seljord	Storbritanni	7,1	6,4	5,9	5,8	6,2	-0,9
08 Seljord	Nederland	3,0	4,7	3,6	3,3	4,0	1,0
08 Seljord	Tyskland	10,3	8,9	12,9	9,3	9,6	-0,8
08 Seljord	Frankrike	7,6	27,1	30,9	8,7	8,4	0,8
08 Seljord	Spania	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
08 Seljord	Sveits	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
08 Seljord	Italia	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
08 Seljord	USA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
08 Seljord	Japan	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Kilde: Statistisk sentralbyrå <><> Bearbeiding: Statistikknett

Seljord kommune

Arkiv:	033
Saksnr.:	2009/322-1
Sakshand.:	Kristian Torp-Hansen
Direkte tlf.:	35065103
Dato:	14.04.2009

Saksframlegg

Utval	Utvalssak	Møtedato
Kommunestyret	22/09	23.04.2009

Val av representant til styret i Vest-Telemark Kraftlag AS.

Saksdokument: Vedtekter for Vest-Telemark Kraftlag AS.

Saksutgreiing:

Etter § 5 i "Vedtekter for Vest-Telemark Kraftlag AS" vel generalforsamlinga 6 styremedlemer med personlege varamedlemer. Medlemene blir valde for 2 år. Varamedlemene blir valde for 1 år.
Seljord kommune sitt medlem i styret i Vest-Telemark Kraftlag og varamedlem er på val ved generalforsamlinga i selskapet i 2009.

Styremedlem frå Seljord kommune er nå Eivind Skogheim med Kristoffer Hoff som varamedlem.

Rådmannen si tilråding:

Saka blir lagt fram utan tilråding.

Utskrift til:

Seljord kommune

Arkiv:	033
Saksnr.:	2008/339-4
Sakshand.:	Kristian Torp-Hansen
Direkte tlf.:	35065103
Dato:	04.04.2009

Saksframlegg

Utval	Utvalssak	Møtedato
Kommunestyret	23/09	23.04.2009

Val til styret for stiftinga Seljordutstillinga Dyrsku'n og styret for Dyrsku'n Arrangement AS

Saksdokument: Vedtekter for stiftinga Seljordutstillinga Dyrsku'n

Saksutgreiing:

Formannskapet valde i sak nr. 69/08, etter delegert fullmakt frå kommunestyret – jf kommunestyresak nr. 19/08, representantar frå Seljord kommune til styret for stiftinga Seljordutstillinga Dyrsku'n og styret for Dyrsku'n Arrangement AS. Fylgjande blei valt:

- Stig Høgetveit, styremedlem valt for 2 år.
- Aud Jonskås, styremedlem valt for 1 år.
- Arvid Vala, varamedlem til styret valt for 2 år.

Aud Jonskås blei i 2008 valt for eitt år pga. suppleringsval for Henry Mæland, som gjekk ut av styret eitt år før tida då han blei tilsett som dagleg leiar for stiftinga Seljordutstillinga Dyrsku'n og Dyrsku'n Arrangement AS.

Seljord kommune skal velje ein representant til styret for 2 år.

I § 5 i vedtektene for stiftinga Seljordutstillinga Dyrsku'n står det m.a.:

"Funksjonstida for styremedlemmer og varamenn er to år og desse kan attveljast, likevel ikkje for meir enn tre periodar om gongen."

Rådmannen si tilråding:

Rådmannen legg fram saka utan tilråding.

Utskrift til: